



PUBLISHINGPRISET

Grand Prix-vinnare
Guld- och silverpristagare
Publishingpriset 2021

FILM, PRINT, WEBB

För bästa film, print och webb i årets tävling:

Publishingprisets Grand Prix

Grand Prix Film

The eagle and the squirrel
– wildlife photography

För en film som andas närvaro och harmoni – får dig att våga tro på din passion.

Swedish Lapland Visitors Board.

Grand Prix Print

Havets bildspråk
– Galjonsfigurer och symboler

För en enastående vacker bok som berör på djupet med briljanta foton och kunniga texter.

Bokförlaget Stolpe på uppdrag av Axel och Margaret Ax:son Johnsons stiftelse för allmännyttiga ändamål.

Grand Prix Webb

Swedish Lapland – Welcome to the Arctic part of Sweden

För finstämda berättelser, jordnära foto, och fina detaljer – ett konststycke!

Swedish Lapland Visitors Board.

För utmärkt kommunikation till en ung målgrupp:

Lilla Publishingpriset

Stopp! Min kropp! En kul och viktig bok om kroppen, känslor och hemligheter

För en klok, rak och rolig bok med ett mycket viktigt syfte.

Länge Leve kommunikation, Maria Borgelöv, Rädda Barnen och Bonnier Carlsen.

FOTOGRAFIER 2021

Vi publicerar gärna dina foton och filmer som visar hur vinsten eller nomineringen firades.

Ladda upp filerna på publishingpriset.org/ladda-upp/.

FILM Kategorivinnare och motiveringar

FILMER SOM MARKNADSFÖR DESTINATIONER

GULD: The eagle and the squirrel – wildlife photography

För en högklassig film med poetiska associationer, vackert foto och utmärkt målgruppsanpassning.

Swedish Lapland Visitors Board.

SILVER: Midnight light in Swedish Lapland

Swedish Lapland Visitors Board.

FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR/ORGANISATIONER

GULD: Nej till näthat

För en effektiv film med hög verkshöjd och starkt formspråk som förstärker det sylvassa budskapet.

Ligistfilm.

SILVER: Boy school

True North på uppdrag av Act Svenska kyrkan. True North: John Björkman (Kundansvarig, projektledare), Jesper Wahlström (Creative director). Act Svenska kyrkan: Marika Hjelm Siegwald (Sektionschef insamling, engagemang och marknadskommunikation), Eva Tingåker-Johansson (Varumärkes- och annonsansvarig), Sanna Bülöw (Insamlingskommunikatör).

FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER

GULD: Det bästa med Solne

För en inspirerande film, fint klippt med kontrasterande miljöer som skapar spänning i berättelsen.

Solne kommun i samarbete med Karl och Moa.

SILVER: Är du redo för en större uppgift – sök polisutbildningen

Granath på uppdrag av Polismyndigheten. Granath: Göran Berggard (Projektledare), Maria Lamke (AD), Jens Thelfer (Copy), Fredrik Espmark (Creative Director), Charlotte Swärdh (Produktionsledare). Polismyndigheten: Carola Määttä (Kommunikationsdirektör), Lena Glennert (Kommunikationsansvarig). FLX: Henrik Hedin (Regissör), Johan Gabous (Producent).

FILMER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER

GULD: Bohusgatan – Den moderna stadsmänniskan

För en välgjord film med hög hantverksskicklighet och genomtänkt val av miljöer.

Nyla Design på uppdrag av Fastighets AB Balder.

SILVER: Design Of

Bravissimo Agency på uppdrag av Design Of.

INFORMATIONSFILMER INDIVID

GULD: Smuggelhundarna

För en träffsäker och effektivt berättad film med bra kontrast i bild och text och utmärkt målgruppsanpassning.

Södra tornet på uppdrag av Jordbruksverket och Tullverket. Fotograf: Selina Malik. Södra tornet: Jonas Pertoft (strateg), Paulina Bengtsson (projektledare), Fredrik Larsson (ad), Charlotte Zacharoff (copy).

SILVER: Bryt en tradition

True North på uppdrag av Act Svenska kyrkan. True North: John Björkman (Kundansvarig, projektledare), Jesper Wahlström (Creative director). Act Svenska kyrkan: Marika Hjelm Siegwald (Sektionschef insamling, engagemang och marknadskommunikation), Eva Tingåker-Johansson (Varumärkes- och annonsansvarig), Tinde Carlbrand (Enhetschef engagemang), Susanna Olivin (Kampanjledare), Sara Holmberg (Kampanjkommunikatör).

INFORMATIONSFILMER YRKE

GULD: Guld och gröna skogar?

För en intressant och välgjord film som genomsyras av ett naturnära lugn i bild, färg och ljus.

Bitzer Productions AB på uppdrag av SLU Future Forests.

SILVER: Svenska pärlor

Grip on Life IP i samarbete med Bitzer Productions AB.

OPINIONSBLIDNINGSFILMER

GULD: Sveriges minsta klimatrörelse

För en effektivt och tydligt berättad film med färgval som håller samman och skapar rumskänsla.

Granath på uppdrag av Pantamera. Granath: Göran Berggard (Projektledare), Fredrik Espmark (Creative Director), Maria Lamke (AD), Jens Thelfer (Copy), Charlotte Swärdh (Produktionsledare). Pantamera: Katarina Lundell (Marknadschef). FLX: Rasmus Råsmark (Regissör), Matilda Hagård (Producent), Johan Gabous (Executive producent).

SILVER: Drive For Democracy

Populate på uppdrag av Utrikesdepartementet.

VARUMÄRKESFILMER

GULD: Didriksons – See you outside

För en vacker film med magiskt ljus, utmärkta bildval och en atmosfär som förmedlar känslan av kvalitet.

The Bond Communication Agency AB på uppdrag av Didriksons.

SILVER: Ecophon "Office"

Attraction Film of Sweden på uppdrag av Ecophon.

