



PUBLISHINGPRISET

2022

GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTTAGARE AV GRAND PRIX
INOM ANNONS, DIGITAL PUBLIKATION,
FILM, PRINT OCH WEBB.

LILLA PUBLISHINGPRISET SAMT HALL OF FAME

De bidrag som juryn har befunnit vara de bästa av alla årets tävlande:

Publishingprisets Grand Prix

Grand Prix Annon

Stoppa statens effektiviseringshets!

För perfekt samspel mellan idé och hantverk.

Fackförbundet ST.

Grand Prix Digital publikation

LKAB Års- och hållbarhetsredovisning 2021

För en imponerande, rolig och mycket väl utförd redovisning.

LKAB i samarbete med Rippler Communications.

Grand Prix Film

Your Invisible Support

För värme, humor och allvar i en förträfflig helhet.

AB Lindex.

Grand Prix Print

Lappuggla – Skogens dolda väsen

För en i alla stycken makalös skildring av skogens dolda väsen.

Avium förlag i samarbete med Italgraf Media. Anna Froster (text), Jonas Classon (foto), Terése Karlsson Haldén (formgivning), Roine Magnusson (förläggare).

Grand Prix Webb

Solace Documentary

För en välgjord sajt som i alla delar visar på styrkan i det digitala.

Ny Studio AB på uppdrag av On Running.

För utmärkt kommunikation till en ung målgrupp:

Lilla Publishingpriset

Mönstringshandboken 2022

För perfekt målgruppsanpassning med inspirerande texter, välgjorda bildreportage och mycket god form.

Spoon på uppdrag av Plikt- och provningsverket. Tryck: Trydells Tryckeri.

Hall of Fame

Många som tävlar i Publishingpriset återkommer från år till år och plockar också, tack vare högkvalitativ kommunikation, ofta hem nya statyetter. För att uppmärksamma dem som vunnit minst tio gånger sedan tävlingens start år 1990 har tävlingen instiftat en Hall of Fame.

Under årets prisutdelningar hade vi glädjen att skriva in ytterligare ett företag i Hall of Fame, nämligen Birgersson & Co.

Publishingprisets Hall of Fame har därmed tio medlemmar. Tillsammans har de otroliga 171 vinster i Publishingpriset!

Följande tio företag är nu inskrivna i Hall of Fame:

- A4 Text & Form
- Birgersson & Co
- Bokförlaget Max Ström
- Elanders
- Graffoto
- Ny Studio
- Spoon
- Springtime-Intellecta
- Stockholm Graphics
- Volvo Car Group

Läs mer om Hall of Fame på tävlingens sajt: publishingpriset.org/hall-of-fame

DELAD GLÄDJE ÄR DUBBEL GLÄDJE

Vi publicerar gärna dina foton och filmer som visar hur vinsten eller nomineringen firades. Ladda upp filerna på publishingpriset.org/ladda-upp/.

ANNONS

GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

ANNONSER SOM MARKNADFÖR VERKSAMHETER, PRODUKTER OCH TJÄNSTER

GULD Malmö SymfoniOrkester

För ett tidlöst visuellt manér, bra proportioner och utmärkt färgval.

Guts & Glory på uppdrag av Malmö Live Konserthus / Malmö SymfoniOrkester. Guts & Glory: Martin Johansson (Art Director/ Head of Design), Rebecka Svinhufvud (Copywriter), Jeanette Boman & Niclas Nilsson (Projektledare), Andreas Wikman (Original/Final Art), Freddy Billqvist (Fotograf), Karolina Vertus (Stylist).

SILVER

Ett nytt museum dyker upp

Statens maritima och transporthistoriska museer.

VARUMÄRKESANNONSER

GULD Stoppa statens effektiviseringshets!

För goda typografiska val och effektiv copy som skapar såväl stress som angelägenhet.

Fackförbundet ST.

SILVER

Det blev ju ingen batterifabrik, men ...

Skövde kommun, Next Skövde och Identx Kommunikation. Skövde kommun: Malin Sandegren (projektledare). Identx Kommunikation: Linda Olofsson (varumärkeskonsult), Ludwig Roth (varumärkesstrateg).

JURYNS RANGORDNING

	Copy	Design	Idé	Visuellt	SUMMA
ANNONSER SOM MARKNADFÖR VERKSAMHETER, PRODUKTER OCH TJÄNSTER					
Malmö SymfoniOrkester	24	23	22	25	94
Ett nytt museum dyker upp	23	25	24	21	93
Covidannonser Region Norrbotten	25	21	25	20	91
kom! Uppsala stadsteater	21	24	21	24	90
Handlat Online?	22	20	23	23	88
Prata med oss	20	22	20	22	84
VARUMÄRKESANNONSER					
Stoppa statens effektiviseringshets!	25	24	25	23	97
Det blev ju ingen batterifabrik, men ...	24	25	24	21	94
De försvunna orden	21	23	23	25	92
Pantamera – Drink responsibly	23	22	22	22	89
Äntligen!	22	21	21	24	88

DIGITAL PUBLIKATION

GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

DIGITALA TIDNINGAR/MAGASIN

GULD AFRY Sustainable Stories

För en överskådlig och väldisponerad tidning med fina faktarutor och hög teknisk nivå på fotot.

Priority på uppdrag av AFRY.

SILVER CeliakiForum

Lisa Flodin Design och Meningsfull Media på uppdrag av Svenska Celiakiförbundet. Lisa Flodin Design: Lisa Flodin (Creative Director). Meningsfull Media: Jenny Ryltenius (Chefredaktör). Svenska Celiakiförbundet: Sanna Karlberg (digital strateg). Hans von Corswant (Illustratör omslaget).

DIGITALA ÅRSREDOVISNINGAR/RAPPORTER

GULD LKAB Års- och hållbarhetsredovisning 2021

För en välgjord och lättbegriplig redovisning med effektivt foto.

LKAB i samarbete med Rippler Communications.

SILVER Sida årsredovisning 2021

Newsroom på uppdrag av Sida. Newsroom: Gun Rosendahl (formgivare). Sida: Elin Adelmar (projektledare).

