

PUBLISHINGPRISET

10 NOVEMBER 2020  
PUBLISHINGPRISET.ORG

# Vinnare i film, print och webb



# Jury, poängsystem med mera

## July 2020

**Per Axbom**, coach, UX-designer, podcaster, författare, föreläsare vid Nackademin och Högskolan i Jönköping. Hans podsändning heter UX Podcast och hans senaste bok Digital omtanke.

**Lotten Bergman**, författare, föreläsare och radiopratörare med inriktning på språkvård. I företaget Bergmans Bokstäver förenklar och strukturerar hon komplicerade texter. Boken Den fascinerande fotbollsregeln och andra språkfenomen reder bland annat ut hur det gick till när kanslisvenskan bragtes om livet.

**Anna Clarén**, fotograf, lärare på Nordens Fotoskola Biskops-Arnö. Vinnare av Svenska Fotobokspriset och representerad på flertalet statliga institutioner, bland annat Moderna Museet i Stockholm. Senaste bildserien När allt förändrades visades på Fotografiska i Stockholm och gavs ut som bok på Max Ström (2018).

**Maria Eriksson-Hecht**, filmregissör verksam i Stockholm. Hon arbetar i huvudsak med kortfilmer. Ett femtontal av dem har visats och prisats på filmfestivaler världen över. Filmen Jag tror jag är lite kär i dig tog hem två tunga priser på Publishinggalan 2018. För tillfället arbetar hon på sin debutlångfilm Kevlarsjäl.

**Anna Hänström**, Art Director med UX-skills, jobbar just nu med Residence och Femina. Utbildad på Berghs och vinnare av Publishingpriset.

**Lars Kjellberg** har lång erfarenhet inom repro, offset-, screen- och digitaltryck. Tryckeriägare under lång tid och tidigare styrelseledamot i branschorganisationen FESPA.

**Lasse Liljeholm**, ljudläggare, ljuddesigner, inspelnings-tekniker, medverkat i över 70 långfilmer, vinnare av Guldbaggen.

**Pernilla Olsson**, scenograf med examen från Accademia di belle Arti di Brera i Milano, art director, production designer, vinnare av Excellence in Production Design Award (Art Directors Guild).

**Camilla Sundberg**, Creative Director på den digitala byrån Cloud Nine. Föreläsare, inom digital design och UX, på Berghs.

**Ingegärd Waaranperä**, teaterkritiker på Dagens Nyheter sedan 1986, numera frilans. Redaktör, lektör och korrekturläsare för bland annat förlaget Ordfront.

## JURYNS EXEKUTIVA UTSKOTT

**Lillemor Bulukin**, grafisk designer, kommunikationskonsult. Juryns ständiga sekreterare.

**Björn Karlsson**, redaktör, instiftare av Publishingpriset. Juryns ordförande.

## Vad juryn bedömer

**ANVÄNDBARHET** I vilken grad webbplatsen hjälper besökaren att uppnå specifika mål på ett effektivt och tillfredsställande sätt.

**DESIGN/FORM** Grafisk form, typografi och layout.

**TEXT OCH ÖVRIGT VERBALT INNEHÅLL** Texter, rubriker, bildtexter och verbala komponenter.

**VISUELLT INNEHÅLL** Foton, teckningar, grafik, video och animationer.

**TREP** (tryck, repro, efterbehandling, pappersval) Trycksaken som fysisk produkt.

**FILMDESIGN** Grafiska lösningar, klippning, kostym, mask/smink, scenografi och specialeffekter.

**FILMFOTO** Foto, kamerarörelser, ljussättning.

**FILMLJUD** Ljuddesign, musik, voiceover, ljudeffekter och hörbarhet.

**FILMREGI** Hur väl filmen förmedlar sitt budskap.

## Poängsystem

Juryn rangordnar tävlingsbidragen inom de olika bedömningsområdena. Det bästa bidraget i bedömningsområdet får 25 »rangordningspoäng«, det näst bästa 24 poäng och så vidare. Summan av rangordningspoängen utgör tävlingsbidragets samlade poäng. Maximal poängsumma är 100.

I några av tävlingskategorierna har juryledamöter anmält jäv, varvid vederbörande juryledamot inte deltagit i resonemang och beslut.

## Emblem

Från tävlingens webbplats kan nominerade och vinnare ladda ner emblem att använda i den egna marknads-kommunikationen. Vinnare av Grand Prix får sina emblem från tävlingens kansli.

► [publishingpriset.org/emblem-nominerad-2020](https://publishingpriset.org/emblem-nominerad-2020)

► [publishingpriset.org/emblem-vinnare-2020](https://publishingpriset.org/emblem-vinnare-2020)

## Diplom

Nominerade och vinnande bidrag får diplom utfärdat i två exemplar. Ytterligare diplom kan beställas mot en kostnad av 50 kr per styck. Moms tillkommer. Läs mer på [publishingpriset.org/extra-statyetterdiplom](https://publishingpriset.org/extra-statyetterdiplom).

## Fotografier av vinnarna 2020

Eftersom det inte kan arrangeras någon publik prisutdelningsceremoni 2020 är vi mycket tack-samma om de tävlande vill sända in egna foton och filmer som visar hur vinsten (och kanske även nomineringen) firas. Ladda upp filerna på [publishingpriset.org/ladda-upp/](https://publishingpriset.org/ladda-upp/).

# GRAND PRIX FILM

2020 års mottagare av Grand Prix Film  
tillkännages tisdag 10 november kl 11:00  
på [publishingpriset.org](http://publishingpriset.org)

## FILM Kategorivinnare och motiveringar

### FILMER SOM MARKNADSFÖR DESTINATIONER

#### The original Icehotel

*För utmärkt helhetskänsla, bra grafik och en spännande berättelse.*

Swedish Lapland Visitors Board: Ted Logart (Content Creator), Håkan Stenlund (Content Creator).

### FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER

#### Together

*För fin stämning och väl genomförd koordinering av kostym, mask och scenografi.*

Bakåtkupad Film på uppdrag av Städa Sverige.  
Bakåtkupad Film: Björn Schagerström (regissör), Agnes Jeppsson (medregissör), Patrik Nilsson (producent), Benjamin Cotton (fotograf). Städa Sverige: Josefin Warg (projektledare), Mats Wesslén (projektledare).

### FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER

#### En innovativ högskola där olika perspektiv möts

*För utmärkt tempo, snygga klipp och genomarbetad scenografi.*

Oh My i samarbete med Gawi Film och Bildreportage AB på uppdrag av Högskolan i Halmstad.  
Oh My: Fanny Holländer (art director), Philip Norén (regissör), Frida Öhman (projektledare) Anna Thanner (strateg och copywriter), Manja Bååth (copywriter), Christian Albinsson (kundansvarig).  
Högskolan i Halmstad: Niclas Rosander (marknadsförare), Helena Bengtsson (internationell kommunikatör).

### INFORMATIONSFILMER INDIVID

#### Unicef – Barnkonventionen

*För ett lekfullt och originellt utförande med utmärkt målgruppsanpassning.*

Bloody Honey på uppdrag av Unicef.

### INFORMATIONSFILMER YRKE

#### Jag minns mycket mer än du tror

*För en trovärdig röst och avskalade illustrationer som berör.*

Bloody Honey på uppdrag av Linn M Hällen.

### OPINIONSBILDNINGSFILMER

#### Ta snacket

*För en snygg film som håller ihop miljö, ljus och kostym på ett förtjänstfullt sätt.*

Linkin på uppdrag av Linköpings kommun.

### REKLAMFILMER

#### Morakniv Classic. Make History.

*För en genomtänkt och kreativ idé som speglar kvalitet och hantverkstradition.*

Kojan Film i samarbete med Consid Communication.  
Kojan Film: Simon Öster (regissör, fotograf), Kevin Gullberg (producent), Carl Lohman (fotograf).  
Consid Communication: Ulf Dufwenberg (copywriter).  
Morakniv: Debby Döss (marknads- och kommunikationschef).

### UTBILDNINGS- OCH INSTRUKTIONSFILMER

#### Aspen

*För bra ljudmix, vackert filmfoto och nyskapande interaktivitet.*

Bitzer Productions AB på uppdrag av Skogforsk och Sveriges lantbruksuniversitet. Bitzer Productions AB: Sverker Johansson (producent), Henrik Skarstedt (redigering), Andreas Norin (fotograf).  
Skogforsk: Jan Weslien (beställare).  
SLU: Lena Gustafsson (beställare).

### VARUMÄRKESFILMER

#### Bokhandelsgruppen – Då har vi gjort vårt jobb.

*För snyggt filmfoto, stämningsfullt ljus och en väl sammanhållen helhet.*

Kojan Film i samarbete med Consid Communication.  
Kojan Film: Simon Öster (regissör, fotograf), Kevin Gullberg (producent), Carl Lohman (fotograf).  
Consid Communication: Ulf Dufwenberg (copywriter).  
Bokhandelsgruppen: Emma Ljungberg (art director), Cecilia Helsing (marknads- och kommunikationschef).

# FILM Juryns bedömning

|  | Design | Filmfoto | Ljud | Regi | SUMMA |
|--|--------|----------|------|------|-------|
| <b>FILMER SOM MARKNADSFÖR DESTINATIONER</b>                          |        |          |      |      |       |
| The original Icehotel  | 25     | 25       | 24   | 25   | 99    |
| Abisko and the northern lights                                       | 24     | 21       | 25   | 23   | 93    |
| Eldsjälar med hjärtat i Sunne  | 21     | 24       | 22   | 24   | 91    |
| Destination Västerås   | 22     | 23       | 23   | 21   | 89    |
| Skåneleden – Äventyr för alla  | 23     | 22       | 21   | 22   | 88    |
| <b>FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER</b>          |        |          |      |      |       |
| Together   | 24     | 25       | 25   | 22   | 96    |
| Arbetarrörelsens historia  | 25     | 21       | 23   | 24   | 93    |
| E.ON x Nattvandring  | 23     | 22       | 24   | 23   | 92    |
| Situation Sthlm – Läsning som förändrar liv                          | 22     | 23       | 21   | 25   | 91    |
| SKR – "Sveriges viktigaste jobb"                                     | 21     | 24       | 22   | 21   | 88    |
| <b>FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER</b>               |        |          |      |      |       |
| En innovativ högskola där olika perspektiv möts                      | 25     | 25       | 24   | 24   | 98    |
| Orange kampanj   | 24     | 23       | 20   | 25   | 92    |
| L'Usine Bleue  | 21     | 24       | 21   | 22   | 88    |
| We Are Safety  | 20     | 20       | 25   | 23   | 88    |
| Goda avtryck med Linn  | 23     | 21       | 22   | 21   | 87    |
| Vi utvecklar Eskilstuna – så att livet får plats och platser får liv | 22     | 22       | 23   | 20   | 87    |
| <b>INFORMATIONSFILMER INDIVID</b>                                    |        |          |      |      |       |
| Unicef – Barnkonventionen  | 25     | 21       | 25   | 23   | 94    |
| Besök på en mottagning   | 23     | 25       | 21   | 24   | 93    |
| Rätttegången   | 22     | 22       | 23   | 25   | 92    |
| Dryckesbranschens klimatinitiativ                                    | 24     | 24       | 22   | 21   | 91    |
| Så är det att få intensivvård för covid-19                           | 21     | 23       | 24   | 22   | 90    |
| <b>INFORMATIONSFILMER YRKE</b>                                       |        |          |      |      |       |
| Jag minns mycket mer än du tror                                      | 25     | 25       | 25   | 25   | 100   |
| RUFS 2050  | 23     | 23       | 24   | 23   | 93    |
| Var går din gräns?   | 21     | 24       | 23   | 24   | 92    |
| Varför välja eBAM?   | 24     | 22       | 21   | 22   | 89    |
| Skogen – räcker den?   | 22     | 21       | 22   | 21   | 86    |
| <b>OPINIONSBILDNINGSFILMER</b>                                       |        |          |      |      |       |
| Ta snacket   | 24     | 25       | 25   | 22   | 96    |
| Sommarrekrytering 2020 – Qasim                                       | 23     | 21       | 24   | 25   | 93    |
| Pippi of Today   | 25     | 24       | 21   | 21   | 91    |
| #stoppaöverflödet  | 22     | 23       | 22   | 23   | 90    |
| Stanna hemma, för vår skull  | 21     | 22       | 23   | 24   | 90    |
| <b>REKLAMFILMER</b>  |        |          |      |      |       |
| Morakniv Classic. Make History.                                      | 25     | 25       | 24   | 25   | 99    |
| Idre Fjällmaraton – känslan av att vara oslagbar                     | 23     | 24       | 25   | 23   | 95    |
| eBAM – Bättre arbetsmiljö  | 22     | 23       | 22   | 24   | 91    |
| Fibra – sakernas stadsnät  | 24     | 22       | 23   | 22   | 91    |
| <b>UTBILDNINGS- OCH INSTRUKTIONSFILMER</b>                           |        |          |      |      |       |
| Aspen  | 23     | 25       | 25   | 25   | 98    |
| Hitta dina gränser   | 25     | 24       | 23   | 24   | 96    |
| Fly, sök skydd, larma  | 22     | 23       | 24   | 23   | 92    |
| Psykisk hälsa  | 24     | 22       | 22   | 22   | 90    |
| <b>VARUMÄRKESFILMER</b>  |        |          |      |      |       |
| Bokhandelsgruppen – Då har vi gjort vårt jobb.                       | 23     | 24       | 23   | 24   | 94    |
| Eskilstuna Evolution   | 22     | 22       | 24   | 25   | 93    |
| Impecta – varumärkesfilm   | 25     | 21       | 25   | 22   | 93    |
| Knauf Danogips – Building better together                            | 24     | 23       | 21   | 20   | 88    |
| Vi gör dig bättre  | 20     | 25       | 22   | 21   | 88    |
| Den nya tidens konsultbolag  | 21     | 20       | 20   | 23   | 84    |

