



PUBLISHINGPRISET

2022

GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTTAGARE AV GRAND PRIX
INOM ANNONS, FILM, WEBB.

De bidrag som juryn har befunnit vara de bästa av alla årets tävlande:

Publishingprisets Grand Prix

Grand Prix Annons

Stoppa statens effektiviseringshets!

För perfekt samspel mellan idé och hantverk.

Fackförbundet ST.

Grand Prix Film

Your Invisible Support

För värme, humor och allvar i en förträfflig helhet.

AB Lindex.

Grand Prix Webb

Solace Documentary

För en välgjord sajt som i alla delar visar på styrkan i det digitala.

Ny Studio AB på uppdrag av On Running.

Hall of Fame

Många som tävlar i Publishingpriset återkommer från år till år och plockar också, tack vare högkvalitativ kommunikation, ofta hem nya statyetter. För att uppmärksamma dem som vunnit minst tio gånger sedan tävlingens start år 1990 har tävlingen instiftat en Hall of Fame.

Inför kvällens prisutdelning är följande nio företag är nu inskrivna i Hall of Fame:

- A4 Text & Form
- Bokförlaget Max Ström
- Elanders
- Graffoto
- Ny Studio
- Spoon
- Springtime-Intellecta
- Stockholm Graphics
- Volvo Car Group

Läs mer om Hall of Fame på tävlingens sajt: publishingpriset.org/hall-of-fame

DELAD GLÄDJE ÄR DUBBEL GLÄDJE

Vi publicerar gärna dina foton och filmer som visar hur vinsten eller nomineringen firades.

Ladda upp filerna på publishingpriset.org/ladda-upp/.

ANNONS

GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

ANNONSER SOM MARKNADFÖR VERKSAMHETER, PRODUKTER OCH TJÄNSTER

GULD Malmö SymfoniOrkester

För ett tidlöst visuellt manér, bra proportioner och utmärkt färgval.

Guts & Glory på uppdrag av Malmö Live Konserthus / Malmö SymfoniOrkester. Guts & Glory: Martin Johansson (Art Director/ Head of Design), Rebecka Svinhufvud (Copywriter), Jeanette Boman & Niclas Nilsson (Projektledare), Andreas Wikman (Original/Final Art), Freddy Billqvist (Fotograf), Karolina Vertus (Stylist).

SILVER

Ett nytt museum dyker upp

Statens maritima och transporthistoriska museer.

VARUMÄRKESANNONSER

GULD Stoppa statens effektiviseringshets!

För goda typografiska val och effektiv copy som skapar såväl stress som angelägenhet.

Fackförbundet ST.

SILVER

Det blev ju ingen batterifabrik, men ...

Skövde kommun, Next Skövde och Identx Kommunikation. Skövde kommun: Malin Sandegren (projektledare). Identx Kommunikation: Linda Olofsson (varumärkeskonsult), Ludwig Roth (varumärkesstrateg).

JURYNS RANGORDNING

	Copy	Design	Idé	Visuellt	SUMMA
ANNONSER SOM MARKNADFÖR VERKSAMHETER, PRODUKTER OCH TJÄNSTER					
Malmö SymfoniOrkester	24	23	22	25	94
Ett nytt museum dyker upp	23	25	24	21	93
Covidannonser Region Norrbotten	25	21	25	20	91
kom! Uppsala stadsteater	21	24	21	24	90
Handlat Online?	22	20	23	23	88
Prata med oss	20	22	20	22	84
VARUMÄRKESANNONSER					
Stoppa statens effektiviseringshets!	25	24	25	23	97
Det blev ju ingen batterifabrik, men ...	24	25	24	21	94
De försvunna orden	21	23	23	25	92
Pantamera – Drink responsibly	23	22	22	22	89
Äntligen!	22	21	21	24	88

FILM GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

FILMER SOM MARKNADSFÖR DESTINATIONER

GULD Korthuset

För utmärkt regi, stark trovärdighet och läskigt bra målgruppsanpassning.

Welcom på uppdrag av Liseberg.

SILVER

Vuoggatjälme – a place to visit in the Swedish mountains

Swedish Lapland Visitors Board.

FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR/ORGANISATIONER

GULD Kundvagnen

För en ffffig, smart och tänkvärd film med humor och allvar i perfekt kombination.

Bakåtkupad Film på uppdrag av Städa Sverige.