JURYNS RANGORDNING

	Design	Text	Visuellt	SUMMA
DIGITALA TIDNINGAR/MAGASIN				
AFRY Sustainable Stories	25	25	25	75
CeliakiForum	24	24	21	69
Fastighetstidningen	23	23	22	68
Mellby Gärd Årsmagasin 2021	21	22	24	67
Porsche Magasin Online	22	21	23	66
DIGITALA ÅRSREDOVISNINGAR/RAPPORTER				
LKAB Års- och hållbarhetsredovisning 2021	25	24	25	74
Sida årsredovisning 2021	21	25	22	68
Intrums års- och hållbarhetsredovisning 2021	24	19	24	67
Synsam Group Års- och hållbarhetsredovisning 2021	23	22	21	66
Kungliga Operans Hållbarhetsredovisning 2021	19	21	23	63
Nobia års- och hållbarhetsredovisning 2021	22	20	20	62
Årsredovisning Statens maritima och transporthistoriska museer	20	23	19	62

FILM GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

FILMER SOM MARKNADSFÖR DESTINATIONER

GULD Korthuset

För utmärkt regi, stark trovärdighet och läskigt bra målgruppsanpassning.

Welcom på uppdrag av Liseberg.

SILVER

Vuoggatjälme – a place to visit in the Swedish mountains

Swedish Lapland Visitors Board.

FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR/ORGANISATIONER

GULD Kundvagnen

För en fiffig, smart och tänkvärd film med humor och allvar i perfekt kombination.

Bakåtkupad Film på uppdrag av Städa Sverige.

SILVER Fotbollsskolan i idrottssvaga områden

Design By Siggelin på uppdrag av Svenska Fotbollförbundet.

FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG/VERKSAMHETER B2B

GULD Wirepas – Straight outta Tampere

För en rolig och nördig film med klockren casting och genomtänkt berättande.

Lead byrå: Bang Agency. Designbyrå: Kurppa Hosk. Digital growth: Differ & Sthlm Stratlab. Mediabyrå: Amaker & Sthlm Stratlab. PR byrå, Sverige: Kingstreet PR. PR byrå, US/UK: Stickle PR. PR byrå, Frankrike: Red Lorry Yellow Lorry. PR byrå, Tyskland: Lewis. Produktionsbolag, Sverige: Parapix. Produktionsbolag, Finland: MacWell.

SILVER We're Generation Zero

Consid AB på uppdrag av Malmberg.

FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG/VERKSAMHETER B2C

GULD FTI – Alla vinner när du återvinner

För väl valda miljöer, medveten ljussättning, bra tempo och fint skådespeleri.

Gryt Film AB på uppdrag av FTI – Förpackningsinsamlingen.

SILVER Där andra ser äventyr, ser vi risker.

Linkin och Gryt Film på uppdrag av Räddningstjänsten Östra Götaland. Linkin: Lisa Agerhult (projektledare), Johanna Palmqvist (cd), Anders Johansson (ad, grafisk formgivare), David Einar (fotograf). Gryt Film: Martin Hultgren (regissör), Andreas Cardenas (producent).

FILMER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER/TJÄNSTER

GULD Your Invisible Support

För underbart ljus, tydliga budskap och äkta tilltal.

AB Lindex.

SILVER The Abisko northern light that changed everything – an aurora borealis story from the Arctic

Swedish Lapland Visitors Board.

INFORMATIONSFILMER

GULD Hjälmen

För starka skådespelarinsatser, fin berättelse och ett noga utfört bildspråk.

Förbundet Blödarsjuka i Sverige i samarbete med Dantonfilm.

SILVER Ecophon Education

Attraction Film of Sweden på uppdrag av Ecophon.

OPINIONSBILDNINGSFILMER

GULD Stoppa statens effektiviseringshets!

För en delningsvänlig, snygg, smart och effektiv film med en klockren idé.

Fackförbundet ST.

SILVER Re:agera – en film om civilkurage

Pophunters Film & TV på uppdrag av Raoul Wallenberg Academy.

VARUMÄRKESFILMER B2B

GULD Alicias osedda vyer

För noga valda bildvinklar, skir framtoning och en trovärdig berättelse.

Spoon på uppdrag av Microsoft Sverige.

SILVER Alektum Group – With Care

Alektum Group i samarbete med Prolounge och Streamline Studio.

VARUMÄRKESFILMER B2C

GULD Hela Sveriges Universitet

För en lågmäld och känslig film med väl valda bilder och en positiv ton.

Phosworks Digital Ideas på uppdrag av Uppsala universitet.

SILVER Salmon fishing in northern Sweden – a flyfisher's best friend

Swedish Lapland Visitors Board.

FILMJURYNS RANGORDNING

	Design	Filmfoto	Manus	Regi	SUMMA
FILMER SOM MARKNADSFÖR DESTINATIONER					
Korthuset	25	25	25	24	99
Vuoggatjälme – a place to visit in the Swedish mountains	24	22	23	22	91
Hitta hem	20	21	22	25	88
Mitt byaliv	21	20	24	23	88
Greater Copenhagen – Green Deal	22	23	21	21	87
Välkommen hem till Consid i norr	23	24	20	20	87
FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR/ORGANISATIONER					
Kundvagnen	22	25	25	25	97
Fotbollsskolan i idrottssvaga områden	25	19	23	23	90
Mot våld i nära relationer	23	20	24	21	88
Turistrådet – Hållbarhetsklivet	24	21	22	20	87
Svenska Livräddningssällskapet – Mina hjältar	21	24	19	22	86
Kärleken är fri	19	22	20	24	85
PGA of Sweden 90 år	20	23	21	19	83
FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG/VERKSAMHETER B2B					
Wirepas – Straight outta Tampere	24	25	25	25	99
We're Generation Zero	25	22	23	23	93
Bird in The Mine – Electrifying the Future	21	24	24	21	90
Synsam Group – ett företag som disrupterat optikbranschen	23	21	22	24	90
XVIVO – Extending Horizons in Organ Transplantation	22	23	21	22	88
FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG/VERKSAMHETER B2C					
FTI – Alla vinner när du återvinner	25	25	23	24	97
Där andra ser äventyr, ser vi risker	22	21	25	25	93
Ta med dig din passion in i framtidens klassrum	23	22	24	22	91
Skolväg	24	23	19	21	87
Macher Stories Betongkonstnären	19	24	20	23	86
Filmen om Vrak – Museum of Wrecks	20	20	22	19	81
Viljan att göra skillnad	21	19	21	20	81
FILMER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER/TJÄNSTER					
Your Invisible Support	25	25	24	25	99
The Abisko northern light that changed everything – an aurora borealis story ...	22	23	25	23	93
Creating Harmony	23	22	23	24	92
Krispiga stunder med Västkustchips – Estrella	24	24	22	22	92
INFORMATIONSFILMER					
Hjälmen	24	25	24	22	95
Ecophon Education	25	23	21	25	94
Ett uppblåst självförtroende flyter inte	20	22	23	23	88
Biverkningsrapportering	23	24	19	19	85
Hesa Fredrik 90 år	18	19	22	24	83
Förskolan är till för ditt barn	21	20	20	20	81
Tillämpad AI vid Luleå Tekniska Universitet	22	21	18	21	82
Vad beror psykos på?	19	18	25	18	80
OPINIONSBILDNINGSFILMER					
Stoppa statens effektiviseringshets!	25	22	25	23	95
Re:agera – en film om civilkurage	22	25	22	25	94
Pantamera – Superhero Ideal (Myra Granberg)	24	23	20	24	91
Pengapeppen	21	24	24	22	91
Prehabguiden – Startfilm	23	21	23	20	88
Sluta skjut	20	20	21	21	82

