



PUBLISHINGPRISET

**2022**

GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTTAGARE AV GRAND PRIX  
INOM ANNONS, DIGITAL PUBLIKATION,  
FILM, PRINT OCH WEBB.

LILLA PUBLISHINGPRISET SAMT HALL OF FAME

De bidrag som juryn har befunnit vara de bästa av alla årets tävlande:

# Publishingprisets Grand Prix

## Grand Prix Annon

**Stoppa statens effektiviseringshets!**

*För perfekt samspel mellan idé och hantverk.*

Fackförbundet ST.

## Grand Prix Digital publikation

**LKAB Års- och hållbarhetsredovisning 2021**

*För en imponerande, rolig och mycket väl utförd redovisning.*

LKAB i samarbete med Rippler Communications.

## Grand Prix Film

**Your Invisible Support**

*För värme, humor och allvar i en förträfflig helhet.*

AB Lindex.

## Grand Prix Print

**Lappuggla – Skogens dolda väsen**

*För en i alla stycken makalös skildring av skogens dolda väsen.*

Avium förlag i samarbete med Italgraf Media. Anna Froster (text), Jonas Classon (foto), Terése Karlsson Haldén (formgivning), Roine Magnusson (förläggare).

## Grand Prix Webb

**Solace Documentary**

*För en välgjord sajt som i alla delar visar på styrkan i det digitala.*

Ny Studio AB på uppdrag av On Running.

För utmärkt kommunikation till en ung målgrupp:

# Lilla Publishingpriset

**Mönstringshandboken 2022**

*För perfekt målgruppsanpassning med inspirerande texter, välgjorda bildreportage och mycket god form.*

Spoon på uppdrag av Plikt- och provningsverket. Tryck: Trydells Tryckeri.

# Hall of Fame

Många som tävlar i Publishingpriset återkommer från år till år och plockar också, tack vare högkvalitativ kommunikation, ofta hem nya statyetter. För att uppmärksamma dem som vunnit minst tio gånger sedan tävlingens start år 1990 har tävlingen instiftat en Hall of Fame.

**Under årets prisutdelningar hade vi glädjen att skriva in ytterligare ett företag i Hall of Fame, nämligen Birgersson & Co.**

Publishingprisets Hall of Fame har därmed tio medlemmar. Tillsammans har de otroliga 171 vinster i Publishingpriset!

Följande tio företag är nu inskrivna i Hall of Fame:

- A4 Text & Form
- Birgersson & Co
- Bokförlaget Max Ström
- Elanders
- Graffoto
- Ny Studio
- Spoon
- Springtime-Intellecta
- Stockholm Graphics
- Volvo Car Group

Läs mer om Hall of Fame på tävlingens sajt: [publishingpriset.org/hall-of-fame](https://publishingpriset.org/hall-of-fame)

## DELAD GLÄDJE ÄR DUBBEL GLÄDJE

Vi publicerar gärna dina foton och filmer som visar hur vinsten eller nomineringen firades. Ladda upp filerna på [publishingpriset.org/ladda-upp/](https://publishingpriset.org/ladda-upp/).

# ANNONS

## GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

### ANNONSER SOM MARKNADSFÖR VERKSAMHETER, PRODUKTER OCH TJÄNSTER

#### **GULD** Malmö SymfoniOrkester

*För ett tidlöst visuellt manér, bra proportioner och utmärkt färgval.*

Guts & Glory på uppdrag av Malmö Live Konserthus / Malmö SymfoniOrkester. Guts & Glory: Martin Johansson (Art Director/ Head of Design), Rebecka Svinhufvud (Copywriter), Jeanette Boman & Niclas Nilsson (Projektledare), Andreas Wikman (Original/Final Art), Freddy Billqvist (Fotograf), Karolina Vertus (Stylist).

#### **SILVER**

##### **Ett nytt museum dyker upp**

Statens maritima och transporthistoriska museer.

### VARUMÄRKESANNONSER

#### **GULD** Stoppa statens effektiviseringshets!

*För goda typografiska val och effektiv copy som skapar såväl stress som angelägenhet.*

Fackförbundet ST.

#### **SILVER**

##### **Det blev ju ingen batterifabrik, men ...**

Skövde kommun, Next Skövde och Identx Kommunikation. Skövde kommun: Malin Sandegren (projektledare). Identx Kommunikation: Linda Olofsson (varumärkeskonsult), Ludwig Roth (varumärkesstrateg).

## JURYNS RANGORDNING

|  | Copy | Design | Idé | Visuellt | SUMMA     |
|--|------|--------|-----|----------|-----------|
| <b>ANNONSER SOM MARKNADSFÖR VERKSAMHETER, PRODUKTER OCH TJÄNSTER</b> |      |        |     |          |           |
| Malmö SymfoniOrkester  | 24   | 23     | 22  | 25       | <b>94</b> |
| Ett nytt museum dyker upp  | 23   | 25     | 24  | 21       | <b>93</b> |
| Covidannonser Region Norrbotten                                      | 25   | 21     | 25  | 20       | <b>91</b> |
| kom! Uppsala stadsteater   | 21   | 24     | 21  | 24       | <b>90</b> |
| Handlat Online?  | 22   | 20     | 23  | 23       | <b>88</b> |
| Prata med oss  | 20   | 22     | 20  | 22       | <b>84</b> |
| <b>VARUMÄRKESANNONSER</b>  |      |        |     |          |           |
| Stoppa statens effektiviseringshets!                                 | 25   | 24     | 25  | 23       | <b>97</b> |
| Det blev ju ingen batterifabrik, men ...                             | 24   | 25     | 24  | 21       | <b>94</b> |
| De försvunna orden   | 21   | 23     | 23  | 25       | <b>92</b> |
| Pantamera – Drink responsibly  | 23   | 22     | 22  | 22       | <b>89</b> |
| Äntligen!  | 22   | 21     | 21  | 24       | <b>88</b> |

# DIGITAL PUBLIKATION

## GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

### DIGITALA TIDNINGAR/MAGASIN

#### **GULD** AFRY Sustainable Stories

*För en överskådlig och väldisponerad tidning med fina faktarutor och hög teknisk nivå på fotot.*

Priority på uppdrag av AFRY.

#### **SILVER** CeliakiForum

Lisa Flodin Design och Meningsfull Media på uppdrag av Svenska Celiakiförbundet. Lisa Flodin Design: Lisa Flodin (Creative Director). Meningsfull Media: Jenny Ryltenius (Chefredaktör). Svenska Celiakiförbundet: Sanna Karlberg (digital strateg). Hans von Corswant (Illustratör omslaget).

### DIGITALA ÅRSREDOVISNINGAR/RAPPORTER

#### **GULD** LKAB Års- och hållbarhetsredovisning 2021

*För en välgjord och lättbegriplig redovisning med effektivt foto.*

LKAB i samarbete med Rippler Communications.

#### **SILVER** Sida årsredovisning 2021

Newsroom på uppdrag av Sida. Newsroom: Gun Rosendahl (formgivare). Sida: Elin Adelmar (projektledare).

## JURYNS RANGORDNING

|  | Design | Text | Visuellt | SUMMA     |
|--|--------|------|----------|-----------|
| <b>DIGITALA TIDNINGAR/MAGASIN</b>                              |        |      |          |           |
| AFRY Sustainable Stories                                       | 25     | 25   | 25       | <b>75</b> |
| CeliakiForum   | 24     | 24   | 21       | <b>69</b> |
| Fastighetstidningen  | 23     | 23   | 22       | <b>68</b> |
| Mellby Gärd Årsmagasin 2021                                    | 21     | 22   | 24       | <b>67</b> |
| Porsche Magasin Online   | 22     | 21   | 23       | <b>66</b> |
| <b>DIGITALA ÅRSREDOVISNINGAR/RAPPORTER</b>                     |        |      |          |           |
| LKAB Års- och hållbarhetsredovisning 2021                      | 25     | 24   | 25       | <b>74</b> |
| Sida årsredovisning 2021                                       | 21     | 25   | 22       | <b>68</b> |
| Intrums års- och hållbarhetsredovisning 2021                   | 24     | 19   | 24       | <b>67</b> |
| Synsam Group Års- och hållbarhetsredovisning 2021              | 23     | 22   | 21       | <b>66</b> |
| Kungliga Operans Hållbarhetsredovisning 2021                   | 19     | 21   | 23       | <b>63</b> |
| Nobia års- och hållbarhetsredovisning 2021                     | 22     | 20   | 20       | <b>62</b> |
| Årsredovisning Statens maritima och transporthistoriska museer | 20     | 23   | 19       | <b>62</b> |

# FILM GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

## FILMER SOM MARKNADSFÖR DESTINATIONER

### **GULD** Korthuset

*För utmärkt regi, stark trovärdighet och läskigt bra målgruppsanpassning.*

Welcom på uppdrag av Liseberg.