SILVER Fotbollsskolan i idrottssvaga områden

Design By Siggelin på uppdrag av Svenska Fotbollförbundet.

FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG/VERKSAMHETER B2B

GULD Wirepas – Straight outta Tampere

För en rolig och nördig film med klockren casting och genomtänkt berättande.

Lead byrå: Bang Agency. Designbyrå: Kurppa Hosk. Digital growth: Differ & Sthlm Stratlab. Mediabyrå: Amaker & Sthlm Stratlab. PR byrå, Sverige: Kingstreet PR. PR byrå, US/UK: Stickle PR. PR byrå, Frankrike: Red Lorry Yellow Lorry. PR byrå, Tyskland: Lewis. Produktionsbolag, Sverige: Parapix. Produktionsbolag, Finland: MacWell.

SILVER We're Generation Zero

Consid AB på uppdrag av Malmberg.

FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG/VERKSAMHETER B2C

GULD FTI – Alla vinner när du återvinner

För väl valda miljöer, medveten ljussättning, bra tempo och fint skådespeleri.

Gryt Film AB på uppdrag av FTI – Förpackningsinsamlingen.

SILVER Där andra ser äventyr, ser vi risker.

Linkin och Gryt Film på uppdrag av Räddningstjänsten Östra Götaland. Linkin: Lisa Agerhult (projektledare), Johanna Palmqvist (cd), Anders Johansson (ad, grafisk formgivare), David Einar (fotograf). Gryt Film: Martin Hultgren (regissör), Andreas Cardenas (producent).

FILMER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER/TJÄNSTER

GULD Your Invisible Support

För underbart ljus, tydliga budskap och äkta tilltal.

AB Lindex.

SILVER The Abisko northern light that changed everything – an aurora borealis story from the Arctic

Swedish Lapland Visitors Board.

INFORMATIONSFILMER

GULD Hjälmen

För starka skådespelarinsatser, fin berättelse och ett noga utfört bildspråk.

Förbundet Blödarsjuka i Sverige i samarbete med Dantonfilm.

SILVER Ecophon Education

Attraction Film of Sweden på uppdrag av Ecophon.

OPINIONSBILDNINGSFILMER

GULD Stoppa statens effektiviseringshets!

För en delningsvänlig, snygg, smart och effektiv film med en klockren idé.

Fackförbundet ST.

SILVER Re:agera – en film om civilkurage

Pophunters Film & TV på uppdrag av Raoul Wallenberg Academy.

VARUMÄRKESFILMER B2B

GULD Alicias osedda vyer

För noga valda bildvinklar, skir framtoning och en trovärdig berättelse.

Spoon på uppdrag av Microsoft Sverige.

SILVER Alektum Group – With Care

Alektum Group i samarbete med Prolounge och Streamline Studio.

VARUMÄRKESFILMER B2C

GULD Hela Sveriges Universitet

För en lågmäld och känslig film med väl valda bilder och en positiv ton.

Phosworks Digital Ideas på uppdrag av Uppsala universitet.

SILVER Salmon fishing in northern Sweden – a flyfisher's best friend

Swedish Lapland Visitors Board.