FORTS. FILM

	Design	Filmfoto	Manus	Regi	SUMMA
VARUMÄRKESFILMER B2B					
Alicias osedda vyer	22	25	25	25	97
Alektum Group – With Care	24	24	24	22	94
Caparol Micdrop – Capafree	23	23	23	24	93
UBAB – För alltid	25	22	21	23	91
Kalmar Services – Keep Moving	21	21	22	21	85
VARUMÄRKESFILMER B2C					
Hela Sveriges Universitet	24	25	23	20	92
Salmon fishing in northern Sweden – a flyfisher's best friend	22	22	22	24	90
Enter a new soundscape	25	21	24	19	89
Ballingslöv – Brand Film	23	20	20	25	88
UR Play – En annorlunda streamingtjänst	21	24	21	22	88
Gunde coachar: Århundradets lopp	19	19	25	23	86
Tillbaka till ön	20	23	19	21	83

PRINT GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

FACKBÖCKER

GULD Handkraft

För en informativ och estetiskt inspirerande bok som utstrålar yrkes stolthet.

Stockholms Hantverksförening i samarbete med Arvinius + Orfeus Publishing AB, Bo Madestrand, Stockholm Graphics och Fotograf Klara G. Bo Madestrand (redaktör, text). Stockholm Graphics: Pompe Hedengren (grafisk design). Klara G (fotograf). Arvinius+Orfeus Publishing: Marie Arvinius (förläggare). Tryck: Göteborgstryckeriet.

SILVER Naturaliesamlandet i historien

Bokförlaget Stolpe på uppdrag av Axel och Margaret Ax:son Johnsons stiftelse för allmännyttiga ändamål.

FACKBÖCKER MAT/DRYCK

GULD Mat i sommartid

För en personlig, lekfull och stilsäker kokbok med skönt omslag och högkvalitativt matfoto.

Bonnier Fakta.

SILVER Ekstedt hemma

Bookmark Förlag, Niklas Ekstedt (Författare). Bookmark förlag: Louise Eriksson (Förläggare). Karin Van der Kwast Gissberg (Formgivare). Petter Bäcklund (Fotograf). Livonia (Tryckeri).

FACKBÖCKER REPORTAGE/BERÄTTELSE

GULD Lappuggla – Skogens dolda väsen

För en faktarik och rolig bok med knivskarpa bilder och hög kvalitet på det grafiska hantverket.

Avium förlag i samarbete med Italgraf Media. Anna Froster (text), Jonas Classon (foto), Terése Karlsson Halldén (formgivning), Roine Magnusson (förläggare).

SILVER JP Lahall – Bilder. Drömmar.

Avium förlag i samarbete med Italgraf Media. Åsa Ottosson (text), Jan-Peter Lahall (foto), Mattias Käll (formgivning), Roine Magnusson (förläggare).

INFORMATIONSTRYCKSAKER

GULD Det gäller oss alla

För grymma färgval, generöst format och texter som andas vänlighet och kunskap.

Chiffer på uppdrag av Hjärt-Lungfonden. Redaktion Hjärt-Lungfonden: Anna Berndt, Ulrika Jakobsson, Magnus Zackariasson, Lars Steiner. Chiffer: Moa Samuelsson (Redaktör), Kristofer Kebbon (Skribent), Anna-Karin

Schröder (Creative Director). Josefin Tolstoy (Art Director). Sara Åström (Original). Marit Thune (Projektleddare). Erik Thor (Fotograf).

SILVER Mönstringshandboken 2022

Spoon på uppdrag av Plikt- och provningsverket. Tryck: Trydells Tryckeri.

KATALOGER

GULD One by one

För en mästerlig katalog med text och foto i en enkel och tillgänglig presentation.

Birgersson&Co på uppdrag av Pieter ten Hoopen.

SILVER Cinemateket: Immemory – Minnets geografi och den rörliga bilden

Svenska Filminstitutet och Cinemateket i samarbete med Studio Daniela Juwall.

SILVER Swedish Illustrators & Graphic Designers 2022

Illustratörcentrum. Omslag: Bukett Grafik. Layout: Mika Kastner Johnson. Översättning: Aron Lamm samt Jack Richold. Text, redaktör: Caroline Agné. Grafisk profil: Ivy Agency. Tryckeri: Göteborgstryckeriet AB.

KUNDTIDNINGAR B2B

GULD Vägskäl

För hög visuell kvalitet i en rolig och välgjord kundtidning som andas optimism.

Spoon på uppdrag av Peab.

SILVER Working Wood

Chiffer på uppdrag av Setra Group.

KUNDTIDNINGAR B2C

GULD Utsikt

För passande pappersval, stilren form, god typografi och elegant foto.