FILMJURYNS BEDÖMNING

	Design	Filmfoto	Ljud	Regi	SUMMA
FILMER SOM MARKNADSFÖR DESTINATIONER					
The eagle and the squirrel – wildlife photography	25	25	24	25	99
Midnight light in Swedish Lapland	22	21	25	24	92
Bizmaker: Join the transformation – Forest Business Accelerator 2021	24	22	23	21	90
Boro – Nödens konst	21	24	21	23	89
Så som i Sunne	20	23	22	20	85
The Sailor – Slottsholmen On Water	23	20	20	22	85
FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER					
Nej till näthat	25	24	24	24	97
Boy school	24	23	25	23	95
Min mamma har lite cancer	21	21	23	25	90
Nybro Vikings – virtuella produkter	22	25	20	20	87
Stå på modets sida / Migrant border	23	20	22	21	86
Rekryteringsfilm Rubic	20	22	21	22	85
FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER					
Det bästa med Sunne	24	23	22	24	93
Är du redo för en större uppgift – sök polisutbildningen	23	22	24	23	92
Barnsamtal	21	25	20	25	91
IT specialister till Polisen	22	24	19	22	87
Soft Center	25	19	23	19	86
Tillsammans genom pandemin	19	21	25	20	85
BZH360, Bruzaholms bruk 360 år – en smäländsk brukshistoria	20	20	21	21	82
FILMER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER					
Bohusgatan – Den moderna stadsmänniskan	24	24	25	22	95
Design Of	21	23	24	25	93
Odlarglädje är delad glädje	23	25	22	21	91
The dawn of a fish – Kalix löjrom	25	22	20	24	91
How to handle it?	22	20	21	23	86
En solskenshistoria	20	21	23	20	84
INFORMATIONSFILMER INDIVID					
Smuggelhundarna	23	19	24	24	90
Bryt en tradition	21	23	20	25	89
Sparbanksidén sedan 1820 – 4. Att få folk förstå det här med ekonomi	18	22	25	23	88
Allemansrätten vid sjö och hav	20	25	21	20	86
Uppsalapaketet	25	20	22	19	86
Så här odlar vi på Ljusgårda	24	21	18	22	85
Stoppa blödningen	19	24	23	18	84
Hide and Seek Challenge	22	18	19	21	80
INFORMATIONSFILMER YRKE					
Guld och gröna skogar?	23	24	25	25	97
Svenska pärlor	24	22	24	24	94
Hemmakontoret	21	25	23	21	90
Vätmarker	22	23	22	23	90
Hjärnvänlig arbetsmiljö	25	21	21	22	89
OPINIONSBLIDNINGSFILMER					
Sveriges minsta klimatrörelse	25	25	23	25	98
Drive For Democracy	24	24	25	24	97
Unga genier	23	21	22	21	87
Mahvin om möten	21	22	20	22	85
Sprid läskraften	20	20	21	23	84
Cripple Crap Wipes	22	23	19	19	83
Språket & Livet. Värmländska vägar till språk och läsning	19	19	24	20	82



FORTS. FILM

	Design	Filmfoto	Ljud	Regi	SUMMA
VARUMÄRKESFILMER					
Didriksons – See you outside	24	24	21	23	92
Ecophon "Office"	25	20	24	21	90
Chef at heart	20	25	25	18	88
Mellan dröm och verklighet	19	23	20	25	87
Väggar som talar	23	22	18	24	87
Norrbottens Destilleri – Just that moment	21	21	23	19	84
Ett arbetsliv med mycket arbete och lite liv	18	18	22	22	80
Människorna gör framgångarna – SCA	22	19	19	20	80

PRINT Kategorivinnare och motiveringar

BILDVERK

GULD: Havets bildspråk

– Galjonsfigurer och symboler

För insiktsfulla texter, yrkesskickligt foto och härlig layout.

Bokförlaget Stolpe på uppdrag av Axel och Margaret Ax:son Johnsons stiftelse för allmännyttiga ändamål.

SILVER: Hilma af Klint

– Late Watercolours 1922–1941, Catalogue Raisonné del 6

Bokförlaget Stolpe på uppdrag av Axel och Margaret Ax:son Johnsons stiftelse för allmännyttiga ändamål.

FACKBÖCKER

GULD: Hilma af Klint – Att se är att inse

För en välgjord och färgrik introduktion till ett banbrytande konstnärskap.

Bokförlaget Stolpe på uppdrag av Axel och Margaret Ax:son Johnsons stiftelse för allmännyttiga ändamål.

SILVER: Hilma af Klint

– Konsten att se det osynliga

Bokförlaget Stolpe på uppdrag av Axel och Margaret Ax:son Johnsons stiftelse för allmännyttiga ändamål.

SILVER: Kunskap och information

– Den mänskliga intelligensens potential och fara

Bokförlaget Stolpe på uppdrag av Axel och Margaret Ax:son Johnsons stiftelse för allmännyttiga ändamål.

FACKBÖCKER MAT OCH DRYCK

GULD: Mitt livs buffé

För en väl producerad bok med tydlig typografi, god form och en lekfullhet anpassad till målgruppen.

Bokförlaget Forum och Kristina Keyyo Petrushina.

SILVER: En smak av Göteborgs Konserthus

Göteborgs Symfoniker. Magdalena Nilsson (grafisk formgivare och projektledare), Stefan Nävermyr (redaktör och författare), Anna Hult (fotograf), Fredrika Olsson (chef avdelningen publik & arrangemang), Patrick Rutten (kock), Åsa Bernlo (ansvarig utgivare, marknads- och försäljningschef).

FACKBÖCKER REPORTAGE OCH BERÄTTELSE

GULD: Expedition Vanadis

– En etnografisk världsomsegling 1883–1885

För ett spännande äventyr med superfin innehållssida, utmärkt pappersval och hög kvalitet på tryck och efterarbete.