FILMJURYNS RANGORDNING

	Design	Filmfoto	Manus	Regi	SUMMA
FILMER SOM MARKNADSFÖR DESTINATIONER					
Korthuset	25	25	25	24	99
Vuoggatjälme – a place to visit in the Swedish mountains	24	22	23	22	91
Hitta hem	20	21	22	25	88
Mitt byaliv	21	20	24	23	88
Greater Copenhagen – Green Deal	22	23	21	21	87
Välkommen hem till Consid i norr	23	24	20	20	87
FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR/ORGANISATIONER					
Kundvagnen	22	25	25	25	97
Fotbollsskolan i idrottssvaga områden	25	19	23	23	90
Mot våld i nära relationer	23	20	24	21	88
Turistrådet – Hållbarhetsklivet	24	21	22	20	87
Svenska Livräddningssällskapet – Mina hjältar	21	24	19	22	86
Kärleken är fri	19	22	20	24	85
PGA of Sweden 90 år	20	23	21	19	83
FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG/VERKSAMHETER B2B					
Wirepas – Straight outta Tampere	24	25	25	25	99
We're Generation Zero	25	22	23	23	93
Bird in The Mine – Electrifying the Future	21	24	24	21	90
Synsam Group – ett företag som disrupterat optikbranschen	23	21	22	24	90
XVIVO – Extending Horizons in Organ Transplantation	22	23	21	22	88
FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG/VERKSAMHETER B2C					
FTI – Alla vinner när du återvinner	25	25	23	24	97
Där andra ser äventyr, ser vi risker	22	21	25	25	93
Ta med dig din passion in i framtidens klassrum	23	22	24	22	91
Skolväg	24	23	19	21	87
Macher Stories Betongkonstnären	19	24	20	23	86
Filmen om Vrak – Museum of Wrecks	20	20	22	19	81
Viljan att göra skillnad	21	19	21	20	81
FILMER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER/TJÄNSTER					
Your Invisible Support	25	25	24	25	99
The Abisko northern light that changed everything – an aurora borealis story ...	22	23	25	23	93
Creating Harmony	23	22	23	24	92
Krispiga stunder med Västkustchips – Estrella	24	24	22	22	92
INFORMATIONSFILMER					
Hjälmen	24	25	24	22	95
Ecophon Education	25	23	21	25	94
Ett uppblåst självförtroende flyter inte	20	22	23	23	88
Biverkningsrapportering	23	24	19	19	85
Hesa Fredrik 90 år	18	19	22	24	83
Förskolan är till för ditt barn	21	20	20	20	81
Tillämpad AI vid Luleå Tekniska Universitet	22	21	18	21	82
Vad beror psykos på?	19	18	25	18	80
OPINIONSBYGGNINGSFILMER					
Stoppa statens effektiviseringshets!	25	22	25	23	95
Re:agera – en film om civilkurage	22	25	22	25	94
Pantamera – Superhero Ideal (Myra Granberg)	24	23	20	24	91
Pengapeppen	21	24	24	22	91
Prehabguiden – Startfilm	23	21	23	20	88
Sluta skjut	20	20	21	21	82

FORTS. FILM

	Design	Filmfoto	Manus	Regi	SUMMA
VARUMÄRKESFILMER B2B					
Alicias osedda vyer	22	25	25	25	97
Alektum Group – With Care	24	24	24	22	94
Caparol Micdrop – Capafree	23	23	23	24	93
UBAB – För alltid	25	22	21	23	91
Kalmar Services – Keep Moving	21	21	22	21	85
VARUMÄRKESFILMER B2C					
Hela Sveriges Universitet	24	25	23	20	92
Salmon fishing in northern Sweden – a flyfisher's best friend	22	22	22	24	90
Enter a new soundscape	25	21	24	19	89
Ballingslöv – Brand Film	23	20	20	25	88
UR Play – En annorlunda streamingtjänst	21	24	21	22	88
Gunde coachar: Århundradets lopp	19	19	25	23	86
Tillbaka till ön	20	23	19	21	83

WEBB GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

INFORMATIONSSAJTER

GULD Ditt inre apotek

För lågmålda illustrationer, trovärdig text och föredömlig interaktion.

Learnways på uppdrag av Strama Stockholm.

SILVER Avtalat.se

Blomquist Communication på uppdrag av Avtalat.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL/EVENEMANG

GULD Glasriket.se

För bra mobilanpassning, rättframma texter och utmärkt val av rubriktypsnitt.

Destination Glasriket AB i samarbete med Kalmar Kreation AB. Destination Glasriket AB: Henrik Karlsson (marknadsansvarig), Mia Lundholm (projektledare). Kalmar Kreation AB: Joakim Daunéus (projektledare), Nina Groznik Mattsson (webbdesigner), Christopher Karlsson (webbutvecklare).

SILVER Road trips i Swedish Lapland

Swedish Lapland Visitors Board.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR/ORGANISATIONER

GULD Diakonia – för en rättvis, jämlik och hållbar framtid

För starka bilder, strukturerade formulär och copy med klokken målgruppsanpassning.

Triggerfish på uppdrag av Diakonia.

SILVER Miljöpartiet

In The Cold AB i samarbete med Bricco på uppdrag av Miljöpartiet.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG/VERKSAMHETER

GULD Konstnärnämnden

För enkel och tydlig struktur, hög läsbarhet och begriplig myndighetssvenska.

In The Cold AB på uppdrag av Konstnärnämnden.

SILVER SalesOnly

Invis Agency på uppdrag av SalesOnly.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER/TJÄNSTER

GULD Solace Documentary

För en förträfflig 3D-generator, modern form och ett bildspråk som kommunicerar.

Ny Studio AB på uppdrag av On Running.