### **SILVER**

#### **Vuoggatjålme – a place to visit in the Swedish mountains**

Swedish Lapland Visitors Board.

## FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR/ORGANISATIONER

### **GULD** Kundvagnen

*För en fiffig, smart och tänkvärd film med humor och allvar i perfekt kombination.*

Bakåtkupad Film på uppdrag av Städa Sverige.

### **SILVER** Fotbollsskolan i idrottssvaga områden

Design By Siggelin på uppdrag av Svenska Fotbollförbundet.

## FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG/VERKSAMHETER B2B

### **GULD** Wirepas – Straight outta Tampere

*För en rolig och nördig film med klockren casting och genomtänkt berättande.*

Lead byrå: Bang Agency. Designbyrå: Kurppa Hosk. Digital growth: Differ & Sthlm Stratlab. Mediabyrå: Amaker & Sthlm Stratlab. PR byrå, Sverige: Kingstreet PR. PR byrå, US/UK: Stickle PR. PR byrå, Frankrike: Red Lorry Yellow Lorry. PR byrå, Tyskland: Lewis. Produktionsbolag, Sverige: Parapix. Produktionsbolag, Finland: MacWell.

### **SILVER** We're Generation Zero

Consid AB på uppdrag av Malmberg.

## FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG/VERKSAMHETER B2C

### **GULD** FTI – Alla vinner när du återvinner

*För väl valda miljöer, medveten ljussättning, bra tempo och fint skådespeleri.*

Gryt Film AB på uppdrag av FTI – Förpackningsinsamlingen.

### **SILVER** Där andra ser äventyr, ser vi risker.

Linkin och Gryt Film på uppdrag av Räddningstjänsten Östra Götaland. Linkin: Lisa Agerhult (projektledare), Johanna Palmqvist (cd), Anders Johansson (ad, grafisk formgivare), David Einar (fotograf). Gryt Film: Martin Hultgren (regissör), Andreas Cardenas (producent).

## FILMER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER/TJÄNSTER

### **GULD** Your Invisible Support

*För underbart ljus, tydliga budskap och äkta tilltal.*

AB Lindex.

### **SILVER** The Abisko northern light that changed everything – an aurora borealis story from the Arctic

Swedish Lapland Visitors Board.

## INFORMATIONSFILMER

### **GULD** Hjälmen

*För starka skådespelarinsatser, fin berättelse och ett noga utfört bildspråk.*

Förbundet Blödarsjuka i Sverige i samarbete med Dantonfilm.

### **SILVER** Ecophon Education

Attraction Film of Sweden på uppdrag av Ecophon.

## OPINIONSBLIDNINGSFILMER

### **GULD** Stoppa statens effektiviseringshets!

*För en delningsvänlig, snygg, smart och effektiv film med en klockren idé.*

Fackförbundet ST.

### **SILVER** Re:agera – en film om civilkurage

Pophunters Film & TV på uppdrag av Raoul Wallenberg Academy.

## VARUMÄRKESFILMER B2B

### **GULD** Alicias osedda vyer

*För noga valda bildvinklar, skir framtoning och en trovärdig berättelse.*

Spoon på uppdrag av Microsoft Sverige.

### **SILVER** Alektum Group – With Care

Alektum Group i samarbete med Prolounge och Streamline Studio.

## VARUMÄRKESFILMER B2C

### **GULD** Hela Sveriges Universitet

*För en lågmäld och känslig film med väl valda bilder och en positiv ton.*

Phosworks Digital Ideas på uppdrag av Uppsala universitet.

### **SILVER** Salmon fishing in northern Sweden – a flyfisher's best friend

Swedish Lapland Visitors Board.

# FILMJURYNS RANGORDNING

|  | Design | Filmfoto | Manus | Regi | SUMMA |
|--|--------|----------|-------|------|-------|
| <b>FILMER SOM MARKNADSFÖR DESTINATIONER</b>                                      |        |          |       |      |       |
| Korthuset  | 25     | 25       | 25    | 24   | 99    |
| Vuoggatjälme – a place to visit in the Swedish mountains                         | 24     | 22       | 23    | 22   | 91    |
| Hitta hem  | 20     | 21       | 22    | 25   | 88    |
| Mitt byaliv  | 21     | 20       | 24    | 23   | 88    |
| Greater Copenhagen – Green Deal  | 22     | 23       | 21    | 21   | 87    |
| Välkommen hem till Consid i norr   | 23     | 24       | 20    | 20   | 87    |
| <b>FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR/ORGANISATIONER</b>                          |        |          |       |      |       |
| Kundvagnen   | 22     | 25       | 25    | 25   | 97    |
| Fotbollsskolan i idrottssvaga områden  | 25     | 19       | 23    | 23   | 90    |
| Mot våld i nära relationer   | 23     | 20       | 24    | 21   | 88    |
| Turistrådet – Hållbarhetsklivet  | 24     | 21       | 22    | 20   | 87    |
| Svenska Livräddningssällskapet – Mina hjältar                                    | 21     | 24       | 19    | 22   | 86    |
| Kärleken är fri  | 19     | 22       | 20    | 24   | 85    |
| PGA of Sweden 90 år  | 20     | 23       | 21    | 19   | 83    |
| <b>FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG/VERKSAMHETER B2B</b>                           |        |          |       |      |       |
| Wirepas – Straight outta Tampere   | 24     | 25       | 25    | 25   | 99    |
| We're Generation Zero  | 25     | 22       | 23    | 23   | 93    |
| Bird in The Mine – Electrifying the Future                                       | 21     | 24       | 24    | 21   | 90    |
| Synsam Group – ett företag som disrupterat optikbranschen                        | 23     | 21       | 22    | 24   | 90    |
| XVIVO – Extending Horizons in Organ Transplantation                              | 22     | 23       | 21    | 22   | 88    |
| <b>FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG/VERKSAMHETER B2C</b>                           |        |          |       |      |       |
| FTI – Alla vinner när du återvinner  | 25     | 25       | 23    | 24   | 97    |
| Där andra ser äventyr, ser vi risker   | 22     | 21       | 25    | 25   | 93    |
| Ta med dig din passion in i framtidens klassrum                                  | 23     | 22       | 24    | 22   | 91    |
| Skolväg  | 24     | 23       | 19    | 21   | 87    |
| Macher Stories Betongkonstnären  | 19     | 24       | 20    | 23   | 86    |
| Filmen om Vrak – Museum of Wrecks  | 20     | 20       | 22    | 19   | 81    |
| Viljan att göra skillnad   | 21     | 19       | 21    | 20   | 81    |
| <b>FILMER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER/TJÄNSTER</b>                                 |        |          |       |      |       |
| Your Invisible Support   | 25     | 25       | 24    | 25   | 99    |
| The Abisko northern light that changed everything – an aurora borealis story ... | 22     | 23       | 25    | 23   | 93    |
| Creating Harmony   | 23     | 22       | 23    | 24   | 92    |
| Krispiga stunder med Västkustchips – Estrella                                    | 24     | 24       | 22    | 22   | 92    |
| <b>INFORMATIONSFILMER</b>  |        |          |       |      |       |
| Hjälmen  | 24     | 25       | 24    | 22   | 95    |
| Ecophon Education  | 25     | 23       | 21    | 25   | 94    |
| Ett uppblåst självförtroende flyter inte   | 20     | 22       | 23    | 23   | 88    |
| Biverkningsrapportering  | 23     | 24       | 19    | 19   | 85    |
| Hesa Fredrik 90 år   | 18     | 19       | 22    | 24   | 83    |
| Förskolan är till för ditt barn  | 21     | 20       | 20    | 20   | 81    |
| Tillämpad AI vid Luleå Tekniska Universitet                                      | 22     | 21       | 18    | 21   | 82    |
| Vad beror psykos på?   | 19     | 18       | 25    | 18   | 80    |
| <b>OPINIONSBIKDNINGSFILMER</b>   |        |          |       |      |       |
| Stoppa statens effektiviseringshets!   | 25     | 22       | 25    | 23   | 95    |
| Re:agera – en film om civilkurage  | 22     | 25       | 22    | 25   | 94    |
| Pantamera – Superhero Ideal (Myra Granberg)                                      | 24     | 23       | 20    | 24   | 91    |
| Pengapeppen  | 21     | 24       | 24    | 22   | 91    |
| Prehabguiden – Startfilm   | 23     | 21       | 23    | 20   | 88    |
| Sluta skjut  | 20     | 20       | 21    | 21   | 82    |