# GRAND PRIX PRINT

2020 års mottagare av Grand Prix Print  
tillkännages tisdag 10 november kl 11:00  
på [publishingpriset.org](http://publishingpriset.org)

## PRINT Kategorivinnare och motiveringar

### BILDVERK

#### Tapeter genom tiderna – Perspektiv från världsarvet Engelsbergs bruk

*För ett kulturarv dokumenterat med ömhet, detaljrikedom och kunskap.*

Bokförlaget Stolpe på uppdrag av Axel och Margaret Ax:son Johnsons stiftelse för allmännyttiga ändamål.

### DESTINATIONSGUIDER

#### #mitthässleholm

*För en trevligt paketerad guide som ger en bra känsla.*

Hässleholms kommun i samarbete med Bergström & Co AB. Hässleholms kommun: Hanna Gardell (kommunikationschef), Emma Ragnarsson (kommunikationsstrateg). Bergström & Co AB: Magnus Bergström (ad, grafisk formgivare).

### FACKBÖCKER

#### Hilma af Klint – Tidsandans visionär

*För en behaglig och tillgänglig skönhetsupplevelse i ord och bild.*

Bokförlaget Stolpe på uppdrag av Axel och Margaret Ax:son Johnsons stiftelse för allmännyttiga ändamål.

### FACKBÖCKER MAT OCH DRICK

#### Grönsaker A–Ö

*För imponerande matfoto och en personlig och proffsig framställning.*

Bonnier Fakta. Paul Svensson (författare), Mikael Engblom (formgivare), Charlie Drevstam (fotograf), Ebba Svennung (textbearbetning).

Bonnier Fakta: Eva Kruk (förläggare), Anna Paljak (redaktör), Robert Hedberg (faktor). JK Morris Production (repro). Livonia Print (tryck).

### FACKBÖCKER REPORTAGE OCH BERÄTTELSE

#### Japan's past and present

*För en makalös framställning i ord och bild.*

Bokförlaget Stolpe på uppdrag av Axel och Margaret Ax:son Johnsons stiftelse för allmännyttiga ändamål.

### HANDBÖCKER OCH LÄROMEDEL

#### Jägarskolan. Allt du behöver för att ta jägarexamen.

*För ett innehållsrikt och väl presenterat läromedel – mitt i prick!*

FRI reklambyrå i Umeå på uppdrag av Svenska Jägareförbundet. Ulf Lindroth (författare). FRI reklambyrå: Anja Sundberg (AD, grafisk formgivare). Hans Larsson, Lennart Molin, Per-Anders Nilsson, Rolf Svensson (illustratörer). Svenska Jägareförbundet: Ulf Johansson (projektansvarig).

### INFORMATIONSTRYCKSAKER

#### Impact – insikter från ett decennium av investering i social sektor

*För en överskådlig och inspirerande publikation med kreativt grepp och starkt omslag.*

Inter Business för Stenbecks Stiftelse och i samarbete med Pondus Kommunikation, The Swedish Institute of Positive Psychology, Lumen Behavior, Creativa Strategy, fotograf LisaLove, Göteborgstryckeriet.

Inter Business: Johanna Hallin (redaktör).

Stenbecks Stiftelse: Sara Damber (verksamhetschef).

Pondus Kommunikation: Jon Goland (skribent), Mikke Hedberg (art director), Marléne Lathi (grafisk formgivning), Anki Myhr Edlund (produktionsledare), Anna Moström (produktionsledare).

The Swedish Institute of Positive Psychology: Evelina Fredriksson (redaktör, skribent). Lumen Behavior: Natalie Engdahl (översättare, skribent). Creativa Strategy: Susanne Sidén (analys), Amelie Gustavsson (analys). Fotograf: LisaLove. Göteborgstryckeriet.



## KATALOGER

### ABOOKISABOOKISABOOK

*För ett i alla delar imponerande arbete med smakfull typografi och omsorgsfull formgivning.*

Katalogen till ABOOKISABOOKISABOOK bokdesign-utställning på China Cultural Centre Stockholm. Ulmaja&Co AB: Nina Ulmaja, Rang Li och Hannah Baklien (koncept och design). China Cultural Centre Stockholm: Maria Lundberg (projektledning).

## KUNDTIDNINGAR B2B

### Wallpaper Magazine

*För vacker text, väl sammanhållen visuell estetik och utmärkt tryck.*

Everywhere Communication på uppdrag av Boråstapeter. Everywhere Communication: Emelie Lindell (projektledare), Carol Englund (Creative Director), Malin Roswall Borén (Art Director), Sofia Eriksson (Copywriter), Patrik Hagborg (fotograf), Johan Hultman (fotograf), Anton Bengtsson (fotograf), Lina Östling (fotograf), Eugeni Pons (fotograf).

## KUNDTIDNINGAR B2C

### KVM

*För en rolig och spännande idé, sammanhållet bildmanér och repro utmärkt anpassad till papperet.*

Spoon Agency på uppdrag av JM Stockholm.