SILVER

Kockens – Hela Sveriges kryddträdgård

Bravissimo Agency på uppdrag av Kockens.

SAMHÄLLSSAJTER

GULD Kemismart.se

För en smart och visuellt väl sammanhållen sida med hög grad av målgruppsanpassning.

Blomquist Communication på uppdrag av Miljöförvaltningen i Stockholms stad.

SILVER Statensmedierad.se

Springtime-Intellecta i samarbete med Cybercom/Knowit på uppdrag av Statens medieråd.

UTBILDNINGS- OCH INSTRUKTIONSSAJTER

GULD Koll på lagen

För trovärdiga texter, medvetna färgval och stor omsorg om detaljerna.

Hamrén Webbyrå på uppdrag av Byrån mot diskriminering i Östergötland.

SILVER Pengapeppen

Alektum Group.

WEBBTIDNINGAR/NÄTTIDNINGAR

GULD Tidningen Balans

För en tydlig och prydlig sajt med proffsig foto och en struktur som inbjuder till läsning.

Kate designstudio på uppdrag av FAR.

SILVER Socionomen.se

A4 Text & Form i samarbete med Rhyme och Media720 på uppdrag av Akademikerförbundet SSR.

ÅRSREDOVISNINGAR/RAPPORTER

GULD Sankt Kors årsredovisning 2021

För en inbjudande sajt med sammanhållen färgskala och god balans mellan översikt och djup.

Linkin på uppdrag av Sankt Kors. Linkin: Patrik Griph (projektledare), Emil Bankelius (digital designer, utvecklare), David Einar (fotograf), Lena Tedebo (copy), Rick Jensen (utvecklare). Sankt Kors: Eva Ankarberg (skribent).

SILVER

Atrium Ljungberg Års- och hållbarhetsredovisning 2021

Atrium Ljungberg i samarbete med Narva. Narva: Marie Jansson (projektledare), Erika Wessman (produktionsledare), Jarl Fernaeus (AD), Jimmy Lindroos (digital producent). Atrium Ljungberg: Marianne Perslow (kommunikationschef).

WEBBJURYNS RANGORDNING

	Använd- barhet	Design	Text	Visuellt	SUMMA
INFORMATIONSSAJTER					
Ditt inre apotek	22	25	24	25	96
Avtalat.se	25	21	25	21	92
Drugsmart – en säker källa om alkohol, andra droger och spel	23	23	23	20	89
Centralstaden webbplats	20	24	20	24	88
Samer.se	24	20	21	23	88
Data för demokrati	21	22	22	22	87
SAJTER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL/EVENEMANG					
Glasriket.se	25	23	23	24	95
Road trips i Swedish Lapland	21	22	25	25	93
Göteborgs Symfoniker och Göteborgs Konserthus	23	24	24	21	92
Åhus Seaside – Första parkett vid strand och hav	22	25	22	23	92
Vrakwebben	24	21	21	22	88
SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR/ORGANISATIONER					
Diakonia – för en rättvis, jämlik och hållbar framtid	25	25	25	25	100
Miljöpartiet	23	24	24	24	95
Fackförbundet ST	24	23	22	22	91
Läraren: Min Lön	22	21	23	23	89
Kulturstiftelsen Arty	21	22	21	21	85
SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG/VERKSAMHETER					
Konstnärsnämnden	25	23	25	21	94
SalesOnly	23	25	23	22	93
AstaZero – the future of road safety	22	22	24	24	92
Ekobot	21	24	22	25	92
Samtrans – mobil omsorg och tillgänglighetsanpassade resor oavsett var du är	24	21	21	23	89
SAJTER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER/TJÄNSTER					
Solace Documentary	22	25	22	25	94
Kockens – Hela Sveriges kryddträdgård	24	24	21	24	93
Gymnasiekoll.se	25	20	25	22	92
Joyful shopping	23	22	20	23	88
Att bygga tyst är en konst.	20	23	23	21	87
Cramer – trädgårdsredskap för proffsanvändare	21	21	24	20	86
SAMHÄLLSSAJTER					
Kemismart.se	25	25	24	25	99
Statensmedierad.se	24	23	23	24	94
EBM.se	22	24	25	22	93
Österåker.se	23	22	22	23	90
UTBILDNINGS- OCH INSTRUKTIONSSAJTER					
Koll på lagen	22	25	25	23	95
Pengapeppen	24	24	23	21	92
Delaktighetsguiden	20	21	24	25	90
Vad innebär autism för dig?	23	23	22	20	88
Skogen i skolan	25	22	20	19	86
Otillåten påverkan	21	19	21	22	83
Arbetsplatsdialogen	19	20	19	24	82
WEBBTIDNINGAR/NÄTTIDNINGAR					
Tidningen Balans	25	22	25	24	96
Socionomen.se	24	21	23	25	93
Biblioteksbladet.se	21	25	24	21	91
Chefstidningen.se	22	24	22	22	90
VERK tidskrift	20	23	21	23	87
Akademikern.se	23	20	20	20	83
ÅRSREDOVISNINGAR/RAPPORTER					
Sankt Kors årsredovisning 2021	25	24	24	23	96
Atrium Ljungberg Års- och hållbarhetsredovisning 2021	23	25	22	25	95
Stångåstadsens Årsredovisning 2021	22	22	25	24	93
Cancerfondsrapporten: Segregerad screening	24	23	23	22	92