**FORTS. FILM**

|   | Design | Filmfoto | Manus | Regi | SUMMA     |
|---|--------|----------|-------|------|-----------|
| <b>VARUMÄRKESFILMER B2B</b>                                   |        |          |       |      |           |
| Alicias osedda vyer   | 22     | 25       | 25    | 25   | <b>97</b> |
| Alektum Group – With Care                                     | 24     | 24       | 24    | 22   | <b>94</b> |
| Caparol Micdrop – Capafree                                    | 23     | 23       | 23    | 24   | <b>93</b> |
| UBAB – För alltid   | 25     | 22       | 21    | 23   | <b>91</b> |
| Kalmar Services – Keep Moving                                 | 21     | 21       | 22    | 21   | <b>85</b> |
| <b>VARUMÄRKESFILMER B2C</b>                                   |        |          |       |      |           |
| Hela Sveriges Universitet                                     | 24     | 25       | 23    | 20   | <b>92</b> |
| Salmon fishing in northern Sweden – a flyfisher's best friend | 22     | 22       | 22    | 24   | <b>90</b> |
| Enter a new soundscape  | 25     | 21       | 24    | 19   | <b>89</b> |
| Ballingslöv – Brand Film                                      | 23     | 20       | 20    | 25   | <b>88</b> |
| UR Play – En annorlunda streamingtjänst                       | 21     | 24       | 21    | 22   | <b>88</b> |
| Gunde coachar: Århundradets lopp                              | 19     | 19       | 25    | 23   | <b>86</b> |
| Tillbaka till ön  | 20     | 23       | 19    | 21   | <b>83</b> |

# PRINT GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

## FACKBÖCKER

### **GULD** Handkraft

*För en informativ och estetisk inspirerande bok som utstrålar yrkes stolthet.*

Stockholms Hantverksförening i samarbete med Arvinus + Orfeus Publishing AB, Bo Mädestrand, Stockholm Graphics och Fotograf Klara G. Bo Mädestrand (redaktör, text). Stockholm Graphics: Pompe Hedengren (grafisk design). Klara G (fotograf). Arvinus+Orfeus Publishing: Marie Arvinus (förläggare). Tryck: Göteborgstryckeriet.

### **SILVER** Naturaliesamlandet i historien

Bokförlaget Stolpe på uppdrag av Axel och Margaret Ax:son Johnsons stiftelse för allmännyttiga ändamål.

## FACKBÖCKER MAT/DRYCK

### **GULD** Mat i sommartid

*För en personlig, lekfull och stilsäker kokbok med skönt omslag och högkvalitativt matfoto.*

Bonnier Fakta.

### **SILVER** Ekstedt hemma

Bookmark Förlag, Niklas Ekstedt (Författare). Bookmark förlag: Louise Eriksson (Förläggare). Karin Van der Kwast Gissberg (Formgivare). Petter Bäcklund (Fotograf). Livonia (Tryckeri).

## FACKBÖCKER REPORTAGE/BERÄTTELSE

### **GULD** Lappuggla – Skogens dolda väsen

*För en faktarik och rolig bok med knivskarpa bilder och hög kvalitet på det grafiska hantverket.*

Avium förlag i samarbete med Italgraf Media. Anna Froster (text), Jonas Classon (foto), Terése Karlsson Halldén (formgivning), Roine Magnusson (förläggare).

### **SILVER** JP Lahall – Bilder. Drömmar.

Avium förlag i samarbete med Italgraf Media. Åsa Ottosson (text), Jan-Peter Lahall (foto), Mattias Käll (formgivning), Roine Magnusson (förläggare).

## INFORMATIONSTRYCKSAKER

### **GULD** Det gäller oss alla

*För grymma färgval, generöst format och texter som andas vänlighet och kunskap.*

Chiffer på uppdrag av Hjärt-Lungfonden. Redaktion Hjärt-Lungfonden: Anna Berndt, Ulrika Jakobsson, Magnus Zackariasson, Lars Steiner. Chiffer: Moa Samuelsson (Redaktör), Kristofer Kebbon (Skribent), Anna-Karin

Schröder (Creative Director). Josefin Tolstoy (Art Director). Sara Åström (Original). Marit Thune (Projektleddare). Erik Thor (Fotograf).

### **SILVER** Mönstringshandboken 2022

Spoon på uppdrag av Plikt- och provningsverket. Tryck: Trydells Tryckeri.

## KATALOGER

### **GULD** One by one

*För en mästerlig katalog med text och foto i en enkel och tillgänglig presentation.*

Birgersson&Co på uppdrag av Pieter ten Hoopen.

### **SILVER** Cinemateket: Immemory – Minnets geografi och den rörliga bilden

Svenska Filminstitutet och Cinemateket i samarbete med Studio Daniela Juwall.

### **SILVER** Swedish Illustrators & Graphic Designers 2022

Illustratörcentrum. Bukett Grafik: Mika Kastner Johnson (omslag, layout). Aron Lamm samt Jack Richold (översättning). Caroline Agné (text, redaktör). Grafisk profil: Ivy Agency. Tryckeri: Göteborgstryckeriet AB.

## KUNDTIDNINGAR B2B

### **GULD** Vägskäl

*För hög visuell kvalitet i en rolig och välgjord kundtidning som andas optimism.*

Spoon på uppdrag av Peab.

### **SILVER** Working Wood

Chiffer på uppdrag av Setra Group.

## KUNDTIDNINGAR B2C

### **GULD** Utsikt

*För passande pappersval, stilren form, god typografi och elegant foto.*

Olsheden & Co AB på uppdrag av Schüco Sverige.

### **SILVER** Grapevine

Spoon på uppdrag av Hermansson & Co.

### **SILVER** Skånes Dansteater Magazine 2022

Skånes Dansteater i samarbete med Studio Yes!

## MAGASIN GEOGRAFISKA OMRÅDEN

### **GULD** American Trails magazine

*För ett coolt och välgjort magasin med foto som kommunicerar, stilsäker design och bra bildrepro.*

Paper Heart publishing. Jonas Larsson (Chefredaktör), Anders Bergersen (Fotograf), Ereik Bell (Redaktör/översättare), Simon Urwin (UK Editor/fotograf), Peder Edvinsson (Korrekturläsare), Tanja Schult (Skribent), Peter Eriksson (Fotograf), Johannes Huwe (Fotograf), Dean Klinkenberg (Skribent), Donovan Berube (Skribent), Robert Lindholm (Fotograf), Mattias Lundblad (Skribent).

### **SILVER** Utflykt i tid och rum – ett magasin om Kulturarv i Jönköpings län

Jönköpings läns museum i samarbete med Jönköpings läns hembygdsförbund.