## MEDBORGARTIDNINGAR

### Livet i Danderyds församling

*För en prestigelös, rolig och användbar tidning med medryckande omslag.*

Danderyds församling i samarbete med Lind Lewin kommunikation. Lind Lewin kommunikation: Anna Lind Lewin (projektledning, grafisk formgivare) samt Mia Sjöström (redaktör, skribent). Danderyds församling: Kristin Molander (uppdragsgivare och kyrkoherde), Christina Högberg (kommunikatör).

## MEDLEMSTIDNINGAR BRANSCH

### Norrskogen

*För ett tydligt upplägg med levande texter och självfulla porträtt.*

Birgersson&Co i samarbete med ADC Media på uppdrag av Norrskog. Redaktör: Petra Järnbert. Grafisk form: Åse Bengtsson Helin.

## MEDLEMSTIDNINGAR INDIVID

### Magasin B

*För en saklig och kunnig framställning med porträtt som uttrycker styrka, skönhet och värdighet.*

A4 Text & Form på uppdrag av Bröstcancerförbundet.

## MEDLEMSTIDNINGAR YRKE

### Akademikern

*För kaxiga illustrationer, tydlig identitet, bra flöde och ett utmärkt innehåll som får ta plats.*

A4 Text & Form på uppdrag av Akademikerförbundet SSR.

## PERSONALTIDNINGAR

### Tidningen Lära

*För ett tydligt omslag, välgjorda bildreportage och lockande texter.*

Blomquist Communication på uppdrag av Utbildningsförvaltningen, Stockholm stad.

## RAPPORTER

### Min tur att berätta– barns röster om att leva med våld

*För en välpaketerad rapport med tydlighet i budskap och form och ett berömligt helhetsintryck.*

Identx kommunikation och Printempo på uppdrag av Bris och Sveriges Stadsmissioner. Identx kommunikation: Lovisa Göransdotter (redaktör). Printempo: Kajsen Burell (ad, grafisk formgivare). Felicia Fortes och Teresa Prokhoryan (illustrationer). Bris och Sveriges Stadsmissioner (uppdragsgivare). BrandFactory (tryck).

## REKLAMTRYCKSAKER

### Kates Jubileumsmagasin

*För en välgjord, kreativ och personlig presentation med hög verkshöjd.*

Kate designstudio: Jenny Gemzell (redaktör), Sigríður Hulda Sigurðardóttir (designer), Josephine Mickelsson (designer), Isabell Sarria Axman (designer), Line Engesvik (designer), Åsa Widén (creative director), Matilda Boström (bildbehandlare & retuschör).

## TIDNINGAR GEOGRAFISKA OMRÅDEN

### American Trails magazine

*För ett rikt och lockande magasin med formstarka val, god typografi och foto som doftar och smakar.*

Paper Heart publishing: Jonas Larsson (kreativ chef), Jonas Henningsson (chefredaktör), Simon Urwin (fotograf), Ereik Bell (redaktör och översättare), Anders Bergersen (fotograf).

## TIDNINGAR OCH TIDSKRIFTER

### Hemslöjd

*För ett högkvalitativt magasin med tydligt formspråk, vackra uppslag och foto som förmedlar hållbara värden.*

Hemslöjd Media AB (utgivare). Hemslöjd: Malin Vessby (chefredaktör), Liv Blomberg (redaktör), Maria Diedrichs (redaktör, tj), Rasmus Panagiotis Columbus (redaktör, vik), Carl Anders Skoglund (ad).



## TIDNINGAR POPULÄRVETENSKAP

### Vi Läser Finlandssvensk litteratur

*För ett initierat och självfullt magasin med tydligt omslag, kreativ inlag och grafiska finesser.*

Vi Media på uppdrag av Svenska litteratursällskapet i Finland.

## UTBILDNINGSKATALOGER

### Karolinska Institutets Utbildningskatalog

*För en genomtänkt och väl strukturerad katalog med utmärkt repro, tryck och bokbinderi.*

Granath på uppdrag av Karolinska Institutet.  
Granath: Maria Lamke (art director), Johan Billström (formgivare), Jens Öhrström (produktionsledare), Göran Berggard (kundansvarig).  
Karolinska Institutet: Johanna Gasslander (ansvarig utgivare), Tanya Schulte (projektledare).

## VERKSAMHETSHISTORIA

### The early synth days

*För en kreativ, härligt nördig bok med stabilt formspråk, taktilt omslag och ritningar som blir till konstverk.*

Dataton AB i samarbete med DanagårdLitho AB.  
Dataton AB: Björn Sandlund (skribent, ad, grafisk formgivare), Jacquie McHale Sjödin (textredigering).  
Newtech: Nevil Bounds (textredigering).  
DanagårdLitho AB: Susanne Stenmark (projektledare).

## VERKSAMHETSTIDNINGAR

### Forskning för livet

*För ett lärorikt och inspirerande magasin med skickligt foto och spännande flöde som håller kvar läsaren.*

Birgersson&Co på uppdrag av Svenska sällskapet för medicinsk forskning. Redaktör: Anna-Karin Andersson.

## ÅRSREDOVISNINGAR ALLMÄNÄGDA FÖRETAG

### Mölnålsbostäders hållbarhets- och årsredovisning 2019

*För stilrena porträtt, gladlynt öppenhet, fina grafiska detaljer och ett tydligt formspråk.*

Mölnålsbostäder i samarbete med Stormen kommunikation.

## ÅRSREDOVISNINGAR BÖRSBOLAG

### Probi – Årsredovisning 2019

*För belysande texter, vackra bildjobb och en träffsäker design med mottagaren i fokus.*

Geist Agency AB på uppdrag av Probi AB.

## ÅRSREDOVISNINGAR OCH VERKSAMHETSBERÄTTELSE

### Bostadsrättsföreningen Kronobergsgården Årsredovisning 2019

*För ett lekfullt och kreativt tidsdokument som når sin målgrupp med en stor dos humor.*

Bostadsrättsföreningen Kronobergsgården. Ingrid George (projektledning), Michael Rubinstein (projektledning), Pia Johansson (projektledning), Atilla Zeyghami (projektledning), Måns Månsson (projektledning) och Björn George (en massa ord och grafisk form).

## ÅRSREDOVISNINGAR PRIVAT SEKTOR

### We Are More – Årsredovisning 2019

*För en färgstark årsredovisning med taktilt omslag, effektfulla bildval och galet rolig text.*

We Are More.