Bokförlaget Stolpe på uppdrag av Axel och Margaret Ax:son Johnsons stiftelse för allmännyttiga ändamål.

SILVER: Kring denna konst

Bonnier Fakta och Stina Wollter.

HANDBÖCKER OCH LÄROMEDEL

GULD: Sy – 10 nya modeplagg

av designer Ann Ringstrand

För en taktill, inspirerande och generös bok med modern formgivning och fint rubriktypsnitt.

Bonnier Fakta och Ann Ringstrand.

SILVER: Mönstringshandboken

Spoon på uppdrag av Plikt- och provningsverket.

INFORMATIONSTRYCKSAKER

GULD: Paradis för pollinatörer

För personliga intervjuer, somriga färger och mycket god layout och typografi.

Pollinera Sverige. Fotograf Lena Granefelt, skribent Bella Linde, art director Marja Pennanen, tidningen Rum Ute, tryckeri VTAB.

SILVER: Ett smartare pappersval

Bläck & Co på uppdrag av Lessebo Paper.

KATALOGER

GULD: Swedish Illustrators & Graphic Designers 2021

För en kreativ vitamininjektion med verkshöjd, tydlig navigering samt utmärkt repro, tryck och efterarbete.

Illustratörcentrum i samarbete med Nina Ulmaja. Illustratörcentrum: Caroline Agné och Nicole Rován (projektledare), Mika Kastner Johnson (original), Lisa Zachrisson (layout). Nina Ulmaja (ad, grafisk design av omslag).

SILVER: You're My Favourite Thing By Far

Fredrik Söder Design på uppdrag av Wetterling Gallery.

KUNDTIDNINGAR B2B

GULD: Trydells Magasin

För ett färgstarkt och personligt magasin med effektiva grafiska lösningar och ett omslag som lockar till läsning.

Olsheden & Co AB på uppdrag av Trydells Tryckeri AB. Jacob Olsheden (chefredaktör), Lars Österlind (redaktör), Tobias Kvant (CD), Magnus Alkmar (AD).

SILVER: Value

Spoon på uppdrag av SEB. Konsult Josefin Tolstoy (Art Director). Trydells Tryckeri.

KUNDTIDNINGAR B2C

GULD: Södra Öland

För en högklassig produkt med ett kittlande omslag, stilren inlaga och foto som får ta plats.

Michael Wall Art Director AB på uppdrag av LinksGolf Öland. Michael Wall (art director), Jonas Henningsson (skribent och fotograf), Linda Gren (fotograf). LinksGolf Öland: Thomas Örwén (uppdagsgivare).

SILVER: I våra kvarter Magasin

Rubrik AB på uppdrag av Bostads AB Poseidon.

MAGASIN GEOGRAFISKA OMRÅDEN

GULD: American Trails magazine

För en tilltalande layout, starka texter och foto som utnyttjar fotografiets starka kommunikationspotential.

Paper Heart publishing. American Trails magazine: Jonas Larsson (kreativ chef), Erik Bell (redaktör, översättare), Anders Bergersen (fotograf), Christina John-Rocket (fotograf), Robert Lindholm (fotograf), Jonas Cullberg (skribent), Mattias Lundblad (skribent), Simon Urwin (fotograf, skribent), Donovan Berube (skribent), Emil Nordin (fotograf).

SILVER: Swedish Lapland

– The Arctic lifestyle magazine

Swedish Lapland Visitors Board.

MEDBORGARTIDNINGAR

GULD: Kyrkbladet

För en välproducerad tidning med perfekt ton, texter med rolig mix och illustrationer med verkshöjd.

Järna-Vårdinge pastorat.

SILVER: Vårt Kumla

Kumla kommun.

MEDLEMSTIDNINGAR INDIVID

GULD: Magasin B

För stilsäker layout, fina typsnittsval, stöttande texter och foto som andas hoppfullhet.

A4 Text & Form på uppdrag av Bröstcancerförbundet.

SILVER: Amnesty Press

A4 Text & Form på uppdrag av Amnesty International.

MEDLEMSTIDNINGAR YRKE

GULD: Fotografisk Tidskrift

För bra tryck, inspirerande bildmaterial och utmärkta texter som fångar hela bredden i yrket.

Svenska Fotografers Förbund.

SILVER: Tecknaren

Spektra på uppdrag av Svenska Tecknare. Spektra: Mia Degerman, Vejde Gustafsson (ad, grafisk formgivare). Maina Arvas (chefredaktör). Tecknaren nr 1 2021: My Berggren, Pontus Dahlman, Josefine Engström, Johan Jacobsson Franzén, Johan Kellman Larsson, Maria Molin, Alexandra Sundqvist (text). Isabel Leal Bergstrand (omslagsbild). Maria Källström, Al Murphy (illustration). Anna Drvnik (foto).

PERSONALTIDNINGAR

GULD: Lära

För reportage som går nära, lärorika texter, bra layout och utmärkt repro och tryck.

Blomquist Communication på uppdrag av utbildningsförvaltningen, Stockholms stad.

SILVER: Fokus förskola

Final Content på uppdrag av Malmö stad och förskoleförvaltningen.

SILVER: People by PostNord

Spoon på uppdrag av PostNord Group.

RAPPORTER

GULD: Strategi och handlingsplan för världsarvet Hansestaden Visby 2020–2030

För en återhållsam och elegant rapport med fin akvarellkänsla, poetiskt omslag och vackert papper.

Knak Agency AB i samverkan med Region Gotland. KNAK Agency: Edvin Holm (Art Director, illustratör), Dorothea Barre (illustratör). Elene Negussie med flera (Författare och redaktör). Sara Appelgren med flera (fotograf).

SILVER: The Communication Issue – The Report 2021

Miljömärkning Sverige AB i samarbete med HUI, Yrsa Lindberg och Ätta45.

TIDNINGAR OCH TIDSKRIFTER

GULD: Hemslojd

För en stilsäker tidskrift med yrkesskickligt foto och en intuitiv redigerad helhet som andas värme, kreativitet och egensinne.