## MEDBORGARTIDNINGAR

### **GULD** 1177 Vårdguiden – Region Stockholm

*För en informativ, varm och rolig tidning med personliga porträttfoton och tydlig struktur.*

Region Stockholm i samarbete med Graffoto AB. 1177 Vårdguiden: Anna Sjökvist (chefredaktör), Maria Fröjdh (redaktör). Graffoto: Lottie Hallqvist (ad, grafisk formgivare).

### **SILVER** Kyrkbladet

Järna-Vårdinge pastorat.

## MEDLEMSTIDNINGAR BRANSCH

### **GULD** Edition'22

*För ett kittlande omslag, vasst och kunnigt innehåll och snyggt produktfoto.*

A4 Text & Form på uppdrag av Sveriges Tidskrifter. A4 Text & Form: Barbro Janson Lundkvist (Chefredaktör och ansvarig utgivare), Sofia Wixner (Art Director). Sveriges Tidskrifter: Kerstin Neld (Uppdragsgivare).

### **SILVER** Tidningen Balans

Kate designstudio på uppdrag av FAR.

## MEDLEMSTIDNINGAR INDIVID

### **GULD** Sveriges Natur

*För en rik och omväxlande framställning med förträfflig bildjournalistik samt mycket bra tryck och pappersval.*

Naturskyddsföreningen i samarbete med Agnes Dunder, Content Innovation och Stibo Complete.

### **SILVER** Om en skräckfilmskliché / "Nöjesläsning till avgiftsavierna"

Bostadsrättsföreningen Kronobergsgården.



## MEDLEMSTIDNINGAR YRKE

### **GULD** Akademikern

*För ett starkt omslag, fina grafiska detaljer och utmärkta personporträtt i text och bild.*

A4 Text & Form på uppdrag av Akademikerförbundet SSR.

### **SILVER** Författaren

Sveriges Författarförbund.

## PERSONALTIDNINGAR

### **GULD** Roadtrip

*För personliga och engagerande texter, bra pappersval och utmärkt tryck.*

Rubrik på uppdrag av Peab Asfalt och Swerock.

### **SILVER** Tidningen Lära Stockholm

Blomquist Communication på uppdrag av Utbildningsförvaltningen Stockholms stad.

## RAPPORTER

### **GULD** Allt börjar med gröna kemikalier – Hållbarhetsrapport 2021 Sekab

*För förträfflig färg, form och typografi och en fullkomligt begriplig framställning.*

Devocy Communication på uppdrag av Sekab. Devocy Communication: Malin Wiklund (projektledare och copywriter), Maria Westin (AD), Ludwig Grundström och Jonny Rönnblom (fotografer). Sekab: Ylva Strömstedt (bildval uppdragsgivare) och Maria Kristoffersson (hållbarhetsansvarig uppdragsgivare).

### **SILVER** AniCura Quality and Sustainability Report

Valentin Experience på uppdrag av AniCura. Valentin Experience: Mikael Stenberg (Final art), Rosita Johnson (Art Director), Lucia Palenska (Projektledare), Jonatan Fernström (Fotograf), Mikael Stenberg (Fotograf omslagsbild). AniCura: Ulrika Grönlund (Sustainability & Veterinary Medical Communications Manager), Charlotta Warnhammar (Head of Brand), Karin Dileo (Kommunikationsansvarig AniCura Sverige).

## TIDNINGAR/MAGASIN INDIVID

### **GULD** Ottar International issue

*För ett modigt, vackert och kaxigt magasin som tar läsaren med storm.*

RFSU/Ottar.

### **SILVER** Hemslojd

Hemslojd Media Sverige AB.

## TIDNINGAR/MAGASIN YRKE

### **GULD** Chefstidningen

*För ett inbjudande format, initierade texter, kreativt foto samt grafisk form som driver läsningen framåt.*

A4 Text & Form på uppdrag av Akademikermedia & Utbildning AB.

### **SILVER** Magasinet Lera

Chiffer i samarbete med Byggkeramikrådet. Byggkeramikrådet: Katarina Silfversvärd-Wintzell (Kommunikations- och marknadsansvarig), Ralf Jerad (VD). Chiffer: Moa Samuelsson (Redaktör), Anna-Karin Schröder (AD), Mia Tjärnberg (Produktionsledare). Klas Sjöberg (Fotograf). Josefin Tolstoy (Stylist).

## VERKSAMHETSHISTORIA

### **GULD** Cement

*För sammanhållet färgval, foto med hög teknisk kvalitet och ett extra plus för omslaget.*

Centrum för Näringslivshistoria på uppdrag av Cementa/Heidelberg Cement Northern Europe. Åsa Kax Ideberg (Art director).

### **SILVER** Urban natur – human stad

Södra tornet och SLU Tankesmedjan Movium.

## VERKSAMHETSTIDNINGAR

### **GULD** Forskning för Livet

*För bra variation i flödet, stark typografi och hög kvalitet på det visuella.*

Birgersson&Co på uppdrag av Svenska Sällskapet för Medicinsk Forskning.

### **SILVER** Forte Magasin

Granath på uppdrag av Forte. Forte: Kruna Madunic (ansvarig utgivare), Antonia Hallberg och Michelle Bornestad (redaktörer). Granath: Camilla Andersson (formgivare), Göran Berggard (kundansvarig), Jens Öhrström (produktionsledare). Tryckeri: BrandFactory.

## ÅRSREDOVISNINGAR ALLMÄNÄGDA FÖRETAG

### **GULD** Västmanlands teater Årsredovisning 2021

*För ett spännande omslag, stark typografi och texter med själ och personlighet.*

Västmanlands teater i samarbete med Jag hjärtar, Curlicue och Haus.

### **SILVER** Hållbara ihop

Welcom på uppdrag av Göteborg Energi.

## ÅRSREDOVISNINGAR BÖRSBOLAG

### **GULD** Latour Årsredovisning 2021

*För en innovativ och högkvalitativ årsredovisning som skapar läslust och ögonfröjd.*

Rubrik på uppdrag av Latour.

### **SILVER** Atrium Ljungberg Års- och hållbarhetsredovisning 2021

Atrium Ljungberg i samarbete med Narva. Narva: Marie Jansson (projektledare), Jarl Fernaeus (AD), Jimmy Lindroos (grafisk formgivare), Magnus Lundberg (grafisk formgivare), Mattias Bardå (fotograf). Atrium Ljungberg: Marianne Perslow (kommunikationschef).

## ÅRSREDOVISNINGAR/ VERKSAMHETSBERÄTTELSE

### **GULD** L'Usine Bleue Årsredovisning 2021

*För ett genialt omslag, väl sammanhållen, estetisk inlag och illustrationer med vuxet anslag.*

Söder Reklambyrå på uppdrag av L'Usine Bleue. Söder Reklambyrå: Hannes Persson (Art Director), Niklas Falkman (Copywriter), Johan Windahl (Creative Manager), Emma Svedell (Producer), Kristine Olsson Törnqvist (Final Art). L'Usine Bleue: Vincent Tallec (Client). Joakim Ström (Fotograf). Stina Persson (Illustration). Sarah Appeltoft (Sömmerska).

### **SILVER** Svenska Akademiens verksamhetsberättelse för 2021

Adlersson Heath på uppdrag av Svenska Akademien. Adlersson Heath: Lars Adlersson, Ingrid Heath, Lars Rodvaldr (art director), Lisa Tallroth (redaktör). Svenska Akademien: Louise Hedberg.

## ÅRSREDOVISNINGAR PRIVAT SEKTOR

### **GULD** 2021 – Året då vi ritade kartan till framtiden

*För bra tryck och bildrepro, väl avvägd form och typografi samt inbjudande illustrationer.*

Edit & björnen på uppdrag av Einar Mattsson. Tomas Längdahl (Copywriter), John Sandlund (Fotograf). Göteborgstryckeriet (Tryckeri).

### **SILVER** Sleepcycle Årsredovisning

Alinder Design på uppdrag av Sleepcycle AB.