# PRINT Juryns bedömning

TREP står för tryck, repro, efterbehandling och pappersval.

|   | Design | Text | TREP | Visuellt | SUMMA |
|---|--------|------|------|----------|-------|
| <b>BILDVERK</b>   |        |      |      |          |       |
| Tapeter genom tiderna – Perspektiv från världsarvet Engelsbergs bruk  | 23     | 22   | 25   | 25       | 95    |
| Opplöt, rökjol och stubb  | 21     | 24   | 24   | 24       | 93    |
| Decadence and Decay – From Ancient Rome to the Present  | 24     | 23   | 22   | 23       | 92    |
| Éva Mag   | 25     | 21   | 23   | 21       | 90    |
| Swedish Grace – En bortglömd modernism  | 22     | 25   | 21   | 22       | 90    |
| <b>DESTINATIONSGUIDER</b>   |        |      |      |          |       |
| #mitthässleholm   | 25     | 22   | 25   | 24       | 96    |
| Värmland 2020   | 24     | 23   | 23   | 25       | 95    |
| Sävelången – plats för alla sinnen  | 22     | 24   | 24   | 23       | 93    |
| Not So White Guide  | 23     | 25   | 22   | 22       | 92    |
| <b>FACKBÖCKER</b>   |        |      |      |          |       |
| Hilma af Klint – Tidsandans visionär  | 25     | 24   | 24   | 24       | 97    |
| Strindbergs lilla röda: boken om boken och typerna  | 23     | 25   | 25   | 23       | 96    |
| Augusta Lundin – haute couture på svenska   | 24     | 23   | 22   | 22       | 91    |
| How to FEEL f*cking freaking FABULOUS   | 21     | 21   | 21   | 25       | 88    |
| Minako Masui  | 22     | 22   | 23   | 21       | 88    |
| <b>FACKBÖCKER MAT OCH DRYCK</b>   |        |      |      |          |       |
| Grönsaker A–Ö   | 25     | 24   | 25   | 25       | 99    |
| En drinkhistoria  | 24     | 25   | 24   | 24       | 97    |
| Köttälskarens nästan vegetariska kokbok   | 22     | 23   | 23   | 23       | 91    |
| Klimatsmart såklart!  | 23     | 22   | 22   | 22       | 89    |
| <b>FACKBÖCKER REPORTAGE OCH BERÄTTELSE</b>  |        |      |      |          |       |
| Japan's past and present  | 24     | 25   | 24   | 23       | 96    |
| Var i all världen   | 23     | 23   | 25   | 24       | 95    |
| Uppdrag anhörig   | 25     | 22   | 22   | 25       | 94    |
| Livet i byn   | 22     | 24   | 23   | 22       | 91    |
| <b>HANDBÖCKER OCH LÄROMEDEL</b>   |        |      |      |          |       |
| Jägarskolan. Allt du behöver för att ta jägarexamen.  | 22     | 25   | 25   | 23       | 95    |
| Vardagsverktyg för dina vuxna patienter med ADHD & Vardagsverktyg för föräldrar till barn med ADHD                          | 24     | 24   | 22   | 24       | 94    |
| Hem- och konsumentkunskap med Tina & Josse  | 23     | 22   | 23   | 25       | 93    |
| Koll på jobbet – ett praktiskt läromaterial för att ge yrkes elever kunskap om diskriminering och rättigheter i arbetslivet | 25     | 21   | 21   | 22       | 89    |
| Somliga står på skakiga ben – En inte helt orolig bok om storytelling och presentationsteknik.                              | 21     | 23   | 24   | 21       | 89    |
| <b>INFORMATIONSTRYCKSAKER</b>   |        |      |      |          |       |
| Impact – insikter från ett decennium av investering i social sektor   | 25     | 25   | 25   | 22       | 97    |
| #skanska Digitalisering pågår   | 24     | 24   | 22   | 21       | 91    |
| Kokbok för smålappar  | 23     | 22   | 23   | 23       | 91    |
| Pollineringskolan   | 21     | 21   | 24   | 25       | 91    |
| Wow – en liten tidning om stora frågor  | 22     | 23   | 21   | 24       | 90    |
| <b>KATALOGER</b>  |        |      |      |          |       |
| ABOOKISABOOKISABOOK   | 25     | 25   | 25   | 22       | 97    |
| Trine Søndergaard 203 works   | 24     | 22   | 24   | 24       | 94    |
| Swedish Illustrators & Graphic Designers 2020   | 22     | 21   | 23   | 25       | 91    |
| Love Lundell / Sentimentally Yours, The Red Forest  | 23     | 23   | 22   | 23       | 91    |
| Smekab Citylife   | 21     | 24   | 21   | 21       | 87    |