Tidningen Hemslojd.

SILVER: Ottar

Ottar, RFSU.

SILVER: Vogue Scandinavia

Four North Stockholm AB i samarbete med Conde Nast.

TIDNINGAR POPULÄRVETENSKAP

GULD: Språktidningen

För en påhittig, kvalificerad och rolig tidning med genomtänkt layout och smarta grafiska element.

Vetenskapsmedia.

SILVER: Medicinsk Vetenskap

Karolinska Institutet i samarbete med Content Innovation. Jesper Möller (art director).

VERKSAMHETSHISTORIA

GULD: Jubileumsbok

Sydställningar

För effektivt foto som får ta plats, utmärkta kollage, bra flöde och olidligt spännande texter.

Creative Army AB på uppdrag av Sydställningar i Sölvesborg AB. Sydställningar i Sölvesborg: Jonas Möllebro (vd). Creative Army: Michael Clarin (creative), Stefan Fallgren (projektledare, Creative), Stefan Bjerstedt (illustratör, layout, form, original), Niklas Strandberg (retusch), Ola Isaksson (copy). Litografen: Peter Karlsson (tryck).

SILVER: Våra tjugo första läsår

C/O Törngrens AB på uppdrag av Läsrörelsen.

VERKSAMHETSTIDNINGAR

GULD: Funktion i fokus

För formstarkt omslag, varma välskrivna texter och välgjorda bildreportage.

Kate designstudio på uppdrag av Habilitering & Hälsa, SLSO, Region Stockholm.

SILVER: The High Coast Investment Magazine

Devocy Communication AB på uppdrag av High Coast Invest.

ÅRSREDOVISNINGAR ALLMÄNÄGDA FÖRETAG

GULD: Utvecklingsfinansiering för en hållbar framtid – Swedfund Integrerad Redovisning 2020

För en supersnygg, klimatkompenserad redovisning med intressanta texter som öppnar ett fönster mot världen.

Swedfund International i samarbete med Narva.

SILVER: Göteborg Energi

Welcom på uppdrag av Göteborg Energi.

SILVER: Årsredovisning Västmanlands Teater

Västmanlands Teater i samarbete med Jag hjärtar och Curlicue. Jag hjärtar: Lina Andersson. Curlicue: Malin Jansson.

ÅRSREDOVISNINGAR BÖRSBOLAG

GULD: Elanders årsredovisning 2020

För en elegant årsredovisning med utmärkt form och lekfullt omslag som lockar till fortsatt läsning.

Elanders AB i samarbete med Narva. Elanders AB: Magnus Nilsson (verkställande direktör och koncernchef), Andréas Wikner (ekonomi- och koncernchef), Frank Bagge (projektledare), Jessica Lindhoff (grafisk formgivare), Björn Raunio (skribent).

SILVER: Latour Årsredovisning 2020

Rubrik AB på uppdrag av Latour AB.

ÅRSREDOVISNINGAR OCH VERKSAMHETSBERÄTTELSE

GULD: Svenska Tecknares årsberättelse 2020

För tydliga grafiska element, finurlig form, härliga illustrationer och utmärkt tryck.

Studio Daniela Juvall på uppdrag av Svenska Tecknare. Daniela Juvall (ad, grafisk formgivare, repro). Maina Arvas (redaktör, skribent). Yoyo Nasty (omslagsillustration). Steffi Aluoch, Channa Bianca, Arad Golan Coll, Gunnar Krantz, Stina Wirsén (Illustration). Josefine Engström, Maria Molin (text).

SILVER: KF Årsredovisning 2020

Vi Media och KF.

ÅRSREDOVISNINGAR PRIVAT SEKTOR

GULD: 2020 – Året då vi flyttade hem

För medryckande omslag, stark typografi, bra flöde, välgjort foto och fläckfritt tryck.

Edit & björnen på uppdrag av Einar Mattsson. Tomas Långdahl (Copywriter), John Sandlund (Fotograf). Göteborgstryckeriet (Tryckeri).

SILVER: Sleepcycle årsredovisning

Alinder Design på uppdrag av Sleepcycle AB.

PRINTJURYNS BEDÖMNING

TREP står för tryck, repro, efterbehandling och pappersval.

	Design	Text	TREP	Visuellt	SUMMA
BILDVERK					
Havets bildspråk – Galjonsfigurer och symboler	24	24	22	25	95
Hilma af Klint – Late Watercolours 1922–1941, Catalogue Raisonné del 6	19	25	20	24	88
Veckans Wilén 1 och 2	22	22	23	20	87
Kakelugnen i Sverige	18	23	25	18	84
PLAN B					
Ståhl Collection konstbok	23	20	18	23	84
Hilma af Klint – Spiritualistic Drawings 1896–1905, Catalogue Raisonné del 1	25	21	19	19	84
Hilma af Klint – The Paintings for the Temple 1906–1915, Catalogue Raisonné del 2	21	19	21	22	83
FACKBÖCKER					
Hilma af Klint – Att se är att inse	20	25	17	23	85
Hilma af Klint – Konsten att se det osynliga	24	20	18	22	84
Kunskap och information – Den mänskliga intelligensens potential och fara	22	23	22	17	84
Brännpunkt Europa. Nysakligheter 1919–1939.	19	24	15	25	83
Levande bilder – levande stad	25	16	25	16	82
Om historien – att lära av det förflutna	18	19	24	20	81
Mystiska platser och olösta mysterier	23	15	16	24	78
Arktiska spår: Natur och kultur i rörelse	21	21	20	15	77
Svenska 70-talsmöbler	15	22	19	21	77
Samhälle i kris – Vår förmåga till anpassning och omorientering	17	17	23	18	75
Religion – i historia, samtid och framtid	16	18	21	19	74
FACKBÖCKER MAT OCH DRYCK					
Mitt livs buffé	23	24	24	21	92
En smak av Göteborgs Konserthus	21	25	23	22	91
Fernando!	25	20	21	24	90
Blomster & bakverk	24	19	20	25	88
Möjligheternas kokbok	22	23	19	23	87
Matkollen!	20	21	25	19	85
ETT GOTT LIV – Smart och enkel mat för seniorer	19	22	22	20	83