# JURYNS RANGORDNING

TREP står för tryck, repro, efterbehandling, pappersval.

|  | Design | Text | TREP | Visuellt | SUMMA |
|--|--------|------|------|----------|-------|
| <b>FACKBÖCKER</b>  |        |      |      |          |       |
| Handkraft  | 24     | 20   | 21   | 24       | 89    |
| Naturaliesamlandet i historien                                   | 19     | 19   | 25   | 25       | 88    |
| Axel Törneman och modernismen                                    | 25     | 16   | 22   | 23       | 86    |
| Folktro – En besjälad värld                                      | 23     | 21   | 17   | 22       | 83    |
| The Layman's Guide to Classical Architecture                     | 21     | 23   | 23   | 16       | 83    |
| Traditioner och högtider: Encyklopedisk kalender                 | 20     | 22   | 18   | 20       | 80    |
| Geopolitikens återkomst – Striden om framtidens historia         | 17     | 25   | 19   | 18       | 79    |
| Nation, stat och imperium – Tillhörighet i en globaliserad värld | 18     | 24   | 20   | 17       | 79    |
| The Art and Craft of Garden Making                               | 16     | 18   | 24   | 21       | 79    |
| Folktrons väsen – Encyklopedi                                    | 22     | 17   | 16   | 19       | 74    |
| <b>FACKBÖCKER MAT/DRYCK</b>                                      |        |      |      |          |       |
| Mat i sommartid  | 25     | 23   | 24   | 25       | 97    |
| Ekstedt hemma  | 24     | 25   | 23   | 21       | 93    |
| Baka & ta tillvara   | 23     | 22   | 21   | 24       | 90    |
| Khadjias kök: Recept från Östafrika                              | 22     | 24   | 22   | 22       | 90    |
| Processen  | 21     | 21   | 25   | 23       | 90    |
| <b>FACKBÖCKER REPORTAGE/BERÄTTELSE</b>                           |        |      |      |          |       |
| Lappuggla – Skogens dolda väsen                                  | 22     | 25   | 24   | 25       | 96    |
| JP Lahall – Bilder. Drömmar.                                     | 23     | 22   | 25   | 24       | 94    |
| Aquanauts: Expeditionen till Siljansringen                       | 25     | 23   | 22   | 23       | 93    |
| Erosion  | 24     | 20   | 23   | 22       | 89    |
| Under havets yta. Berättelser från Vrak – Museum of Wrecks       | 20     | 24   | 21   | 21       | 86    |
| Vi också – hbtqi-personer berättar                               | 21     | 21   | 20   | 20       | 82    |
| <b>INFORMATIONSTRYCKSAKER</b>                                    |        |      |      |          |       |
| Det gäller oss alla  | 23     | 25   | 22   | 25       | 95    |
| Mönstringshandboken 2022   | 25     | 22   | 23   | 24       | 94    |
| Health in Progress   | 21     | 24   | 24   | 22       | 91    |
| Swedish Scaleups får företag att växa                            | 22     | 21   | 25   | 21       | 89    |
| Launchfoldrar EuroCucina   | 24     | 17   | 21   | 18       | 80    |
| Välkommen till stallet!  | 20     | 20   | 20   | 19       | 79    |
| Välkommen hem  | 18     | 19   | 18   | 23       | 78    |
| Vedpannor  | 19     | 18   | 19   | 20       | 76    |
| Ung och delaktig   | 17     | 23   | 17   | 17       | 74    |
| <b>KATALOGER</b>   |        |      |      |          |       |
| One by one   | 24     | 24   | 20   | 25       | 93    |
| Cinamateket: Immemory – Minnets geografi och den rörliga bilden  | 25     | 25   | 22   | 20       | 92    |
| Swedish Illustrators & Graphic Designers 2022                    | 21     | 22   | 25   | 24       | 92    |
| Medusas Skratt   | 22     | 23   | 23   | 21       | 89    |
| Hilma af Klint – Geometric Series and Other Works                | 20     | 21   | 24   | 23       | 88    |
| Malmö SymfoniOrkester, Säsongsprogram 22–23                      | 23     | 20   | 21   | 22       | 86    |
| <b>KUNDTIDNINGAR B2B</b>   |        |      |      |          |       |
| Vägskäl  | 25     | 25   | 22   | 25       | 97    |
| Working Wood   | 23     | 23   | 25   | 22       | 93    |
| Value magasin  | 24     | 20   | 24   | 24       | 92    |
| Aim  | 22     | 22   | 23   | 23       | 90    |
| Sjörapporten   | 20     | 24   | 21   | 21       | 86    |
| DAB magasin  | 21     | 21   | 20   | 20       | 82    |
| <b>KUNDTIDNINGAR B2C</b>   |        |      |      |          |       |
| Utsikt   | 23     | 20   | 25   | 24       | 92    |
| Grapevine  | 25     | 21   | 20   | 25       | 91    |
| Skånes Dansteater Magazine 2022                                  | 21     | 23   | 24   | 23       | 91    |
| Arken Zoo Magasin – Livet med djur                               | 19     | 24   | 23   | 22       | 88    |
| KVM  | 22     | 25   | 22   | 19       | 88    |
| Rampljus   | 24     | 22   | 19   | 20       | 85    |
| Porsche Magasin  | 20     | 19   | 21   | 21       | 81    |

FORTS. PRINT

|   | Design | Text | TREP | Visuellt | SUMMA |
|---|--------|------|------|----------|-------|
| <b>MAGASIN GEOGRAFISKA OMRÅDEN</b>                                |        |      |      |          |       |
| American Trails magazine  | 25     | 23   | 25   | 25       | 98    |
| Utflykt i tid och rum – ett magasin om Kulturarv i Jönköpings län | 23     | 25   | 22   | 24       | 94    |
| Gotland 2022 – Destinationsguide                                  | 24     | 22   | 23   | 23       | 92    |
| BIZART magasin  | 21     | 24   | 21   | 22       | 88    |
| Min Destination   | 22     | 21   | 24   | 21       | 88    |
| <b>MEDBORGARTIDNINGAR</b>   |        |      |      |          |       |
| 1177 Vårdguiden – Region Stockholm                                | 23     | 23   | 24   | 25       | 95    |
| Kyrkbladet  | 24     | 24   | 22   | 24       | 94    |
| Vårt Malmö  | 22     | 25   | 25   | 21       | 93    |
| Hemma Hos   | 25     | 21   | 23   | 23       | 92    |
| Gladan  | 21     | 22   | 21   | 22       | 86    |
| <b>MEDLEMSTIDNINGAR BRANSCH</b>                                   |        |      |      |          |       |
| Edition'22  | 23     | 25   | 23   | 24       | 95    |
| Tidningen Balans  | 25     | 24   | 22   | 23       | 94    |
| Fastighetstidningen   | 21     | 22   | 24   | 25       | 92    |
| Förenade Måltider   | 22     | 21   | 25   | 22       | 90    |
| Plan  | 24     | 23   | 21   | 21       | 89    |
| <b>MEDLEMSTIDNINGAR INDIVID</b>                                   |        |      |      |          |       |
| Sveriges Natur  | 22     | 25   | 24   | 25       | 96    |
| Om en skräckfilmskliché / "Nöjesläsning till avgiftsavierna"      | 25     | 24   | 25   | 20       | 94    |
| Magasin B   | 24     | 22   | 21   | 22       | 89    |
| Trossen   | 23     | 20   | 23   | 23       | 89    |
| Mer Smak  | 21     | 21   | 20   | 24       | 86    |
| Scenen  | 20     | 23   | 22   | 21       | 86    |
| <b>MEDLEMSTIDNINGAR YRKE</b>                                      |        |      |      |          |       |
| Akademikern   | 25     | 24   | 23   | 25       | 97    |
| Författaren   | 24     | 25   | 24   | 23       | 96    |
| Biblioteksbladet  | 23     | 23   | 25   | 20       | 91    |
| Läraren   | 22     | 22   | 22   | 22       | 88    |
| Essens  | 21     | 20   | 20   | 24       | 85    |
| Omvårdnadsmagasinet   | 20     | 21   | 21   | 21       | 83    |
| <b>PERSONALTIDNINGAR</b>  |        |      |      |          |       |
| Roadtrip  | 25     | 24   | 23   | 22       | 94    |
| Tidningen Lära Stockholm  | 22     | 25   | 21   | 25       | 93    |
| Magasinet Omsorg 2021   | 23     | 21   | 25   | 23       | 92    |
| Serneken  | 24     | 22   | 24   | 21       | 91    |
| Fokus förskola  | 21     | 23   | 22   | 24       | 90    |
| <b>RAPPORTER</b>  |        |      |      |          |       |
| Allt börjar med gröna kemikalier – Hållbarhetsrapport 2021 Sekab  | 24     | 25   | 22   | 24       | 95    |
| AniCura Quality and sustainability report                         | 21     | 24   | 24   | 25       | 94    |
| Hållbarhetsrapport – Granngården                                  | 25     | 22   | 25   | 21       | 93    |
| Empowering Youth Leaders "Trygga ledare"                          | 23     | 23   | 23   | 22       | 91    |
| Din matbutik 2032 – En lokal och elastisk affär                   | 22     | 21   | 21   | 24       | 88    |
| <b>TIDNINGAR/MAGASIN INDIVID</b>                                  |        |      |      |          |       |
| Ottar International issue   | 25     | 25   | 22   | 23       | 95    |
| Hemslöjd  | 24     | 22   | 23   | 25       | 94    |
| c/o HOPS #26  | 22     | 24   | 24   | 20       | 90    |
| Gastronaut  | 21     | 20   | 25   | 24       | 90    |
| Ottar   | 23     | 19   | 21   | 22       | 85    |
| Judisk Krönika Nr 1 2022: Hur världen fick en judisk hjälte       | 19     | 23   | 20   | 19       | 81    |
| Vi Läser – Finlandssvensk litteratur                              | 20     | 21   | 19   | 21       | 81    |
| <b>TIDNINGAR/MAGASIN YRKE</b>                                     |        |      |      |          |       |
| Chefstidningen  | 25     | 25   | 24   | 23       | 97    |
| Magasinet Lera  | 24     | 22   | 25   | 22       | 93    |
| Modern psykologi  | 22     | 24   | 21   | 24       | 91    |
| Socionomen  | 21     | 23   | 22   | 25       | 91    |
| Skolporten  | 23     | 21   | 23   | 21       | 88    |