Olsheden & Co AB på uppdrag av Schüco Sverige.

SILVER Grapevine

Spoon på uppdrag av Hermansson & Co.

SILVER Skånes Dansteater Magazine 2022

Skånes Dansteater i samarbete med Studio Yes!

MAGASIN GEOGRAFISKA OMRÅDEN

GULD American Trails magazine

För ett coolt och välgjort magasin med foto som kommunicerar, stilsäker design och bra bildrepro.

Paper Heart publishing. Jonas Larsson (Chefredaktör), Anders Bergersen (Fotograf), Ereik Bell (Redaktör/översättare), Simon Urwin (UK Editor/fotograf), Peder Edvinsson (Korrekturläsare), Tanja Schult (Skribent), Peter Eriksson (Fotograf), Johannes Huwe (Fotograf), Dean Klinkenberg (Skribent), Donovan Berube (Skribent), Robert Lindholm (Fotograf), Mattias Lundblad (Skribent).

SILVER Utflykt i tid och rum – ett magasin om Kulturarv i Jönköpings län

Jönköpings läns museum i samarbete med Jönköpings läns hembygdsförbund.

MEDBORGARTIDNINGAR

GULD 1177 Vårdguiden – Region Stockholm

För en informativ, varm och rolig tidning med personliga porträttfoton och tydlig struktur.

Region Stockholm i samarbete med Graffoto AB. 1177 Vårdguiden: Anna Sjökvist (chefredaktör), Maria Fröjdh (redaktör). Graffoto: Lottie Hallqvist (ad, grafisk formgivare).

SILVER Kyrkbladet

Järna-Vårdinge pastorat.

MEDLEMSTIDNINGAR BRANSCH

GULD Edition'22

För ett kittlande omslag, vasst och kunnigt innehåll och snyggt produktfoto.

A4 Text & Form på uppdrag av Sveriges Tidskrifter. A4 Text & Form: Barbro Janson Lundkvist (Chefredaktör och ansvarig utgivare), Sofia Wixner (Art Director). Sveriges Tidskrifter: Kerstin Neld (Uppdragsgivare).

SILVER Tidningen Balans

Kate designstudio på uppdrag av FAR.

MEDLEMSTIDNINGAR INDIVID

GULD Sveriges Natur

För en rik och omväxlande framställning med förträfflig bildjournalistik samt mycket bra tryck och pappersval.

Naturskyddsföreningen i samarbete med Agnes Dunder, Content Innovation och Stibo Complete.

SILVER Om en skräckfilmskliché / "Nöjesläsning till avgiftsavierna"

Bostadsrättsföreningen Kronobergsgården.

MEDLEMSTIDNINGAR YRKE

GULD Akademikern

För ett starkt omslag, fina grafiska detaljer och utmärkta personporträtt i text och bild.

A4 Text & Form på uppdrag av Akademikerförbundet SSR.

SILVER Författaren

Sveriges Författarförbund.

PERSONALTIDNINGAR

GULD Roadtrip

För personliga och engagerande texter, bra pappersval och utmärkt tryck.

Rubrik på uppdrag av Peab Asfalt och Swerock.

SILVER Tidningen Lära Stockholm

Blomquist Communication på uppdrag av Utbildningsförvaltningen Stockholms stad.

RAPPORTER

GULD Allt börjar med gröna kemikalier – Hållbarhetsrapport 2021 Sekab

För förträfflig färg, form och typografi och en fullkomligt begriplig framställning.

Devocy Communication på uppdrag av Sekab. Devocy Communication: Malin Wiklund (projektledare och copywriter), Maria Westin (AD), Ludwig Grundström och Jonny Rönnblom (fotografer). Sekab: Ylva Strömstedt (bildval uppdragsgivare) och Maria Kristoffersson (hållbarhetsansvarig uppdragsgivare).

SILVER AniCura Quality and Sustainability Report

Valentin Experience på uppdrag av AniCura. Valentin Experience: Mikael Stenberg (Final art), Rosita Johnson (Art Director), Lucia Palenska (Projektledare), Jonatan Fernström (Fotograf), Mikael Stenberg (Fotograf omslagsbild). AniCura: Ulrika Grönlund (Sustainability & Veterinary Medical Communications Manager), Charlotta Warnhammar (Head of Brand), Karin Dileo (Kommunikationsansvarig AniCura Sverige).

TIDNINGAR/MAGASIN INDIVID

GULD Ottar International issue

För ett modigt, vackert och kaxigt magasin som tar läsaren med storm.

RFSU/Ottar.

SILVER Hemslojd

Hemslojd Media Sverige AB.

TIDNINGAR/MAGASIN YRKE

GULD Chefstidningen

För ett inbjudande format, initierade texter, kreativt foto samt grafisk form som driver läsningen framåt.

A4 Text & Form på uppdrag av Akademikermedia & Utbildning AB.

SILVER Magasinet Lera

Chiffer i samarbete med Byggkeramikrådet. Byggkeramikrådet: Katarina Silfversvärd-Wintzell (Kommunikations- och marknadsansvarig), Ralf Jerad (VD). Chiffer: Moa Samuelsson (Redaktör), Anna-Karin Schröder (AD), Mia Tjärnberg (Produktionsledare). Klas Sjöberg (Fotograf). Josefin Tolstoy (Stylist).

VERKSAMHETSHISTORIA

GULD Cement

För sammanhållet färgval, foto med hög teknisk kvalitet och ett extra plus för omslaget.

Centrum för Näringslivshistoria på uppdrag av Cementa/Heidelberg Cement Northern Europe. Åsa Kax Ideberg (Art director).

SILVER Urban natur – human stad

Södra tornet och SLU Tankesmedjan Movium.

VERKSAMHETSTIDNINGAR

GULD Forskning för Livet

För bra variation i flödet, stark typografi och hög kvalitet på det visuella.

Birgersson&Co på uppdrag av Svenska Sällskapet för Medicinsk Forskning.

SILVER Forte Magasin

Granath på uppdrag av Forte. Forte: Kruna Madunic (ansvarig utgivare), Antonia Hallberg och Michelle Bornestad (redaktörer). Granath: Camilla Andersson (formgivare), Göran Berggard (kundansvarig), Jens Öhrström (produktionsledare). Tryckeri: BrandFactory.