FORTS. PRINT

	Design	Text	TREP	Visuellt	SUMMA
FACKBÖCKER REPORTAGE OCH BERÄTTELSE					
Expedition Vanadis – En etnografisk världsomsegling 1883–1885	22	24	25	24	95
Kring denna konst	24	21	23	25	93
Till varje pris: Europa utifrån	25	25	19	22	91
Axel Törneman 1880–1925 – En pionjär i brytningstid	21	23	24	21	89
En förälders födelse	20	19	21	23	83
Svenskarna och Det heliga landet	19	22	22	20	83
Allt för konsten – En bok om Österängens Konsthall	23	20	20	19	82
HANDBÖCKER OCH LÄROMEDEL					
Sy – 10 nya modeplagg av designer Ann Ringstrand	23	24	25	24	96
Mönstringshandboken	25	23	21	25	94
Self love	20	20	24	23	87
Stopp! Min kropp! En kul och viktig bok om kroppen, känslor och hemligheter	22	25	19	21	87
Mina föräldrar är skilda – Metodbok för arbete med Bris stödgrupper	24	19	22	20	85
Lotta och Tarm-Ludde	19	21	20	22	82
Sex	21	22	18	18	79
Slow Skiing – Närvaro och medvetenhet för större upplevelse	18	18	23	19	78
INFORMATIONSTRICKSAKER					
Paradis för pollinatörer	23	25	22	24	94
Ett smartare pappersval	25	22	24	20	91
Affärsplan – Turistrådet Västsverige AB	20	24	23	22	89
Bohusgatan, Heden	24	21	19	25	89
Lundbergs Fastigheter – För ett hållbart cityliv!	18	23	25	23	89
Det här är Riksteatern	22	18	20	21	81
Ecophon office guide	19	19	21	19	78
THIS IS JU.	21	20	18	18	77
KATALOGER					
Swedish Illustrators & Graphic Designers 2021	24	20	25	25	94
You're My Favourite Thing By Far	25	23	22	21	91
Ann Böttcher Works 2000–2020	21	24	23	22	90
Riksteatern – Repertoar 21 22	22	25	21	20	88
Fjäråskupan Produktguide 2021 – "För hand för hem"	23	19	20	24	86
Göteborgs Symfonikers Generalprogram	20	22	19	23	84
Dekora Kakel Klinker & Mosaik Nr. 19	19	21	24	19	83
KUNDTIDNINGAR B2B					
Trydells Magasin	23	24	25	25	97
Value	25	25	21	24	95
Lera	24	23	23	22	92
Inspire Magazine	22	20	24	20	86
Skanska Flervärden	20	22	22	21	85
Working Wood	21	21	20	23	85
KUNDTIDNINGAR B2C					
Södra Öland	24	23	25	24	96
I våra kvarter Magasin	25	24	22	23	94
Magasin 365	23	25	21	22	91
KVM	22	21	19	25	87
Dörrposten Bomagasin	20	20	24	20	84
Bra Liv Magasin	19	19	23	21	82
Rampljus	21	22	20	19	82
MAGASIN GEOGRAFISKA OMRÅDEN					
American Trails magazine	24	23	24	25	96
Swedish Lapland – The Arctic lifestyle magazine	25	25	21	23	94
BIZART magasin	21	24	22	24	91
hbg stories	22	22	25	21	90
Utflykt i tid och rum – ett magasin om kulturarv i Jönköpings län	23	21	23	22	89



FORTS. PRINT	Design	Text	TREP	Visuellt	SUMMA
MEDBORGARTIDNINGAR					
Kyrkobladet	24	25	25	25	99
Vårt Kumla	23	21	24	24	92
Hemma Hos	25	23	20	23	91
Vårt Enköping	22	24	23	22	91
Här & Nu	21	22	21	20	84
Vårt Krokomb	20	20	22	21	83
MEDLEMSTIDNINGAR INDIVID					
Magasin B	24	21	25	25	95
Amnesty Press	25	24	22	23	94
Sveriges Natur	21	25	20	24	90
Friskispressen	22	20	24	22	88
Memories	20	23	23	21	87
Scenen	23	22	21	20	86
MEDLEMSTIDNINGAR YRKE					
Fotografisk Tidskrift	21	25	23	25	94
Tecknaren	24	21	25	23	93
Chefstidningen	20	24	24	24	92
Biblioteksbladet	25	23	20	20	88
Psykologtidningen	22	22	22	21	87
Akademikern	23	20	21	22	86
PERSONALTIDNINGAR					
Lära	23	24	24	24	95
Fokus förskola	22	25	25	22	94
People by PostNord	25	21	23	25	94
Magasinet Omsorg	24	23	22	23	92
Lärorik	21	22	21	21	85
RAPPORTER					
Strategi och handlingsplan för världsarvet Hansestaden Visby 2020–2030	20	25	23	25	93
The Communication Issue – The Report 2021	22	24	25	21	92
Granngårdens Hållbarhetsrapport 2020	25	23	22	20	90
Uppsalahems årsredovisning och hållbarhetsredovisning 2020	23	20	24	22	89
Hållbarhetsprogrammet för Lommarstranden	21	22	21	24	88
Växa Tillsammans	24	21	20	23	88
TIDNINGAR OCH TIDSKRIFTER					
Hemslöjd	24	23	21	25	93
Vogue Scandinavia	21	21	25	24	91
Ottar	22	25	23	21	91
The New Era Magazine	25	18	24	22	89
Karavan	23	24	22	18	87
Socionomen	18	22	18	23	81
Forum för Bioekonomi	20	20	19	19	78
MissVEGO	19	19	20	20	78
TIDNINGAR POPULÄRVETENSKAP					
Språktidningen	25	25	24	25	99
Medicinsk Vetenskap	22	24	23	24	93
Forte Magasin	21	23	25	23	92
Skog & Framtid: Guld och gröna skogar?	24	22	21	22	89
Företagshistoria #1 2021	23	21	22	21	87
VERKSAMHETSHISTORIA					
Jubileumsbok Sydställningar	24	25	24	25	98
Våra tjugo första läsår	23	24	25	23	95
F O Peterson – Arkitekter och Byggmästare sedan 1870	25	22	23	24	94
Så bygger man en stad – Lokalproducerat sedan 1937	21	23	21	22	87
Två hundra	22	21	22	21	86
VERKSAMHETSTIDNINGAR					
Funktion i fokus	25	25	22	25	97
The High Coast Investment Magazine	24	22	24	23	93
Arbetet	23	24	20	24	91
HBV magasinet	22	20	25	21	88
Vetenskap & Praxis	20	23	23	20	86
LEVE!	21	21	21	22	85