## FORTS. PRINT

|  | Design | Text | TREP | Visuellt | SUMMA |
|--|--------|------|------|----------|-------|
| <b>VERKSAMHETSHISTORIA</b>   |        |      |      |          |       |
| Cement   | 25     | 23   | 24   | 24       | 96    |
| Urban natur – human stad   | 24     | 21   | 25   | 25       | 95    |
| Uppsala universitetsbibliotek 1621–2021. Verksamhet, samlingar, historia, betraktelser | 23     | 25   | 21   | 22       | 91    |
| Svenska Bankföreningen fyller 142 år   | 22     | 24   | 23   | 21       | 90    |
| Den fantastiska leken! 100 år med Helsingborgs stadsteater                             | 21     | 22   | 22   | 23       | 88    |
| <b>VERKSAMHETSTIDNINGAR</b>  |        |      |      |          |       |
| Forskning för Livet  | 25     | 23   | 23   | 25       | 96    |
| Forte Magasin  | 23     | 24   | 25   | 21       | 93    |
| 100 år av standarder – SIS 1922–2022   | 21     | 25   | 22   | 24       | 92    |
| STAD #34   | 24     | 21   | 24   | 22       | 91    |
| Tidningen Energi   | 22     | 22   | 21   | 23       | 88    |
| <b>ÅRSREDOVISNINGAR ALLMÄNÄGDA FÖRETAG</b>   |        |      |      |          |       |
| Västmanlands teater Årsredovisning 2021  | 25     | 22   | 24   | 25       | 96    |
| Hållbara ihop  | 24     | 24   | 25   | 21       | 94    |
| Kulturhuset Stadsteatern Årsberättelse & Årsredovisning 2020                           | 23     | 25   | 21   | 24       | 93    |
| Investing for Humanity – Swedfund Integrerad Redovisning 2021                          | 21     | 21   | 23   | 23       | 88    |
| LKAB Års- och hållbarhetsredovisning 2021  | 20     | 23   | 20   | 22       | 85    |
| Swedavia års- och hållbarhetsredovisning 2021  | 22     | 20   | 22   | 20       | 84    |
| <b>ÅRSREDOVISNINGAR BÖRSBOLAG</b>  |        |      |      |          |       |
| Latour Årsredovisning 2021   | 24     | 24   | 25   | 24       | 97    |
| Atrium Ljungberg Års- och hållbarhetsredovisning 2021                                  | 25     | 25   | 23   | 21       | 94    |
| Elanders årsredovisning 2021   | 23     | 23   | 24   | 20       | 90    |
| SCA årsredovisning 2021  | 20     | 20   | 22   | 25       | 87    |
| Wallenstam Årsredovisning 2021   | 21     | 21   | 21   | 23       | 86    |
| Viva Wine Groups Årsredovisning 2021   | 19     | 22   | 19   | 22       | 82    |
| Saab Annual and Sustainability Report 2021   | 22     | 19   | 20   | 19       | 80    |
| <b>ÅRSREDOVISNINGAR/VERKSAMHETSBERÄTTELSE</b>  |        |      |      |          |       |
| L'Usine Bleue Årsredovisning 2021  | 21     | 25   | 25   | 25       | 96    |
| Svenska Akademiens verksamhetsberättelse för 2021                                      | 23     | 24   | 24   | 24       | 95    |
| Svenska Tecknares årsberättelse 2021   | 25     | 21   | 23   | 23       | 92    |
| Materiel – ett magasin från Försvarets materielverk                                    | 24     | 23   | 21   | 22       | 90    |
| Riksteatern – vad vi gjorde 2021   | 22     | 22   | 22   | 21       | 87    |
| <b>ÅRSREDOVISNINGAR PRIVAT SEKTOR</b>  |        |      |      |          |       |
| 2021 – Året då vi ritade kartan till framtiden   | 25     | 25   | 25   | 25       | 100   |
| Sleepcycle Årsredovisning  | 24     | 23   | 23   | 24       | 94    |
| Årsredovisning Sh bygg, sten och anläggning AB   | 22     | 24   | 24   | 22       | 92    |
| Hemnet Årsredovisning  | 23     | 22   | 22   | 23       | 90    |

# WEBB GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

## INFORMATIONSSAJTER

### **GULD** Ditt inre apotek

*För lågmälda illustrationer, trovärdig text och föredömlig interaktion.*

Learnways på uppdrag av Strama Stockholm.

### **SILVER** Avtalat.se

Blomquist Communication på uppdrag av Avtalat.

## SAJTER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL/EVENEMANG

### **GULD** Glasriket.se

*För bra mobilanpassning, rättframma texter och utmärkt val av rubriktypsnitt.*

Destination Glasriket AB i samarbete med Kalmar Kreation AB. Destination Glasriket AB: Henrik Karlsson (marknadsansvarig), Mia Lundholm (projektledare). Kalmar Kreation AB: Joakim Daunéus (projektledare), Nina Groznik Mattsson (webbdesigner), Christopher Karlsson (webbutvecklare).

### **SILVER** Road trips i Swedish Lapland

Swedish Lapland Visitors Board.

## SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR/ORGANISATIONER

### **GULD** Diakonia – för en rättvis, jämlik och hållbar framtid

*För starka bilder, strukturerade formulär och copy med klokken målgruppsanpassning.*

Triggerfish på uppdrag av Diakonia.

### **SILVER** Miljöpartiet

In The Cold AB i samarbete med Bricco på uppdrag av Miljöpartiet.

## SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG/VERKSAMHETER

### **GULD** Konstnärsnämnden

*För enkel och tydlig struktur, hög läsbarhet och begriplig myndighetssvenska.*

In The Cold AB på uppdrag av Konstnärsnämnden.

### **SILVER** SalesOnly

Invis Agency på uppdrag av SalesOnly.