JURY, POÄNGSYSTEM MED MERA

Jury 2022

LINN AHLBOM Yrkeslärare på yrkeshögskolan Yrgo, programansvarig för utbildningen IP Grafisk produktion & form samt lärare i de trycktekniska ämnena för nästa generations AD-assistent/ Final Art. Hedersmedlem i International Color Consortium för utbildningens räkning. Har varit verksam som grafiker och premediaproducent i en global tryckerikoncern.

PER AXBOM Coach, UX-designer, podcaster, författare, föreläsare vid Nackademin och Högskolan i Jönköping. Pers podsändning heter UX Podcast och hans senaste bok Digital omtanke.

THOMAS BARREGREN Har jobbat som vd för en av Sveriges största webbyråer. Sedan 2013 delägare i contentbyrån Kntnt. Har undervisat i kommunikation och konsten att skriva för webben på yrkeshögskola. Författare till den första boken på svenska om content marketing.

ANNA CLARÉN Fotograf, lärare på Nordens Fotoskola Biskops-Arnö. Vinnare av Svenska Fotobokspriset och representerad på flertalet statliga institutioner, bland annat Moderna Museet i Stockholm. Senaste bildserien När allt förändrades visades på Fotografiska i Stockholm och gavs ut som bok på Bokförlaget Max Ström (2018).

ÅSA EKMAN Dokumentärfilmschef på Film and Tell. Har vunnit pris för Bästa Långfilm på Göteborg Filmfestival, dubbel vinnare av Kristallen för Bästa Dokumentär. Drev ett impactarbete som ledde till instiftandet av en ny lag 2021, Barnfridsbrottet. Filmen Leva tills jag dör med svensk biopremiär i september 2022 handlar om vikten av en äldreomsorg som ser hela människan. Åsa har också en lång bakgrund som tv-producent inom främst public service.

ANNA HÄNSTRÖM Art Director och UX designer jobbar just nu som konsult på Sopra Steria. Utbildad på Berghs och vinnare av Publishingpriset.

JOHAN NERMAN Prisbelönt kreatör, författare och en gång i tiden världsmästare i tv-spel. Brinner för kommunikation som känns och differentierar.

CHRISTINA SANDELL Art director och grafisk designer utbildad på Högskolan för design och Konsthantverk (HDK) och School of Visual Arts, New York (SVA). Programansvarig för Yrgo Art Director & Copywriter i Göteborg.

FABIAN STARCK Copywriter på Polestar, prisbelönt konceptuell kreatör med över tio års erfarenhet inom reklam och branding.

CAMILLA SUNDBERG Creative Director på digitalbyrån byrån Cloud Nine. Flitig föreläsare inom digital design och UX.

INGEGÄRD WAARANPERÄ Teaterkritiker på Dagens Nyheter sedan 1986, numera frilans. Redaktör, lektör och korrekturläsare för bland annat förlaget Ordfront.

JAN OLOF ÅGREN Scenograf på ett stort antal långfilmer och tv-serier och minst lika många reklamfilmer. Vinnare av Guldbaggen. Jan Olof tycker att den stora behållningen har varit att få vara en del av så många olika men ändå bra projekt.

RASMUS ÅKERBLOM Driver tv-produktionsbolaget Faktabruket. Redaktör, programledare, tv-producent och författare. Har vunnit Carl von Linné-plaketten för bästa faktabok och Publishingpriset för tv-serien Klartänkt.