**FORTS. PRINT**

|   | Design | Text | TREP | Visuellt | SUMMA |
|---|--------|------|------|----------|-------|
| <b>KUNDTIDNINGAR B2B</b>                                |        |      |      |          |       |
| Wallpaper Magazine                                      | 23     | 22   | 25   | 25       | 95    |
| Talent  | 25     | 25   | 22   | 22       | 94    |
| Magasinet Story   | 24     | 23   | 21   | 23       | 91    |
| Horizont  | 22     | 24   | 23   | 21       | 90    |
| Trydells Magasin  | 21     | 21   | 24   | 24       | 90    |
| <b>KUNDTIDNINGAR B2C</b>                                |        |      |      |          |       |
| KVM   | 23     | 23   | 24   | 25       | 95    |
| Grannliv  | 24     | 21   | 25   | 24       | 94    |
| Hemma hos   | 25     | 25   | 21   | 22       | 93    |
| Ett rikare liv  | 22     | 24   | 23   | 21       | 90    |
| Värden  | 21     | 22   | 22   | 23       | 88    |
| <b>MEDBORGARTIDNINGAR</b>                               |        |      |      |          |       |
| Livet i Danderyds församling                            | 23     | 22   | 25   | 25       | 95    |
| Finn  | 24     | 23   | 24   | 22       | 93    |
| Pax i Huddinge  | 21     | 25   | 23   | 24       | 93    |
| Vårt Huddinge   | 22     | 24   | 22   | 23       | 91    |
| Västervik365  | 25     | 21   | 21   | 21       | 88    |
| <b>MEDLEMSTIDNINGAR BRANSCH</b>                         |        |      |      |          |       |
| Norrskogen  | 25     | 25   | 23   | 23       | 96    |
| Förenade Måltider                                       | 22     | 24   | 24   | 24       | 94    |
| Allt om Tidskrifter                                     | 23     | 23   | 22   | 25       | 93    |
| Plattform   | 24     | 22   | 25   | 22       | 93    |
| <b>MEDLEMSTIDNINGAR INDIVID</b>                         |        |      |      |          |       |
| Magasin B   | 22     | 23   | 25   | 24       | 94    |
| Amnesty Press   | 25     | 24   | 23   | 21       | 93    |
| Golfa!  | 24     | 19   | 22   | 23       | 88    |
| Sveriges Natur  | 21     | 25   | 21   | 20       | 87    |
| Scenen  | 20     | 22   | 19   | 25       | 86    |
| Friskispressen  | 23     | 20   | 20   | 22       | 85    |
| Allt om Diabetes  | 19     | 21   | 24   | 19       | 83    |
| <b>MEDLEMSTIDNINGAR YRKE</b>                            |        |      |      |          |       |
| Akademikern   | 25     | 22   | 25   | 25       | 97    |
| Tecknaren   | 23     | 23   | 24   | 22       | 92    |
| Chefstidningen  | 21     | 24   | 23   | 21       | 89    |
| Läraren   | 24     | 20   | 21   | 24       | 89    |
| Psykologtidningen                                       | 22     | 21   | 22   | 23       | 88    |
| Arbetet   | 20     | 25   | 20   | 20       | 85    |
| <b>PERSONALTIDNINGAR</b>                                |        |      |      |          |       |
| Tidningen Lära  | 24     | 24   | 25   | 24       | 97    |
| Försvarets Forum  | 25     | 22   | 24   | 25       | 96    |
| Fokus Förskola  | 21     | 23   | 23   | 23       | 90    |
| UDkuriren   | 22     | 25   | 21   | 21       | 89    |
| Vi på väg   | 23     | 21   | 22   | 22       | 88    |
| <b>RAPPORTER</b>  |        |      |      |          |       |
| Min tur att berätta – barns röster om att leva med våld | 24     | 25   | 24   | 22       | 95    |
| Bra från början – Förskolans roll för barn som flytt    | 22     | 24   | 25   | 20       | 91    |
| The Nordic Report O2                                    | 23     | 21   | 22   | 25       | 91    |
| Ögonhälsa 2020-rapporten                                | 21     | 22   | 23   | 24       | 90    |
| Hotel Market Update Dec/19                              | 25     | 20   | 21   | 21       | 87    |
| Matrevolutionen!  | 20     | 23   | 20   | 23       | 86    |
| <b>REKLAMTRYCKSAKER</b>                                 |        |      |      |          |       |
| Kates Jubileumsmagasin                                  | 25     | 25   | 24   | 24       | 98    |
| Annordia Hospitality Consulting                         | 23     | 22   | 25   | 25       | 95    |
| Allt kommer bli bra                                     | 24     | 24   | 23   | 22       | 93    |
| Ellen Fries gymnasium                                   | 22     | 23   | 22   | 23       | 90    |



**FORTS. PRINT**

|  | Design | Text | TREP | Visuellt | SUMMA |
|--|--------|------|------|----------|-------|
| <b>TIDNINGAR OCH TIDSKRIFTER</b>   |        |      |      |          |       |
| Hemslöjd   | 24     | 24   | 23   | 25       | 96    |
| Lera   | 23     | 22   | 25   | 24       | 94    |
| Tidskriften Ord&Bild   | 25     | 25   | 21   | 21       | 92    |
| Ottar  | 22     | 23   | 22   | 23       | 90    |
| Åka Skidor   | 21     | 21   | 24   | 22       | 88    |
| <b>TIDNINGAR GEOGRAFISKA OMRÅDEN</b>   |        |      |      |          |       |
| American Trails magazine   | 25     | 22   | 25   | 25       | 97    |
| Magasinet BIZART   | 22     | 25   | 24   | 24       | 95    |
| hbg stories  | 24     | 24   | 23   | 23       | 94    |
| UTFLYKT i tid och rum – ett magasin om kulturarv i Jönköpings län  | 23     | 23   | 22   | 22       | 90    |
| <b>TIDNINGAR POPULÄRVETENSKAP</b>  |        |      |      |          |       |
| Vi Läser Finlandssvensk litteratur   | 23     | 24   | 24   | 25       | 96    |
| Törst  | 22     | 23   | 25   | 23       | 93    |
| Modern Psykologi   | 24     | 22   | 21   | 24       | 91    |
| Historiskan  | 21     | 25   | 22   | 22       | 90    |
| STAD   | 25     | 21   | 23   | 21       | 90    |
| <b>UTBILDNINGSKATALOGER</b>  |        |      |      |          |       |
| Karolinska Institutet Utbildningskatalog   | 25     | 22   | 24   | 24       | 95    |
| Bygg din framtid   | 22     | 25   | 22   | 25       | 94    |
| Combitech – Utbildningar 2019–2020   | 24     | 23   | 25   | 22       | 94    |
| Borgar för framtiden   | 23     | 24   | 23   | 23       | 93    |
| <b>VERKSAMHETSHISTORIA</b>   |        |      |      |          |       |
| The early synth days   | 25     | 22   | 23   | 25       | 95    |
| Med sikte mot världen  | 24     | 23   | 25   | 22       | 94    |
| Starkare tillsammans, 20 år med Axfoodfamiljen   | 23     | 24   | 24   | 23       | 94    |
| Folket på Facit  | 22     | 25   | 22   | 24       | 93    |
| <b>VERKSAMHETSTIDNINGAR</b>  |        |      |      |          |       |
| Forskning för livet  | 25     | 23   | 25   | 25       | 98    |
| Funktion i fokus   | 24     | 24   | 24   | 24       | 96    |
| Kulturvärden   | 23     | 25   | 22   | 23       | 93    |
| Carlanderska Magasinet   | 22     | 22   | 23   | 22       | 89    |
| <b>ÅRSREDOVISNINGAR OCH VERKSAMHETSBERÄTTELSE</b>  |        |      |      |          |       |
| Bostadsrättsföreningen Kronobergsgården<br>Årsredovisning 2019   | 25     | 25   | 22   | 23       | 95    |
| Svenska Tecknarens årsberättelse 2019  | 24     | 22   | 24   | 24       | 94    |
| KF Årsredovisning 2019   | 21     | 24   | 21   | 25       | 91    |
| OK ekonomisk förening årsredovisning 2019/20   | 23     | 21   | 25   | 21       | 90    |
| Riksteatern – Vad vi gjorde 2019   | 22     | 23   | 23   | 22       | 90    |
| <b>ÅRSREDOVISNINGAR ALLMÄNÄGDA FÖRETAG</b>   |        |      |      |          |       |
| Mölnålsbostädernas hållbarhets- och årsredovisning 2019  | 25     | 22   | 25   | 24       | 96    |
| Hållbara investeringar - En sann berättelse om vägen ur fattigdom.<br>Swedfunds Integrerade redovisning 2019 | 24     | 24   | 24   | 23       | 95    |
| Sollentunahem – Årsredovisning och hållbarhetsrapport 2019   | 22     | 25   | 22   | 25       | 94    |
| Huge Bostädernas års- och hållbarhetsredovisning 2019  | 23     | 23   | 23   | 22       | 91    |
| <b>ÅRSREDOVISNINGAR BÖRSBOLAG</b>  |        |      |      |          |       |
| Probi – Årsredovisning 2019  | 25     | 24   | 22   | 24       | 95    |
| Wallenstam Årsredovisning 2019   | 22     | 23   | 23   | 25       | 93    |
| Investment AB Latour – Årsredovisning 2019   | 24     | 22   | 24   | 23       | 93    |
| Elanders årsredovisning 2019   | 23     | 21   | 25   | 22       | 91    |
| Axfood Års- och hållbarhetsredovisning 2019  | 21     | 25   | 21   | 21       | 88    |
| <b>ÅRSREDOVISNINGAR PRIVAT SEKTOR</b>  |        |      |      |          |       |
| We Are More – Årsredovisning 2019  | 24     | 25   | 25   | 23       | 97    |
| CellMark – Årsredovisning  | 23     | 21   | 24   | 25       | 93    |
| Stena Renewable 2019 Årsredovisning & Hållbarhetsredovisning   | 25     | 22   | 22   | 24       | 93    |
| Galären Årsredovisning populärversion  | 22     | 24   | 23   | 21       | 90    |
| Sh bygg årsredovisning 2019  | 21     | 23   | 21   | 22       | 87    |