ÅRSREDOVISNINGAR ALLMÄNÄGDA FÖRETAG

GULD Västmanlands teater Årsredovisning 2021

För ett spännande omslag, stark typografi och texter med själ och personlighet.

Västmanlands teater i samarbete med Jag hjärtar, Curlicue och Haus.

SILVER Hållbara ihop

Welcom på uppdrag av Göteborg Energi.

ÅRSREDOVISNINGAR BÖRSBOLAG

GULD Latour Årsredovisning 2021

För en innovativ och högkvalitativ årsredovisning som skapar läslust och ögonfröjd.

Rubrik på uppdrag av Latour.

SILVER Atrium Ljungberg Års- och hållbarhetsredovisning 2021

Atrium Ljungberg i samarbete med Narva. Narva: Marie Jansson (projektledare), Jarl Fernaeus (AD), Jimmy Lindroos (grafisk formgivare), Magnus Lundberg (grafisk formgivare), Mattias Bardå (fotograf). Atrium Ljungberg: Marianne Perslow (kommunikationschef).

ÅRSREDOVISNINGAR/ VERKSAMHETSBERÄTTELSE

GULD L'Usine Bleue Årsredovisning 2021

För ett genialt omslag, väl sammanhållet, estetisk inlaga och illustrationer med vuxet anslag.

Söder Reklambyrå på uppdrag av L'Usine Bleue. Söder Reklambyrå: Hannes Persson (Art Director), Niklas Falkman (Copywriter), Johan Windahl (Creative Manager), Emma Svedell (Producer), Kristine Olsson Törnqvist (Final Art). L'Usine Bleue: Vincent Tallec (Client). Joakim Ström (Fotograf). Stina Persson (Illustration). Sarah Appeltoft (Sömmerska).

SILVER Svenska Akademiens verksamhetsberättelse för 2021

Adlersson Heath på uppdrag av Svenska Akademien. Adlersson Heath: Lars Adlersson, Ingrid Heath, Lars Rodvaldr (art director), Lisa Tallroth (redaktör). Svenska Akademien: Louise Hedberg.

ÅRSREDOVISNINGAR PRIVAT SEKTOR

GULD 2021 – Året då vi ritade kartan till framtiden

För bra tryck och bildrepro, väl avvägd form och typografi samt inbjudande illustrationer.

Edit & björnen på uppdrag av Einar Mattsson. Tomas Längdahl (Copywriter), John Sandlund (Fotograf). Göteborgstryckeriet (Tryckeri).

SILVER Sleepcycle Årsredovisning

Alinder Design på uppdrag av Sleepcycle AB.

JURYNS RANGORDNING

TREP står för tryck, repro, efterbehandling, pappersval.

	Design	Text	TREP	Visuellt	SUMMA
FACKBÖCKER					
Handkraft	24	20	21	24	89
Naturaliesamlandet i historien	19	19	25	25	88
Axel Törneman och modernismen	25	16	22	23	86
Folktro – En besjälad värld	23	21	17	22	83
The Layman's Guide to Classical Architecture	21	23	23	16	83
Traditioner och högtider: Encyklopedisk kalender	20	22	18	20	80
Geopolitikens återkomst – Striden om framtidens historia	17	25	19	18	79
Nation, stat och imperium – Tillhörighet i en globaliserad värld	18	24	20	17	79
The Art and Craft of Garden Making	16	18	24	21	79
Folktrons väsen – Encyklopedi	22	17	16	19	74
FACKBÖCKER MAT/DRYCK					
Mat i sommartid	25	23	24	25	97
Ekstedt hemma	24	25	23	21	93
Baka & ta tillvara	23	22	21	24	90
Khadjias kök: Recept från Östafrika	22	24	22	22	90
Processen	21	21	25	23	90
FACKBÖCKER REPORTAGE/BERÄTTELSE					
Lappuggla – Skogens dolda väsen	22	25	24	25	96
JP Lahall – Bilder. Drömmar.	23	22	25	24	94
Aquanauts: Expeditionen till Siljansringen	25	23	22	23	93
Erosion	24	20	23	22	89
Under havets yta. Berättelser från Vrak – Museum of Wrecks	20	24	21	21	86
Vi också – hbtqi-personer berättar	21	21	20	20	82
INFORMATIONSTRYCKSAKER					
Det gäller oss alla	23	25	22	25	95
Mönstringshandboken 2022	25	22	23	24	94
Health in Progress	21	24	24	22	91
Swedish Scaleups får företag att växa	22	21	25	21	89
Launchfoldrar EuroCucina	24	17	21	18	80
Välkommen till stallet!	20	20	20	19	79
Välkommen hem	18	19	18	23	78
Vedpannor	19	18	19	20	76
Ung och delaktig	17	23	17	17	74
KATALOGER					
One by one	24	24	20	25	93
Cinamateket: Immemory – Minnets geografi och den rörliga bilden	25	25	22	20	92
Swedish Illustrators & Graphic Designers 2022	21	22	25	24	92
Medusas Skratt	22	23	23	21	89
Hilma af Klint – Geometric Series and Other Works	20	21	24	23	88
Malmö SymfoniOrkester, Säsongsprogram 22–23	23	20	21	22	86
KUNDTIDNINGAR B2B					
Vägskäl	25	25	22	25	97
Working Wood	23	23	25	22	93
Value magasin	24	20	24	24	92
Aim	22	22	23	23	90
Sjörapporten	20	24	21	21	86
DAB magasin	21	21	20	20	82
KUNDTIDNINGAR B2C					
Utsikt	23	20	25	24	92
Grapevine	25	21	20	25	91
Skånes Dansteater Magazine 2022	21	23	24	23	91
Arken Zoo Magasin – Livet med djur	19	24	23	22	88
KVM	22	25	22	19	88
Rampljus	24	22	19	20	85
Porsche Magasin	20	19	21	21	81