FORTS. PRINT

	Design	Text	TREP	Visuellt	SUMMA
ÅRSREDOVISNINGAR ALLMÄNÄGDA FÖRETAG					
Utvecklingsfinansiering för en hållbar framtid – Swedfund Integrerad Redovisning 2020	23	22	25	22	92
Göteborg Energi	25	25	21	20	91
Årsredovisning Västmanlands Teater	24	21	23	23	91
2020 Års- och hållbarhetsredovisning MölndalsBostäder	22	23	20	25	90
Års- och hållbarhetsredovisning 2020 Förvaltnings AB Framtiden	21	20	24	24	89
Swedavia års- och hållbarhetsredovisning 2020	20	24	22	21	87
ÅRSREDOVISNINGAR BÖRSBOLAG					
Elanders årsredovisning 2020	25	24	24	23	96
Latour Årsredovisning 2020	22	22	25	24	93
Wallenstam Årsredovisning 2020	24	25	21	20	90
Kungsleden Års- och hållbarhetsredovisning 2020	20	20	23	25	88
SCA Års- och hållbarhetsredovisning 2020	23	23	20	22	88
Scandic Års- och hållbarhetsredovisning 2020	21	21	22	21	85
ÅRSREDOVISNINGAR OCH VERKSAMHETSBERÄTTELSE					
Svenska Tecknares årsberättelse 2020	25	23	24	24	96
KF Årsredovisning 2020	18	22	21	25	86
FRA årsrapport 2020	17	24	25	19	85
Stiftelsen The Global Village – Verksamhetsberättelse 2019/2020	20	25	22	17	84
Årsrapport 2020 – Kongress&Corona	23	18	18	23	82
OK Ekonomisk Förening Årsredovisning 2020/21	24	20	17	20	81
Riksteatern – vad vi gjorde 2020	19	21	20	21	81
Vi möts i skogen. Verksamhetsberättelse & hållbarhetsarbete 2020.	21	19	19	22	81
Lantmännens årsredovisning med hållbarhetsredovisning 2021	22	17	23	18	80
ÅRSREDOVISNINGAR PRIVAT SEKTOR					
2020 – Året då vi flyttade hem	25	25	25	25	100
Sleepcycle årsredovisning	24	24	24	24	96
ByggVesta Årsredovisning 2020	23	20	23	23	89
Aranäs Fastigheter	21	22	21	22	86
Stena Renewable 2020 Årsredovisning & hållbarhetsrapport	22	23	20	20	85
Årsredovisning Sh bygg 2020	20	21	22	21	84

WEBB Kategorivinnare och motiveringar

INFORMATIONSSAJTER

GULD: Svenskt vildsvinskött

För bra struktur, väl sammanhållet foto och personligt tilltal med glimten i ögat.

Lewander & Co på uppdrag av Jordbruksverket. Lewander & Co: Annica Lewander (cd), Anne Wiik (projektledare), Henrik Lewander (produktionsledare), Anna K Sjögren (redaktör, skribent), Karin Schaeffer (formgivare, fotograf), Michael Ljunggren (webbdesigner).

SILVER: Cancerfonden

Valtech AB i samarbete med Identity Works på uppdrag av Cancerfonden. Valtech: Thomas Jansson (copywriter, creative), Edis Potori (fotograf, regissör). Cancerfonden: Johanna Fajjersson (head of content), Maria Douglas Mungenast (innehållsansvarig webb), Helena Torsler Andersson (sakkunnig, skribent), Sandra Mörlin (webbredaktör).

SAJTER SOM MARKNADSFÖR DESTINATIONER

GULD: Swedish Lapland – Welcome to the Arctic part of Sweden

För utmärkt typografi, enhetligt visuellt språk och välskrivna texter.

Swedish Lapland Visitors Board.

SILVER: Smart Move

Lebowski på uppdrag av Business Region Örebro, Örebrokompaniet.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER

GULD: Krav – Sveriges mest kända hållbarhetsmärkning för mat

För inbjudande ingångssida, lättillgängliga texter, personligt tilltal och medveten färganvändning.

Triggerfish AB.

SILVER: Röda Korset

Springtime-Intellecta i samarbete med Authority AB på uppdrag av Svenska Röda Korset.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER

GULD: Clausen & Lovén

För snygg herobild, väl sammanhållet uttryck och utmärkt användning av färg för navigering.

Bravissimo Agency på uppdrag av Clausen & Lovén.

SILVER: Samhall – Sveriges viktigaste företag

Hamrén Webbyrå på uppdrag av Samhall.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER

GULD: Starrike

För en funktionell sajt med mycket god mobilanpassning, inbjudande texter och utmärkt bildmaterial.

PS Kommunikation och LOFT Reklambyrå på uppdrag av Starrike.

SILVER: NP Support

Bravissimo Agency på uppdrag av NP Support.