Juryns exekutiva utskott

LILLEMOR BULUKIN Grafisk designer, kommunikationskonsult. Juryns ständiga sekreterare.

JAN CORNELIUSSON Magisterexamen vid Handelshögskolan i Göteborg med inriktning marknadsföring. Över 20 års erfarenhet av media och IT, varav de senaste tio åren som vd och vice vd. Driver sedan 2022 Publishingpriset. Juryns ordförande.

Exempel på vad juryn bedömer

ANVÄNDBARHET I vilken grad en webbplats hjälper besökaren att uppnå specifika mål på ett effektivt och tillfredsställande sätt.

DESIGN/FORM/IDÉ Förmåga att strukturera innehållet och väcka intresse med hjälp av originalitet, kreativitet och struktur utifrån kommunikativt syfte.

FILMDESIGN Visualisering av berättelsen/budskapet utifrån kostym, mask/smink, rekvisita, grafik, scenografi, effekter och color grading.

FILMMANUS Hur väl filmen förmedlar sitt budskap och för berättelsen framåt – dramaturgisk modell, berättarkomponenter, karaktärer och dramaturgiska grepp.

FILMREGI Hur budskapet kommuniceras: skådespeleri, dramaturgi, uttolkning av manus, ljuddesign/musik, utförande, digital redigering, och tempo.

TEXT/COPY OCH ÖVRIGT VERBALT INNEHÅLL Förmåga att kommunicera budskap/ämne, väcka intresse, behålla besökaren, strukturera och förtydliga.

TREP (tryck, repro, efterbehandling, pappersval) Trycksaken som fysisk produkt utifrån aspekter som kvalitet, hållbarhet, känsla, finish, perfektion, yrkesskicklighet och verkshöjd.

VISUELLT INNEHÅLL – FOTO, TECKNINGAR, GRAFIK Förmåga att kommunicera och förstärka budskapet med hjälp av t ex komposition, färgskala, ljus, anslag, visuellt manér, kamerarörelser och tempo.

Poängsystem

Juryn rangordnar tävlingsbidragen inom de olika bedömningsområdena. Det bästa bidraget i bedömningsområdet får 25 rangordningspoäng, det näst bästa 24 poäng och så vidare. Summan av rangordningspoängen utgör tävlingsbidragets samlade poäng. Maximal poängsumma är 100 (75 poäng för avdelningen Digital publikation).

I några av tävlingskategorierna har juryledamöter anmält jäv, varvid vederbörande juryledamot inte deltagit i resonemang och beslut.

Emblem

Från tävlingens webbplats kan nominerade och vinnare ladda ner emblem att använda i den egna marknadskommunikationen. Medlemmar i Hall of Fame får sina emblem från tävlingens kansli.

- ▶ publishingpriset.org/emblem-nominerad-2022/
- ▶ publishingpriset.org/emblem-vinnare-2022/
- ▶ publishingpriset.org/emblem-lilla-publishingpriset-2022/
- ▶ publishingpriset.org/emblem-grand-prix-2022/

Diplom och statyetter

Nominerade och vinnande bidrag får diplom utfärdat i två exemplar. Ytterligare diplom och statyetter kan köpas via tävlingssajten. Läs mer på publishingpriset.org/extra-statyetterdiplom.

Hall of Fame

Inför varje tävlingsår står ett eller flera företag på tröskeln till att skrivas in i Publishingprisets Hall of Fame.

Vill du veta vilka vinster vi har registrerade på just ditt företag? Hör av dig till anna@publishingpriset.org.

Välkommen till ett nytt tävlingsår 2023

Anmälningssperioden för tävlingsåret 2023 inleds 16 januari.
Som vanligt lönar det sig att vara tidigt ute.

Nytt år, nya kategorier

En bärande idé bakom Publishingprisets kategoriutbud är att de tävlande bidragen ska jämföras med liknande bidrag. Varje år tillkommer nya kategorier – och andra försvinner. Så läs

gärna igenom kategorilistan för 2023 en extra gång när den publiceras.

Har du förslag på nya tävlingskategorier? Vi tar tacksamt emot idéer. Hör av dig till kansliet@publishingpriset.org.



#publishingpriset
publishingpriset.org

PUBLISHINGPRISET
FLYGFÄLTSGATAN 16 A
423 37 TORSLANDA
TEL 031-50 00 30
PUBLISHINGPRISET.ORG
kansliet@publishingpriset.org