## SAJTER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER/TJÄNSTER

### **GULD** Solace Documentary

*För en förträfflig 3D-generator, modern form och ett bildspråk som kommunicerar.*

Ny Studio AB på uppdrag av On Running.

### **SILVER**

#### Kockens – Hela Sveriges kryddträdgård

Bravissimo Agency på uppdrag av Kockens.

## SAMHÄLLSSAJTER

### **GULD** Kemismart.se

*För en smart och visuellt väl sammanhållen sida med hög grad av målgruppsanpassning.*

Blomquist Communication på uppdrag av Miljöförvaltningen i Stockholms stad.

### **SILVER** Statensmedierad.se

Springtime-Intellecta i samarbete med Cybercom/Knowit på uppdrag av Statens medieråd.

## UTBILDNINGS- OCH INSTRUKTIONSSAJTER

### **GULD** Koll på lagen

*För trovärdiga texter, medvetna färgval och stor omsorg om detaljerna.*

Hamrén Webbyrå på uppdrag av Byrån mot diskriminering i Östergötland.

### **SILVER** Pengapeppen

Alektum Group.

## WEBBTIDNINGAR/NÄTTIDNINGAR

### **GULD** Tidningen Balans

*För en tydlig och prydlig sajt med proffsig foto och en struktur som inbjuder till läsning.*

Kate designstudio på uppdrag av FAR.

### **SILVER** Socionomen.se

A4 Text & Form i samarbete med Rhyme och Media720 på uppdrag av Akademikerförbundet SSR.

## ÅRSREDOVISNINGAR/RAPPORTER

### **GULD** Sankt Kors årsredovisning 2021

*För en inbjudande sajt med sammanhållen färgskala och god balans mellan översikt och djup.*

Linkin på uppdrag av Sankt Kors. Linkin: Patrik Griph (projektledare), Emil Bankelius (digital designer, utvecklare), David Einar (fotograf), Lena Tedebo (copy), Rick Jensen (utvecklare). Sankt Kors: Eva Ankarberg (skribent).

### **SILVER**

#### Atrium Ljungberg Års- och hållbarhetsredovisning 2021

Atrium Ljungberg i samarbete med Narva. Narva: Marie Jansson (projektledare), Erika Wessman (produktionsledare), Jarl Fernaeus (AD), Jimmy Lindroos (digital producent). Atrium Ljungberg: Marianne Perslow (kommunikationschef).

# WEBBJURYNS RANGORDNING

|  | Använd-<br>barhet | Design | Text | Visuellt | SUMMA |
|--|-------------------|--------|------|----------|-------|
| <b>INFORMATIONSSAJTER</b>  |                   |        |      |          |       |
| Ditt inre apotek   | 22                | 25     | 24   | 25       | 96    |
| Avtalat.se   | 25                | 21     | 25   | 21       | 92    |
| Drugsmart – en säker källa om alkohol, andra droger och spel                 | 23                | 23     | 23   | 20       | 89    |
| Centralstaden webbplats  | 20                | 24     | 20   | 24       | 88    |
| Samer.se   | 24                | 20     | 21   | 23       | 88    |
| Data för demokrati   | 21                | 22     | 22   | 22       | 87    |
| <b>SAJTER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL/EVENEMANG</b>                            |                   |        |      |          |       |
| Glasriket.se   | 25                | 23     | 23   | 24       | 95    |
| Road trips i Swedish Lapland   | 21                | 22     | 25   | 25       | 93    |
| Göteborgs Symfoniker och Göteborgs Konserthus                                | 23                | 24     | 24   | 21       | 92    |
| Åhus Seaside – Första parkett vid strand och hav                             | 22                | 25     | 22   | 23       | 92    |
| Vrakwebben   | 24                | 21     | 21   | 22       | 88    |
| <b>SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR/ORGANISATIONER</b>                      |                   |        |      |          |       |
| Diakonia – för en rättvis, jämlik och hållbar framtid                        | 25                | 25     | 25   | 25       | 100   |
| Miljöpartiet   | 23                | 24     | 24   | 24       | 95    |
| Fackförbundet ST   | 24                | 23     | 22   | 22       | 91    |
| Läraren: Min Lön   | 22                | 21     | 23   | 23       | 89    |
| Kulturstiftelsen Arty  | 21                | 22     | 21   | 21       | 85    |
| <b>SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG/VERKSAMHETER</b>                           |                   |        |      |          |       |
| Konstnärsnämnden   | 25                | 23     | 25   | 21       | 94    |
| SalesOnly  | 23                | 25     | 23   | 22       | 93    |
| AstaZero – the future of road safety   | 22                | 22     | 24   | 24       | 92    |
| Ekobot   | 21                | 24     | 22   | 25       | 92    |
| Samtrans – mobil omsorg och tillgänglighetsanpassade resor oavsett var du är | 24                | 21     | 21   | 23       | 89    |
| <b>SAJTER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER/TJÄNSTER</b>                             |                   |        |      |          |       |
| Solace Documentary   | 22                | 25     | 22   | 25       | 94    |
| Kockens – Hela Sveriges kryddträdgård  | 24                | 24     | 21   | 24       | 93    |
| Gymnasiekoll.se  | 25                | 20     | 25   | 22       | 92    |
| Joyful shopping  | 23                | 22     | 20   | 23       | 88    |
| Att bygga tyst är en konst.  | 20                | 23     | 23   | 21       | 87    |
| Cramer – trädgårdsredskap för proffsanvändare                                | 21                | 21     | 24   | 20       | 86    |
| <b>SAMHÄLLSSAJTER</b>  |                   |        |      |          |       |
| Kemismart.se   | 25                | 25     | 24   | 25       | 99    |
| Statensmedierad.se   | 24                | 23     | 23   | 24       | 94    |
| EBM.se   | 22                | 24     | 25   | 22       | 93    |
| Österåker.se   | 23                | 22     | 22   | 23       | 90    |
| <b>UTBILDNINGS- OCH INSTRUKTIONSSAJTER</b>                                   |                   |        |      |          |       |
| Koll på lagen  | 22                | 25     | 25   | 23       | 95    |
| Pengapeppen  | 24                | 24     | 23   | 21       | 92    |
| Delaktighetsguiden   | 20                | 21     | 24   | 25       | 90    |
| Vad innebär autism för dig?  | 23                | 23     | 22   | 20       | 88    |
| Skogen i skolan  | 25                | 22     | 20   | 19       | 86    |
| Otillåten påverkan   | 21                | 19     | 21   | 22       | 83    |
| Arbetsplatsdialogen  | 19                | 20     | 19   | 24       | 82    |
| <b>WEBBTIDNINGAR/NÄTTIDNINGAR</b>  |                   |        |      |          |       |
| Tidningen Balans   | 25                | 22     | 25   | 24       | 96    |
| Socionomen.se  | 24                | 21     | 23   | 25       | 93    |
| Biblioteksbladet.se  | 21                | 25     | 24   | 21       | 91    |
| Chefstidningen.se  | 22                | 24     | 22   | 22       | 90    |
| VERK tidskrift   | 20                | 23     | 21   | 23       | 87    |
| Akademikern.se   | 23                | 20     | 20   | 20       | 83    |
| <b>ÅRSREDOVISNINGAR/RAPPORTER</b>  |                   |        |      |          |       |
| Sankt Kors årsredovisning 2021   | 25                | 24     | 24   | 23       | 96    |
| Atrium Ljungberg Års- och hållbarhetsredovisning 2021                        | 23                | 25     | 22   | 25       | 95    |
| Stångåstadsens Årsredovisning 2021   | 22                | 22     | 25   | 24       | 93    |
| Cancerfondsrapporten: Segregerad screening                                   | 24                | 23     | 23   | 22       | 92    |

# JURY, POÄNGSYSTEM MED MERA

## Jury 2022

**LINN AHLBOM** Yrkeslärare på yrkeshögskolan Yrgo, programansvarig för utbildningen IP Grafisk produktion & form samt lärare i de trycktekniska ämnena för nästa generations AD-assistent/ Final Art. Hedersmedlem i International Color Consortium för utbildningens räkning. Har varit verksam som grafiker och premediaproducent i en global tryckerikoncern.