SAMHÄLLSSAJTER

GULD: Barnahus Jämtlands län

För tydlig disposition, matnyttig information och ett bildspråk som utstrålar trygghet och omtanke.

Nestorville på uppdrag av Barnahus Jämtlands län. Nestorville: Anders Nilsson (ad, webbdesigner), Erik Eliasson (webbutvecklare). Barnahus Jämtlands län: Carina Vaksdal, Hanna Hermansson.

SILVER: Så växer Malmö

Malmö stad: Per Bergsjö (externwebbansvarig), Daniel Nore (kommunikatör), Ida Offenbartl (kommunikatör), Elisabet Corengia (kommunikatör), Stefan Nilsson (kommunikatör), Theresia Mathiasson (kommunikatör), Jenny Kestrup (kommunikatör).

UTBILDNINGS- OCH INSTRUKTIONSSAJTER

GULD: Webbutbildning om våld i nära relationer

För sinnliga och starka teckningar, rättframma texter och en tydlig röd tråd.

Houdini Group AB på uppdrag av Akademiskt primärvårdscentrum. Houdini Group AB: André Gottfridsson (projektledare), Johan Eckerström (producent). Akademiskt Primärvårdscentrum: Ylva Elvin-Nowak, Karin Dahlström.

SILVER: Målkompassen

Profet Webb & Kommunikation AB på uppdrag av FN:s utvecklingsprogram UNDP.

SILVER: SCB:s e-utbildning i de globala målen i Agenda 2030

Springtime-Intellecta på uppdrag av Statistikmyndigheten, SCB.

WEBBTIDNINGAR OCH NÄTTIDNINGAR

GULD: Tidningen Kulturvärden

För en enkel, fin sajt med bra typografi, vackra fotografier och ett okonstlat tilltal.

KAN Stockholm på uppdrag av Statens fastighetsverk. KAN Stockholm: Kristoffer Renberg (projektledare), Johanna Raukola (UX designer), Monica Persdotter (AD), Erik Morlin (gränssnittsutvecklare), Hannes Westberg (systemutvecklare). SFV: Annie Andersson (projektledare), Hanna Lindstedt-Hallsten (bitr. kommunikationsdirektör), Mia Fernlund (chefredaktör).

SILVER: Arbetet

Arbetet, LO Mediehus.

ÅRSREDOVISNINGAR WEBB

GULD: KF Årsredovisning 2020

För en inbjudande sajt med berättande texter, tydlig vägledning och fotografier med mycket hög verkshöjd.

Vi Media och KF.

SILVER: Kungsleden Års- och hållbarhetsredovisning

Narva på uppdrag av Kungsleden.

WEBBJURYNS BEDÖMNING

	Använd- barhet	Design	Text	Visuellt	SUMMA
INFORMATIONSSAJTER					
Svenskt vildsvinskött	24	23	24	24	95
Cancerfonden	23	20	25	23	91
Cripple Crap Wipes	20	25	20	25	90
Roks tjejjourer	22	22	23	22	89
Vad Vi Vet	25	21	22	20	88
Nonallco	21	24	21	21	87
SAJTER SOM MARKNADSFÖR DESTINATIONER					
Swedish Lapland – Welcome to the Arctic part of Sweden	20	25	25	25	95
Smart Move	24	21	22	23	90
Sweden Art Glass	22	22	20	24	88
Visit Stockholm	21	24	21	22	88
TA STEGET till drömlivet i Jämtland Härjedalen	25	19	24	19	87
Motala Sjöstad	23	20	23	20	86
Funäsdalsberget – Höga berg och förtrollande dalar	19	23	19	21	82
SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER					
Krav – Sveriges mest kända hållbarhetsmärkning för mat	24	25	25	24	98
Röda Korset	25	23	24	23	95
Food Planet Prize	22	24	22	25	93
Medieinstitutet Fojo	23	22	23	22	90
Ragnar Söderbergs stiftelse	21	21	21	21	84
SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER					
Clausen & Lovén	24	25	23	24	96
Samhall – Sveriges viktigaste företag	23	23	24	25	95
Lundbergs Fastigheter – För ett hållbart cityliv!	25	22	25	22	94
Viva Wine Group	22	24	22	23	91
SAJTER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER					
Starrike	24	25	25	22	96
NP Support	25	23	24	20	92
Norrlands trä – Format av naturen och förädlad för dig	21	24	21	25	91
Bucket Hub	23	21	22	23	89
Postafen, trevlig resa!	20	20	23	24	87
Ätta45	22	22	20	21	85
SAMHÄLLSSAJTER					
Barnahus Jämtlands län	25	24	25	25	99
Så växer Malmö	24	21	24	23	92
Statens fastighetsverk	22	25	23	21	91
Gymnasieantagningen StorSthlm	23	22	22	22	89
Gemensam kretsloppsplan	21	23	21	24	89
UTBILDNINGS- OCH INSTRUKTIONSSAJTER					
Webbutbildning om våld i nära relationer	24	23	23	25	95
Målkompassen	25	24	22	23	94
SCB:s e-utbildning i de globala målen i Agenda 2030	22	25	25	22	94
Trygg buss	23	22	24	24	93
WEBBTIDNINGAR OCH NÄTTIDNINGAR					
Tidningen Kulturvärden	22	24	23	23	92
Arbetet	20	25	25	20	90
Officerstidningen	24	22	18	25	89
Sveriges Natur	18	20	24	24	86
Axess	17	23	21	22	83
Socionomen	21	18	22	21	82
Svensk Farmaci	25	21	17	17	80
Idrottsforskning.se	23	19	19	18	79
Allt om Elbil	19	17	20	19	75
ÅRSREDOVISNINGAR WEBB					
KF Årsredovisning 2020	25	24	24	25	98
Kungsleden Års- och hållbarhetsredovisning	22	25	22	23	92
OK Ekonomisk Förening Årsredovisning 2020/21	21	23	25	22	91
Göteborg Energi	24	22	23	21	90
Familjebostäders Årsredovisning	23	21	21	24	89

Jury, poängsystem med mera

Jury 2021

PER AXBOM coach, UX-designer, podcaster, författare, föreläsare vid Nackademin och Högskolan i Jönköping. Hans podsändning heter UX Podcast och hans senaste bok Digital omtanke.

