Vinnare i Publishingpriset 2017

**FILMKATEGORIER**

**Grand Prix Film**

Ingen elev ska behöva känna sig otrygg

ProLounge i samarbete med Kärnhuset på uppdrag av Skolinspektionen.

<https://vimeo.com/196250641>

**Filmer som marknadsför en organisation**

"Världens Bästa Jobb"

Populate på uppdrag av Akademiska Sjukhuset.

<https://vimeo.com/197886322>

**Filmer som marknadsför ett företag**

Systembolaget på 77 sekunder

Populate på uppdrag av Systembolaget AB.

<https://vimeo.com/197886353>

**Filmer som marknadsför produkter**

Work Out

NY Collective på uppdrag av Skydda PPE.

<https://www.youtube.com/watch?v=w_gnSP_aDeo&feature=youtu.be>

**Filmer som marknadsför tjänster**

Bakom fasaden – kvinnojouren Ellinor

Markus reklambyrå på uppdrag av Kvinnojouren Ellinor.

<https://vimeo.com/205220114>

**Informationsfilmer**

FN-förbundet: Carolina Klüft kämpar för Agenda 2030

ProLounge på uppdrag av FN-förbundet.

<https://vimeo.com/217805845>

**Opinionsbildningsfilmer**

Ingen elev ska behöva känna sig otrygg

ProLounge i samarbete med Kärnhuset på uppdrag av Skolinspektionen.

<https://vimeo.com/196250641>

**Utbildnings-/instruktionsfilmer**

Hajen som blev viral

Crisby film tillsammans med Viralgranskaren Metro och Nätsmarta.

<https://www.facebook.com/MetroSverige/videos/1373430132679699>

**PRINTKATEGORIER**

**Grand Prix Print**

100 år och framåt

Designkontoret Silver i samarbete med Jung Relations på uppdrag av ICA.

**Besöksguider/reseguider**

Gotland 2017

Glory Days Media på uppdrag av Destination Gotland.

**Fackböcker**

Dag Hammarskjöld – att bära världen

Bokförlaget Max Ström.

**Facktidningar/specialtidningar**

Hemslöjd

Hemslöjd.

**Handböcker och läromedel**

En handbok om indigo – färgning & projekt

Natur & Kultur.

**Infomagasin/one-shot-magasin**

Grus

Spektra Design på uppdrag av Korpen Stockholm.

**Informationstrycksaker B2B**

Välkommen till nästa generation

Dear Friends på uppdrag av Serneke Group AB.

**Informationstrycksaker individ**

Kungliga Operan 2017.2018

Stockholm Graphics på uppdrag av Kungliga Operan.

**Kataloger**

Holebrook Lookbook 2017

NY Collective på uppdrag av Holebrook Sweden.

**Kokböcker**

Mathias Dahlgren: Hemkunskap

Bonnier Fakta.

**Kundtidningar B2B**

Holmen Paper

Åkesson & Curry på uppdrag av Holmen Paper.

**Kundtidningar konsument**

Hallen

Navii på uppdrag av Hötorgshallen.

**Medborgartidningar**

Inspel

Liljedahl Publishing på uppdrag av Helsingborgs IF.

**Medlemstidningar bransch**

Lera

Chiffer på uppdrag av Byggkeramikrådet.

**Medlemstidningar hem och individ**

Trossen

Rubrik på uppdrag av Sjöräddningssällskapet.

**Medlemstidningar yrke**

Akademikern

A4 Text & Form på uppdrag av Akademikerförbundet SSR.

**Personaltidningar**

LÄRA

BERG på uppdrag av Utbildningsförvaltningen i Stockholms stad.

**Praktverk**

We have a dream

Bokförlaget Max Ström på uppdrag av We Have A Dream Foundation.

**Rapporter**

100 år och framåt

Designkontoret Silver i samarbete med Jung Relations på uppdrag av ICA.

**Reportage och berättelser**

Christer Lindarw – This is my life

Bonnier Fakta i samarbete med Pompe Hedengren och Stockholm Graphics.

**Tidningsbilagor**

Specialisterna – Unlimited Travel Group

Alinder Design och Nanoq på uppdrag av Unlimited Travel Group.

**Verksamhetshistoria**

Vår stad vid Stångån – Stångåstaden under 75 år

Byn kommunikationsbyrå på uppdrag av AB Stångåstaden.

**Verksamhetstidningar**

Funktion i Fokus

Kate redaktionell design på uppdrag av Habilitering & Hälsa, SLSO, Stockholms läns landsting.

**Årsredovisningar allmänägda företag**

Uppsalahems årsredovisning 2016

Uppsalahem AB.

**Årsredovisningar börsbolag**

Elanders årsredovisning 2016

Elanders AB i samarbete med Narva.

**Årsredovisningar privat sektor**

KF årsredovisning 2016

Vi Media på uppdrag av KF.

**Årsredovisningar/verksamhetsberättelser organisation/offentlig sektor**

Svenska Tecknare årsberättelse 2016

Svenska Tecknare i samarbete med Spektra.

**WEBBPLATSKATEGORIER**

**Grand Prix Webb**

Volvo Car Group – online annual report 2016

Solberg Kommunikation på uppdrag av Volvo Car Group.

<http://assets.volvocars.com/intl/~/media/international/annualreports/2016/index.html>

**E-handelssajter**

Kängor

NY Collective på uppdrag av Lundhags Skomakarna.

[www.lundhags.se/Upplev-Lundhags/Kaengor](http://www.lundhags.se/Upplev-Lundhags/Kaengor)

**Informationssajter individ**

Batteriboet

Welcom på uppdrag av GP Batteries.

[batteriboet.se](http://batteriboet.se/)

**Informationssajter studier och yrkesval**

Försvarsmakten – vår historia

Make Your Mark på uppdrag av Försvarsmakten.

<http://www.forsvarsmakten.se/sv/information-och-fakta/var-historia/>

**Informationssajter yrke och bransch**

ICA – historien från 1917–2017

Centrum för Näringslivshistoria på uppdrag av ICA.

<http://www.ica-historien.se/>

**Medlemssajter**

Folkets Hus och Parker

Stockholm Graphics och Triggerfish på uppdrag av Folkets Hus och Parker.

[http://www.folketshusochparker.se](http://www.folketshusochparker.se/)

**Webbtidningar**

Sveriges Natur

Naturskyddsföreningen.

[www.sverigesnatur.org](http://www.sverigesnatur.org/)

**Årsredovisningar webb**

Volvo Car Group – online annual report 2016

Solberg Kommunikation på uppdrag av Volvo Car Group.

<http://assets.volvocars.com/intl/~/media/international/annualreports/2016/index.html>

**SPECIALPRISER**

**Lilla Publishingpriset**

Hajen som blev viral (utbildningsfilm)

Crisby film tillsammans med Viralgranskaren Metro och Nätsmarta.

<https://www.facebook.com/MetroSverige/videos/1373430132679699>

**Användbarhetspriset**

Pluggakuten (informationssajt studier och yrkesval)

Obviuse AB på uppdrag av Mattecentrum.

[www.pluggakuten.se](https://www.pluggakuten.se/)

**Typografipriset**

IdealPark (katalog)

Humbly på uppdrag av IdealPark.