**PER AXBOM** Coach, UX-designer, podcaster, författare, föreläsare vid Nackademin och Högskolan i Jönköping. Pers podsändning heter UX Podcast och hans senaste bok Digital omtanke.

**THOMAS BARREGREN** Har jobbat som vd för en av Sveriges största webbbyråer. Sedan 2013 delägare i contentbyrån Kntnt. Har undervisat i kommunikation och konsten att skriva för webben på yrkeshögskola. Författare till den första boken på svenska om content marketing.

**ANNA CLARÉN** Fotograf, lärare på Nordens Fotoskola Biskops-Arnö. Vinnare av Svenska Fotobokspriset och representerad på flertalet statliga institutioner, bland annat Moderna Museet i Stockholm. Senaste bildserien När allt förändrades visades på Fotografiska i Stockholm och gavs ut som bok på Bokförlaget Max Ström (2018).

**ÅSA EKMAN** Dokumentärfilmschef på Film and Tell. Har vunnit pris för Bästa Långfilm på Göteborg Filmfestival, dubbel vinnare av Kristallen för Bästa Dokumentär. Drev ett impactarbete som ledde till instiftandet av en ny lag 2021, Barnfridsbrottet. Filmen Leva tills jag dör med svensk biopremiär i september 2022 handlar om vikten av en äldreomsorg som ser hela människan. Åsa har också en lång bakgrund som tv-producent inom främst public service.

**ANNA HÄNSTRÖM** Art Director och UX designer jobbar just nu som konsult på Sopra Steria. Utbildad på Berghs och vinnare av Publishingpriset.

**JOHAN NERMAN** Prisbelönt kreatör, författare och en gång i tiden världsmästare i tv-spel. Brinner för kommunikation som känns och differentierar.

**CHRISTINA SANDELL** Art director och grafisk designer utbildad på Högskolan för design och Konsthantverk (HDK) och School of Visual Arts, New York (SVA). Programansvarig för Yrgo Art Director & Copywriter i Göteborg.

**FABIAN STARCK** Copywriter på Polestar, prisbelönt konceptuell kreatör med över tio års erfarenhet inom reklam och branding.

**CAMILLA SUNDBERG** Creative Director på digitalbyrån byrån Cloud Nine. Flitig föreläsare inom digital design och UX.

**INGEGÄRD WAARANPERÄ** Teaterkritiker på Dagens Nyheter sedan 1986, numera frilans. Redaktör, lektör och korrekturläsare för bland annat förlaget Ordfront.

**JAN OLOF ÅGREN** Scenograf på ett stort antal långfilmer och tv-serier och minst lika många reklamfilmer. Vinnare av Guldbaggen. Jan Olof tycker att den stora behållningen har varit att få vara en del av så många olika men ändå bra projekt.

**RASMUS ÅKERBLUM** Driver tv-produktionsbolaget Faktabruket. Redaktör, programledare, tv-producent och författare. Har vunnit Carl von Linné-plaketten för bästa faktabok och Publishingpriset för tv-serien Klartänkt.

## Jurys exekutiva utskott

**LILLEMOR BULUKIN** Grafisk designer, kommunikationskonsult. Jurys ständiga sekreterare.

**JAN CORNELIUSSON** Magisterexamen vid Handelshögskolan i Göteborg med inriktning marknadsföring. Över 20 års erfarenhet av media och IT, varav de senaste tio åren som vd och vice vd. Driver sedan 2022 Publishingpriset. Jurys ordförande.

## Exempel på vad juryn bedömer

**ANVÄNDBARHET** I vilken grad en webbplats hjälper besökaren att uppnå specifika mål på ett effektivt och tillfredsställande sätt.

**DESIGN/FORM/IDÉ** Förmåga att strukturera innehållet och väcka intresse med hjälp av originalitet, kreativitet och struktur utifrån kommunikativt syfte.

**FILMDESIGN** Visualisering av berättelsen/budskapet utifrån kostym, mask/smink, rekvisita, grafik, scenografi, effekter och color grading.

**FILMMANUS** Hur väl filmen förmedlar sitt budskap och för berättelsen framåt – dramaturgisk modell, berättarkomponenter, karaktärer och dramaturgiska grepp.

**FILMREGI** Hur budskapet kommuniceras: skådespeleri, dramaturgi, uttolkning av manus, ljuddesign/musik, utförande, digital redigering, och tempo.

**TEXT/COPY OCH ÖVRIGT VERBALT INNEHÅLL** Förmåga att kommunicera budskap/ämne, väcka intresse, behålla besökaren, strukturera och förtydliga.

**TREP** (tryck, repro, efterbehandling, pappersval) Trycksaken som fysisk produkt utifrån aspekter som kvalitet, hållbarhet, känsla, finish, perfektion, yrkesskicklighet och verkshöjd.

**VISUELLT INNEHÅLL – FOTO, TECKNINGAR, GRAFIK** Förmåga att kommunicera och förstärka budskapet med hjälp av t ex komposition, färgskala, ljus, anslag, visuellt manér, kamerarörelser och tempo.

## Poängsystem

Juryn rangordnar tävlingsbidragen inom de olika bedömningsområdena. Det bästa bidraget i bedömningsområdet får 25 rangordningspoäng, det näst bästa 24 poäng och så vidare. Summan av rangordningspoängen utgör tävlingsbidragets samlade poäng. Maximal poängsumma är 100 (75 poäng för avdelningen Digital publikation).

I några av tävlingskategorierna har juryledamöter anmält jäv, varvid vederbörande juryledamot inte deltagit i resonemang och beslut.

## Emblem

Från tävlingens webbplats kan nominerade och vinnare ladda ner emblem att använda i den egna marknadskommunikationen. Medlemmar i Hall of Fame får sina emblem från tävlingens kansli.

- ▶ [publishingpriset.org/emblem-nominerad-2022/](https://publishingpriset.org/emblem-nominerad-2022/)
- ▶ [publishingpriset.org/emblem-vinnare-2022/](https://publishingpriset.org/emblem-vinnare-2022/)
- ▶ [publishingpriset.org/emblem-lilla-publishingpriset-2022/](https://publishingpriset.org/emblem-lilla-publishingpriset-2022/)
- ▶ [publishingpriset.org/emblem-grand-prix-2022/](https://publishingpriset.org/emblem-grand-prix-2022/)

## Diplom och statyetter

Nominerade och vinnande bidrag får diplom utfärdat i två exemplar. Ytterligare diplom och statyetter kan köpas via tävlingssajten. Läs mer på [publishingpriset.org/extra-statyetterdiplom](https://publishingpriset.org/extra-statyetterdiplom).

## Hall of Fame

Inför varje tävlingsår står en eller flera företag på tröskeln till att skrivas in i Publishingprisets Hall of Fame.

Vill du veta vilka vinster vi har registrerade på just ditt företag? Hör av dig till [anna@publishingpriset.org](mailto:anna@publishingpriset.org).

# Välkommen till ett nytt tävlingsår 2023

Anmälningssperioden för tävlingsåret 2023 inleds 16 januari. Som vanligt lönar det sig att vara tidigt ute.

## Nytt år, nya kategorier

En bärande idé bakom Publishingprisets kategoriutbud är att de tävlande bidragen ska jämföras med liknande bidrag. Varje år tillkommer nya kategorier – och andra försvinner. Så läs

gärna igenom kategorilistan för 2023 en extra gång när den publiceras.

Har du förslag på nya tävlingskategorier? Vi tar tacksamt emot idéer. Hör av dig till tävlingens kansli, [kansliet@publishingpriset.org](mailto:kansliet@publishingpriset.org).



#publishingpriset  
[publishingpriset.org](http://publishingpriset.org)

PUBLISHINGPRISET  
FLYGFÄLTSGATAN 16 A  
423 37 TORSLANDA  
TEL 031-50 00 30  
PUBLISHINGPRISET.ORG  
[kansliet@publishingpriset.org](mailto:kansliet@publishingpriset.org)