FORTS. PRINT

	Design	Text	TREP	Visuellt	SUMMA
MAGASIN GEOGRAFISKA OMRÅDEN					
American Trails magazine	25	23	25	25	98
Utflykt i tid och rum – ett magasin om Kulturarv i Jönköpings län	23	25	22	24	94
Gotland 2022 – Destinationsguide	24	22	23	23	92
BIZART magasin	21	24	21	22	88
Min Destination	22	21	24	21	88
MEDBORGARTIDNINGAR					
1177 Vårdguiden – Region Stockholm	23	23	24	25	95
Kyrkbladet	24	24	22	24	94
Vårt Malmö	22	25	25	21	93
Hemma Hos	25	21	23	23	92
Gladan	21	22	21	22	86
MEDLEMSTIDNINGAR BRANSCH					
Edition'22	23	25	23	24	95
Tidningen Balans	25	24	22	23	94
Fastighetstidningen	21	22	24	25	92
Förenade Måltider	22	21	25	22	90
Plan	24	23	21	21	89
MEDLEMSTIDNINGAR INDIVID					
Sveriges Natur	22	25	24	25	96
Om en skräckfilmskliché / "Nöjesläsning till avgiftsavierna"	25	24	25	20	94
Magasin B	24	22	21	22	89
Trossen	23	20	23	23	89
Mer Smak	21	21	20	24	86
Scenen	20	23	22	21	86
MEDLEMSTIDNINGAR YRKE					
Akademikern	25	24	23	25	97
Författaren	24	25	24	23	96
Biblioteksbladet	23	23	25	20	91
Läraren	22	22	22	22	88
Essens	21	20	20	24	85
Omvårdnadsmagasinet	20	21	21	21	83
PERSONALTIDNINGAR					
Roadtrip	25	24	23	22	94
Tidningen Lära Stockholm	22	25	21	25	93
Magasinet Omsorg 2021	23	21	25	23	92
Serneken	24	22	24	21	91
Fokus förskola	21	23	22	24	90
RAPPORTER					
Allt börjar med gröna kemikalier – Hållbarhetsrapport 2021 Sekab	24	25	22	24	95
AniCura Quality and sustainability report	21	24	24	25	94
Hållbarhetsrapport – Granngården	25	22	25	21	93
Empowering Youth Leaders "Trygga ledare"	23	23	23	22	91
Din matbutik 2032 – En lokal och elastisk affär	22	21	21	24	88
TIDNINGAR/MAGASIN INDIVID					
Ottar International issue	25	25	22	23	95
Hemslöjd	24	22	23	25	94
c/o HOPS #26	22	24	24	20	90
Gastronaut	21	20	25	24	90
Ottar	23	19	21	22	85
Judisk Krönika Nr 1 2022: Hur världen fick en judisk hjälte	19	23	20	19	81
Vi Läser – Finlandssvensk litteratur	20	21	19	21	81
TIDNINGAR/MAGASIN YRKE					
Chefstidningen	25	25	24	23	97
Magasinet Lera	24	22	25	22	93
Modern psykologi	22	24	21	24	91
Socionomen	21	23	22	25	91
Skolporten	23	21	23	21	88

FORTS. PRINT

	Design	Text	TREP	Visuellt	SUMMA
VERKSAMHETSHISTORIA					
Cement	25	23	24	24	96
Urban natur – human stad	24	21	25	25	95
Uppsala universitetsbibliotek 1621–2021. Verksamhet, samlingar, historia, betraktelser	23	25	21	22	91
Svenska Bankföreningen fyller 142 år	22	24	23	21	90
Den fantastiska leken! 100 år med Helsingborgs stadsteater	21	22	22	23	88
VERKSAMHETSTIDNINGAR					
Forskning för Livet	25	23	23	25	96
Forte Magasin	23	24	25	21	93
100 år av standarder – SIS 1922–2022	21	25	22	24	92
STAD #34	24	21	24	22	91
Tidningen Energi	22	22	21	23	88
ÅRSREDOVISNINGAR ALLMÄNÄGDA FÖRETAG					
Västmanlands teater Årsredovisning 2021	25	22	24	25	96
Hållbara ihop	24	24	25	21	94
Kulturhuset Stadsteatern Årsberättelse & Årsredovisning 2020	23	25	21	24	93
Investing for Humanity – Swedfund Integrerad Redovisning 2021	21	21	23	23	88
LKAB Års- och hållbarhetsredovisning 2021	20	23	20	22	85
Swedavia års- och hållbarhetsredovisning 2021	22	20	22	20	84
ÅRSREDOVISNINGAR BÖRSBOLAG					
Latour Årsredovisning 2021	24	24	25	24	97
Atrium Ljungberg Års- och hållbarhetsredovisning 2021	25	25	23	21	94
Elanders årsredovisning 2021	23	23	24	20	90
SCA årsredovisning 2021	20	20	22	25	87
Wallenstam Årsredovisning 2021	21	21	21	23	86
Viva Wine Groups Årsredovisning 2021	19	22	19	22	82
Saab Annual and Sustainability Report 2021	22	19	20	19	80
ÅRSREDOVISNINGAR/VERKSAMHETSBERÄTTELSE					
L'Usine Bleue Årsredovisning 2021	21	25	25	25	96
Svenska Akademiens verksamhetsberättelse för 2021	23	24	24	24	95
Svenska Tecknares årsberättelse 2021	25	21	23	23	92
Materiel – ett magasin från Försvarets materielverk	24	23	21	22	90
Riksteatern – vad vi gjorde 2021	22	22	22	21	87
ÅRSREDOVISNINGAR PRIVAT SEKTOR					
2021 – Året då vi ritade kartan till framtiden	25	25	25	25	100
Sleepcycle Årsredovisning	24	23	23	24	94
Årsredovisning Sh bygg, sten och anläggning AB	22	24	24	22	92
Hemnet Årsredovisning	23	22	22	23	90

WEBB GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

INFORMATIONSSAJTER

GULD Ditt inre apotek

För lågmälda illustrationer, trovärdig text och föredömlig interaktion.

Learnways på uppdrag av Strama Stockholm.

SILVER Avtalat.se

Blomquist Communication på uppdrag av Avtalat.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL/EVENEMANG

GULD Glasriket.se

För bra mobilanpassning, rättframma texter och utmärkt val av rubriktypsnitt.