# GRAND PRIX WEBB

2020 års mottagare av Grand Prix Webb  
tillkännages tisdag 10 november kl 11:00  
på [publishingpriset.org](http://publishingpriset.org)

## WEBB Kategorivinnare och motiveringar

### INFORMATIONSSAJTER

#### Faktalabbet

*För engagerande anslag, välskrivna texter och lekfulla illustrationer.*

Stiftelsen Expo. Faktalabbet: Annika Hamrud (projektledare och redaktör), Emilie Stendahl (skribent), Agnes Florin (AD och illustratör). Tegel & Hatt (producent för projektets informationsfilmer).

### KAMPANJSAJTER

#### Alltid rätt julklapp

*För en briljant idé, utmärkt presentation och ett härligt innehåll.*

Awave AB på uppdrag av Filmstaden. Awave AB: Karin Adin (Projektledare), Emma Wik (UX- och UI design), Olof Nyrén (Wordpressutvecklare).

### SAJTER SOM MARKNADSFÖR DESTINATIONER

#### Visit Sweden – en vägvisare till Sverige

*För en skickligt sammanhållen sajt med välskrivna och intresseväckande texter.*

Fröjd Interactive på uppdrag av Visit Sweden.

### SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG

#### Bosumhus

*För en stilren och förtroendeingivande sajt med snyggt foto och bra typografi.*

Bravissimo Agency på uppdrag av Bosumhus.

### SAJTER SOM MARKNADSFÖR TJÄNSTER B2B

#### Anna's Motion Club

*För en inbjudande och tillgänglig sajt med animationer som matchar varumärket på bästa sätt.*

Anna's Motion Club – Anna Jadvi Animation och Grafisk Design AB i samarbete med AS webstudio och Blooming Business Academy. Anna's Motion Club: Anna Jadvi (animationscoach och motion designer). AS webstudio: Anna Sandström (webbdesigner). The Blooming Business Academy: Mikaela Dyhlén (business coach).

### SAJTER SOM MARKNADSFÖR TJÄNSTER B2C

#### Lemér – Rätt leende för dig

*För en ljus och modern sajt med personliga porträtt som utstrålar värme.*

Relai Media AB i samarbete med grafiska formgivaren Lisa Axevi och webbutvecklare från Business & Emotions på uppdrag av Lemér Tandreglering. Relai Media AB: Christoffer Ågren (projektledare, copywriter, fotograf), Adam Andersson (fotograf). Lisa Axevi (art director, grafisk formgivare). Business & Emotions: Oscar Trollhag (webbutvecklare).

### SAJTER SOM MARKNADSFÖR VERKSAMHETER

#### Operanplay.se

*För en målgruppsanpassad sajt med välskrivna texter, magisk typografi och stor närvarokänsla.*

Doberman i samarbete med Isobar.

### UTBILDNINGS- OCH INSTRUKTIONSSAJTER

#### Youmo skola

*För utmärkt hantering av ett viktigt ämne med föredömlig målgruppsanpassning i text och bild.*

KAPI på uppdrag av UMO Inera.

### WEBBTIDNINGAR OCH WEBBTIDSKRIFTER

#### Läraren.se

*För en inbjudande och enkel sajt med väldisponerade artikelsidor och journalistiska texter.*

Make Your Mark på uppdrag av Lärarförbundet.

### ÅRSREDOVISNINGAR WEBB

#### KF Årsredovisning 2019

*För rappt och konkret språk, sobert foto och ett extra plus för fördjupningsinnehållet.*

Vi Media på uppdrag av KF.