THOMAS BARREGREN har jobbat som vd för en av Sveriges största webbyråer. Sedan 2013 delägare i contentbyrån Kntnt. Har undervisat i kommunikation och konsten att skriva för webben på yrkeshögskola. Författare till den första boken på svenska om content marketing.

ANNA CLARÉN fotograf, lärare på Nordens Fotoskola Biskops-Arnö. Vinnare av Svenska Fotobokspriset och representerad på flertalet statliga institutioner, bland annat Moderna Museet i Stockholm. Senaste bildserien När allt förändrades visades på Fotografiska i Stockholm och gavs ut som bok på Bokförlaget Max Ström (2018).

BERTIL ENGBERG grafiker med utbildning från Grafiska Institutet. Kunnig och insiktsfull yrkesman med hög sakkunskap inom boktryck, offset, digitaltryck och efterbehandling.

MARIA ERIKSSON-HECHT filmregissör verksam i Stockholm med ett flertal prisbelönta kortfilmer. Skolstartssorg från 2017 visades på över 100 internationella filmfestivaler och vann över 40 festivalpriser. Kortfilmen Alvaret vann nyligen publikens pris på Uppsala kortfilmsfestival. Filmen Jag tror jag är lite kär i dig tog hem två tunga priser i Publishingpriset 2018. Arbetar för tillfället på sin debutlångfilm Kevlarsjäl och regisserar två avsnitt av Tunna blå linjen, säsong 2.

ANNA HÄNSTRÖM Art Director och UX designer jobbar just nu som konsult på Sopra Steria. Utbildad på Berghs och vinnare av Publishingpriset.

LASSE LILJEHOLM ljudläggare, ljuddesigner, inspelningstekniker, medverkat i över 70 långfilmer, vinnare av Guldbaggen.

PERNILLA OLSSON scenograf med examen från Accademia di belle Arti di Brera i Milano, art director, production designer, vinnare av Excellence in Production Design Award (Art Directors Guild).

CAMILLA SUNDBERG Creative Director på digitalbyrån byrån Cloud Nine. Flitig föreläsare inom digital design och UX.

INGEGÄRD WAARANPERÄ teaterkritiker på Dagens Nyheter sedan 1986, numera frilans. Redaktör, lektor och korrekturläsare för bland annat förlaget Ordfront.

JURYNS EXEKUTIVA UTSKOTT

LILLEMOR BULUKIN, grafisk designer, kommunikationskonsult. Juryns ständiga sekreterare.

BJÖRN KARLSSON, redaktör, instiftare av Publishingpriset. Juryns ordförande.

Vad juryn bedömer

ANVÄNDBARHET I vilken grad webbplatsen hjälper besökaren att uppnå specifika mål på ett effektivt och tillfredsställande sätt.

DESIGN OCH FORM Grafisk form, typografi och layout.

TEXT OCH ÖVRIGT VERBALT INNEHÅLL Texter, rubriker, bildtexter och verbala komponenter.

VISUELLT INNEHÅLL Foton, teckningar, grafik, video och animationer.

TREP (tryck, repro, efterbehandling, pappersval) Trycksaken som fysisk produkt.

FILMDESIGN Grafiska lösningar, klippning, kostym, mask/smink, scenografi och specialeffekter.

FILMFOTO Foto, kamerarörelser, ljussättning.

FILMLJUD Ljuddesign, musik, voiceover, ljudeffekter och hörbarhet.

FILMREGI Hur väl filmen förmedlar sitt budskap.

Poängsystem

Juryn rangordnar tävlingsbidragen inom de olika bedömningsområdena. Det bästa bidraget i bedömningsområdet får 25 »rangordningspoäng«, det näst bästa 24 poäng och så vidare. Summan av rangordningspoängen utgör tävlingsbidragets samlade poäng. Maximal poängsumma är 100.

I några av tävlingskategorierna har juryledamöter anmält jäv, varvid vederbörande juryledamot inte deltagit i resonemang och beslut.

Emblem

Från tävlingens webbplats kan nominerade samt guld- och silvrvinnare ladda ner emblem att använda i den egna marknads-kommunikationen. Vinnare av Grand Prix samt mottagare av Lilla Publishingpriset får sina emblem från tävlingens kansli.

▶ publishingpriset.org/emblem-nominerad-2021

▶ publishingpriset.org/emblem-vinnare-2021

Diplom och statyetter

Nominerade och vinnande bidrag får diplom utfärdat i två exemplar. Ytterligare diplom och statyetter kan köpas via tävlingssajten. Läs mer på publishingpriset.org/extra-statyetterdiplom.

Välkommen till ett nytt tävlingsår 2022

Anmälningssperioden för tävlingsåret 2022 inleds 17 januari. Som vanligt lönar det sig att vara tidigt ute.

En bärande idé bakom Publishingprisets kategoriutbud är att de tävlande bidragen ska jämföras med liknande bidrag. Varje år tillkommer nya kategorier – och andra försvinner. Så läs gärna igenom kategorilistan en extra gång.

Hall of Fame

Inför 2022 står en handfull företag på tröskeln till att skrivas in i Publishingprisets Hall of Fame.

Vill du vet hur just ditt företag ligger till när det gäller inskrivning i Hall of Fame? Eller har du förslag på en ny tävlingskategori? Hör av dig till Anna Axelson, anna@publishingpriset.org.



#publishingpriset
publishingpriset.org

PUBLISHINGPRISET
FLYGFÄLTSGATAN 16 A
423 37 TORSLANDA
TEL 031-50 00 30
PUBLISHINGPRISET.ORG
kansliet@publishingpriset.org