Destination Glasriket AB i samarbete med Kalmar Kreation AB. Destination Glasriket AB: Henrik Karlsson (marknadsansvarig), Mia Lundholm (projektledare). Kalmar Kreation AB: Joakim Daunéus (projektledare), Nina Groznik Mattsson (webbdesigner), Christopher Karlsson (webbutvecklare).

SILVER Road trips i Swedish Lapland

Swedish Lapland Visitors Board.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR/ORGANISATIONER

GULD Diakonia – för en rättvis, jämlik och hållbar framtid

För starka bilder, strukturerade formulär och copy med klockren målgruppsanpassning.

Triggerfish på uppdrag av Diakonia.

SILVER Miljöpartiet

In The Cold AB i samarbete med Bricco på uppdrag av Miljöpartiet.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG/VERKSAMHETER

GULD Konstnärsnämnden

För enkel och tydlig struktur, hög läsbarhet och begriplig myndighetssvenska.

In The Cold AB på uppdrag av Konstnärsnämnden.

SILVER SalesOnly

Invis Agency på uppdrag av SalesOnly.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER/TJÄNSTER

GULD Solace Documentary

För en förträfflig 3D-generator, modern form och ett bildspråk som kommunicerar.

Ny Studio AB på uppdrag av On Running.

SILVER

Kockens – Hela Sveriges kryddträdgård

Bravissimo Agency på uppdrag av Kockens.

SAMHÄLLSSAJTER

GULD Kemismart.se

För en smart och visuellt väl sammanhållen sida med hög grad av målgruppsanpassning.

Blomquist Communication på uppdrag av Miljöförvaltningen i Stockholms stad.

SILVER Statensmedierad.se

Springtime-Intellecta i samarbete med Cybercom/Knowit på uppdrag av Statens medieråd.

UTBILDNINGS- OCH INSTRUKTIONSSAJTER

GULD Koll på lagen

För trovärdiga texter, medvetna färgval och stor omsorg om detaljerna.

Hamrén Webbyrå på uppdrag av Byrån mot diskriminering i Östergötland.

SILVER Pengapeppen

Alektum Group.

WEBBTIDNINGAR/NÄTTIDNINGAR

GULD Tidningen Balans

För en tydlig och prydlig sajt med proffsig foto och en struktur som inbjuder till läsning.

Kate designstudio på uppdrag av FAR.

SILVER Socionomen.se

A4 Text & Form i samarbete med Rhyme och Media720 på uppdrag av Akademikerförbundet SSR.

ÅRSREDOVISNINGAR/RAPPORTER

GULD Sankt Kors årsredovisning 2021

För en inbjudande sajt med sammanhållen färgskala och god balans mellan översikt och djup.

Linkin på uppdrag av Sankt Kors. Linkin: Patrik Griph (projektledare), Emil Bankelius (digital designer, utvecklare), David Einar (fotograf), Lena Tedebo (copy), Rick Jensen (utvecklare). Sankt Kors: Eva Ankarberg (skribent).

SILVER

Atrium Ljungberg Års- och hållbarhetsredovisning 2021

Atrium Ljungberg i samarbete med Narva. Narva: Marie Jansson (projektledare), Erika Wessman (produktionsledare), Jarl Fernaeus (AD), Jimmy Lindroos (digital producent). Atrium Ljungberg: Marianne Perslow (kommunikationschef).

WEBBJURYNS RANGORDNING

	Använd- barhet	Design	Text	Visuellt	SUMMA
INFORMATIONSSAJTER					
Ditt inre apotek	22	25	24	25	96
Avtalat.se	25	21	25	21	92
Drugsmart – en säker källa om alkohol, andra droger och spel	23	23	23	20	89
Centralstaden webbplats	20	24	20	24	88
Samer.se	24	20	21	23	88
Data för demokrati	21	22	22	22	87
SAJTER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL/EVENEMANG					
Glasriket.se	25	23	23	24	95
Road trips i Swedish Lapland	21	22	25	25	93
Göteborgs Symfoniker och Göteborgs Konserthus	23	24	24	21	92
Åhus Seaside – Första parkett vid strand och hav	22	25	22	23	92
Vrakwebben	24	21	21	22	88
SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR/ORGANISATIONER					
Diakonia – för en rättvis, jämlik och hållbar framtid	25	25	25	25	100
Miljöpartiet	23	24	24	24	95
Fackförbundet ST	24	23	22	22	91
Läraren: Min Lön	22	21	23	23	89
Kulturstiftelsen Arty	21	22	21	21	85
SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG/VERKSAMHETER					
Konstnärsnämnden	25	23	25	21	94
SalesOnly	23	25	23	22	93
AstaZero – the future of road safety	22	22	24	24	92
Ekobot	21	24	22	25	92
Samtrans – mobil omsorg och tillgänglighetsanpassade resor oavsett var du är	24	21	21	23	89
SAJTER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER/TJÄNSTER					
Solace Documentary	22	25	22	25	94
Kockens – Hela Sveriges kryddträdgård	24	24	21	24	93
Gymnasiekoll.se	25	20	25	22	92
Joyful shopping	23	22	20	23	88
Att bygga tyst är en konst.	20	23	23	21	87
Cramer – trädgårdsredskap för proffsanvändare	21	21	24	20	86
SAMHÄLLSSAJTER					
Kemismart.se	25	25	24	25	99
Statensmedierad.se	24	23	23	24	94
EBM.se	22	24	25	22	93
Österåker.se	23	22	22	23	90
UTBILDNINGS- OCH INSTRUKTIONSSAJTER					
Koll på lagen	22	25	25	23	95
Pengapeppen	24	24	23	21	92
Delaktighetsguiden	20	21	24	25	90
Vad innebär autism för dig?	23	23	22	20	88
Skogen i skolan	25	22	20	19	86
Otillåten påverkan	21	19	21	22	83
Arbetsplatsdialogen	19	20	19	24	82
WEBBTIDNINGAR/NÄTTIDNINGAR					
Tidningen Balans	25	22	25	24	96
Socionomen.se	24	21	23	25	93
Biblioteksbladet.se	21	25	24	21	91
Chefstidningen.se	22	24	22	22	90
VERK tidskrift	20	23	21	23	87
Akademikern.se	23	20	20	20	83
ÅRSREDOVISNINGAR/RAPPORTER					
Sankt Kors årsredovisning 2021	25	24	24	23	96
Atrium Ljungberg Års- och hållbarhetsredovisning 2021	23	25	22	25	95
Stångåstadsens Årsredovisning 2021	22	22	25	24	93
Cancerfondsrapporten: Segregerad screening	24	23	23	22	92

JURY, POÄNGSYSTEM MED MERA

Jury 2022

LINN AHLBOM Yrkeslärare på yrkeshögskolan Yrigo, programansvarig för utbildningen IP Grafisk produktion & form samt lärare i de trycktekniska ämnena för nästa generations AD-assistent/ Final Art. Hedersmedlem i International Color Consortium för utbildningens räkning. Har varit verksam som grafiker och premediaproducent i en global tryckerikoncern.