# WEBB Juryns bedömning

|  | Använd-<br>barhet | Design | Text | Visuellt | SUMMA |
|--|-------------------|--------|------|----------|-------|
| <b>INFORMATIONSSAJTER</b>  |                   |        |      |          |       |
| Faktalabbet  | 22                | 22     | 23   | 23       | 90    |
| Koppla säkert  | 25                | 20     | 22   | 22       | 89    |
| Skolforskningsportalen   | 23                | 21     | 25   | 20       | 89    |
| Platsen utanför  | 19                | 25     | 19   | 25       | 88    |
| The Baltic Sea Media Project                                     | 20                | 24     | 20   | 24       | 88    |
| Så betalar svenskarna 2019                                       | 21                | 23     | 24   | 19       | 87    |
| Brottsofferguiden  | 24                | 19     | 21   | 21       | 85    |
| <b>KAMPANJSAJTER</b>   |                   |        |      |          |       |
| Alltid rätt julklapp   | 23                | 24     | 22   | 25       | 94    |
| Resterkocken   | 24                | 21     | 23   | 24       | 92    |
| The Man Who Played With Fire                                     | 22                | 23     | 25   | 22       | 92    |
| Tillsammans gör vi plats för vattnet                             | 25                | 22     | 24   | 21       | 92    |
| RH sustainability stories  | 21                | 25     | 21   | 23       | 90    |
| <b>SAJTER SOM MARKNADSFÖR DESTINATIONER</b>                      |                   |        |      |          |       |
| Visit Sweden – en vägvisare till Sverige                         | 20                | 22     | 25   | 25       | 92    |
| Villa Baro   | 24                | 25     | 18   | 24       | 91    |
| Gamla Linköping  | 25                | 23     | 21   | 18       | 87    |
| Idre Fjäll – semester i fjällen                                  | 21                | 21     | 23   | 21       | 86    |
| Kullåkra Gärd  | 18                | 24     | 20   | 22       | 84    |
| Upplev Ven   | 22                | 18     | 24   | 20       | 84    |
| Swedish Lapland – Welcome to the Arctic part of Sweden           | 23                | 19     | 22   | 19       | 83    |
| Skåneleden   | 19                | 20     | 19   | 23       | 81    |
| <b>SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG</b>                            |                   |        |      |          |       |
| Bosumhus   | 25                | 25     | 24   | 25       | 99    |
| Bravissimo Agency  | 24                | 24     | 25   | 24       | 97    |
| Egg & Milk   | 22                | 23     | 22   | 23       | 90    |
| Fixfabriken  | 23                | 22     | 23   | 22       | 90    |
| <b>SAJTER SOM MARKNADSFÖR TJÄNSTER B2B</b>                       |                   |        |      |          |       |
| Anna's Motion Club   | 25                | 24     | 24   | 24       | 97    |
| Nirsberg – Nätsgårds med naturkrafterna.                         | 22                | 23     | 22   | 25       | 92    |
| T-Kartor   | 21                | 25     | 25   | 21       | 92    |
| Securess   | 24                | 22     | 21   | 23       | 90    |
| Homerental   | 23                | 21     | 23   | 22       | 89    |
| <b>SAJTER SOM MARKNADSFÖR TJÄNSTER B2C</b>                       |                   |        |      |          |       |
| Lemér – Rätt leende för dig                                      | 25                | 25     | 22   | 24       | 96    |
| Lån & Spar Bank  | 24                | 23     | 25   | 23       | 95    |
| Folkuniversitetet  | 22                | 22     | 24   | 25       | 93    |
| Struktina Entreprenad  | 23                | 24     | 23   | 22       | 92    |
| <b>SAJTER SOM MARKNADSFÖR VERKSAMHETER</b>                       |                   |        |      |          |       |
| Operanplay.se  | 23                | 25     | 25   | 24       | 97    |
| Malmö Stadsteater  | 25                | 24     | 22   | 25       | 96    |
| Business Region Skåne AB   | 24                | 22     | 24   | 22       | 92    |
| Konstakademien   | 22                | 23     | 23   | 23       | 91    |
| <b>UTBILDNINGS- OCH INSTRUKTIONSSAJTER</b>                       |                   |        |      |          |       |
| Youmo skola  | 25                | 24     | 25   | 25       | 99    |
| Företagsresan, Regional Näringslivsutveckling, Region Örebro län | 22                | 25     | 24   | 22       | 93    |
| Inkludo – för en schysstare arbetsplats                          | 24                | 22     | 23   | 23       | 92    |
| Mat & klimat   | 23                | 23     | 22   | 24       | 92    |



## FORTS. **WEBB**

|  | Använd-<br>barhet | Design | Text | Visuellt | SUMMA     |
|--|-------------------|--------|------|----------|-----------|
| <b>WEBBTIDNINGAR OCH WEBBTIDSKRIFTER</b>                 |                   |        |      |          |           |
| Läraren.se   | 25                | 25     | 25   | 22       | <b>97</b> |
| VERK tidskrift   | 21                | 24     | 22   | 25       | <b>92</b> |
| Ehandel  | 23                | 23     | 24   | 21       | <b>91</b> |
| I Perspektiv   | 22                | 21     | 23   | 24       | <b>90</b> |
| The Enabler  | 24                | 22     | 21   | 23       | <b>90</b> |
| <b>ÅRSREDOVISNINGAR WEBB</b>                             |                   |        |      |          |           |
| KF Årsredovisning 2019                                   | 24                | 21     | 25   | 25       | <b>95</b> |
| Eric Andersson Gruppens Årsredovisning 2019              | 23                | 24     | 24   | 23       | <b>94</b> |
| Troax digitala årsredovisning                            | 20                | 25     | 21   | 24       | <b>90</b> |
| Bixia Årsredovisning 2019 – Med hållbarhet som drivkraft | 21                | 22     | 23   | 21       | <b>87</b> |
| HSB Östergötlands årsredovisning 2019                    | 22                | 23     | 22   | 20       | <b>87</b> |
| Sankt Kors Årsredovisning                                | 25                | 20     | 20   | 22       | <b>87</b> |

# Välkommen till ett nytt tävlingsår 2021

Anmälningssperioden för tävlingsåret 2021 inleds i januari. Som vanligt lönar det sig att vara tidigt ute. Vi kommer också att bjuda på några riktigt trevliga överraskningar under 2021. Håll utkik!

## Nya kategorier varje tävlingsår

En bärande idé bakom Publishingprisets kategoriutbud är att varje tävlande bidrag ska jämföras med liknande bidrag. Varje år tillkommer nya kategorier – och andra

försvinner. Har du förslag på en ny tävlingskategori så är vi självfallet intresserade. Hör av dig till Anna Axelson, [anna@publishingpriset.org](mailto:anna@publishingpriset.org).

## Hall of Fame

Inför 2021 står en handfull företag på tröskeln till att skrivas in i Publishingprisets Hall of Fame. Vill du veta hur just ditt företag ligger till kontakta Anna Axelson, [anna@publishingpriset.org](mailto:anna@publishingpriset.org).



#publishingpriset  
[publishingpriset.org](http://publishingpriset.org)

PUBLISHINGPRISET  
FLYGFÄLTSGATAN 16 A  
423 37 TORSLANDA  
TEL 031-50 00 30  
PUBLISHINGPRISET.ORG  
[kansliet@publishingpriset.org](mailto:kansliet@publishingpriset.org)