PER AXBOM Coach, UX-designer, podcaster, författare, föreläsare vid Nackademin och Högskolan i Jönköping. Pers podsändning heter UX Podcast och hans senaste bok Digital omtanke.

THOMAS BARREGREN Har jobbat som vd för en av Sveriges största webbbyråer. Sedan 2013 delägare i contentbyrån Kntnt. Har undervisat i kommunikation och konsten att skriva för webben på yrkeshögskola. Författare till den första boken på svenska om content marketing.

ANNA CLARÉN Fotograf, lärare på Nordens Fotoskola Biskops-Arnö. Vinnare av Svenska Fotobokspriset och representerad på flertalet statliga institutioner, bland annat Moderna Museet i Stockholm. Senaste bildserien När allt förändrades visades på Fotografiska i Stockholm och gavs ut som bok på Bokförlaget Max Ström (2018).

ÅSA EKMAN Dokumentärfilmschef på Film and Tell. Har vunnit pris för Bästa Långfilm på Göteborg Filmfestival, dubbel vinnare av Kristallen för Bästa Dokumentär. Drev ett impactarbete som ledde till instiftandet av en ny lag 2021, Barnfridsbrottet. Filmen Leva tills jag dör med svensk biopremiär i september 2022 handlar om vikten av en äldreomsorg som ser hela människan. Åsa har också en lång bakgrund som tv-producent inom främst public service.

ANNA HÄNSTRÖM Art Director och UX designer jobbar just nu som konsult på Sopra Steria. Utbildad på Berghs och vinnare av Publishingpriset.

JOHAN NERMAN Prisbelönt kreatör, författare och en gång i tiden världsmästare i tv-spel. Brinner för kommunikation som känns och differentierar.

CHRISTINA SANDELL Art director och grafisk designer utbildad på Högskolan för design och Konsthantverk (HDK) och School of Visual Arts, New York (SVA). Programansvarig för Yrigo Art Director & Copywriter i Göteborg.

FABIAN STARCK Copywriter på Polestar, prisbelönt konceptuell kreatör med över tio års erfarenhet inom reklam och branding.

CAMILLA SUNDBERG Creative Director på digitalbyrån byrån Cloud Nine. Flitig föreläsare inom digital design och UX.

INGEGÄRD WAARANPERÄ Teaterkritiker på Dagens Nyheter sedan 1986, numera frilans. Redaktör, lektör och korrekturläsare för bland annat förlaget Ordfront.

JAN OLOF ÅGREN Scenograf på ett stort antal långfilmer och tv-serier och minst lika många reklamfilmer. Vinnare av Guldbaggen. Jan Olof tycker att den stora behållningen har varit att få vara en del av så många olika men ändå bra projekt.

RASMUS ÅKERBLUM Driver tv-produktionsbolaget Faktabruket. Redaktör, programledare, tv-producent och författare. Har vunnit Carl von Linné-plaketten för bästa faktabok och Publishingpriset för tv-serien Klartänkt.

Juryns exekutiva utskott

LILLEMOR BULUKIN Grafisk designer, kommunikationskonsult. Juryns ständiga sekreterare.

JAN CORNELIUSSON Magisterexamen vid Handelshögskolan i Göteborg med inriktning marknadsföring. Över 20 års erfarenhet av media och IT, varav de senaste tio åren som vd och vice vd. Driver sedan 2022 Publishingpriset. Juryns ordförande.

Exempel på vad juryn bedömer

ANVÄNDBARHET I vilken grad en webbplats hjälper besökaren att uppnå specifika mål på ett effektivt och tillfredsställande sätt.

DESIGN/FORM/IDÉ Förmåga att strukturera innehållet och väcka intresse med hjälp av originalitet, kreativitet och struktur utifrån kommunikativt syfte.

FILMDESIGN Visualisering av berättelsen/budskapet utifrån kostym, mask/smink, rekvisita, grafik, scenografi, effekter och color grading.

FILMMANUS Hur väl filmen förmedlar sitt budskap och för berättelsen framåt – dramaturgisk modell, berättarkomponenter, karaktärer och dramaturgiska grepp.

FILMREGI Hur budskapet kommuniceras: skådespeleri, dramaturgi, uttolkning av manus, ljuddesign/musik, utförande, digital redigering, och tempo.

TEXT/COPY OCH ÖVRIGT VERBALT INNEHÅLL Förmåga att kommunicera budskap/ämne, väcka intresse, behålla besökaren, strukturera och förtydliga.

TREP (tryck, repro, efterbehandling, pappersval) Trycksaken som fysisk produkt utifrån aspekter som kvalitet, hållbarhet, känsla, finish, perfektion, yrkesskicklighet och verkshöjd.

VISUELLT INNEHÅLL – FOTO, TECKNINGAR, GRAFIK Förmåga att kommunicera och förstärka budskapet med hjälp av t ex komposition, färgskala, ljus, anslag, visuellt manér, kamerarörelser och tempo.

Poängsystem

Juryn rangordnar tävlingsbidragen inom de olika bedömningsområdena. Det bästa bidraget i bedömningsområdet får 25 rangordningspoäng, det näst bästa 24 poäng och så vidare. Summan av rangordningspoängen utgör tävlingsbidragets samlade poäng. Maximal poängsumma är 100 (75 poäng för avdelningen Digital publikation).

I några av tävlingskategorierna har juryledamöter anmält jäv, varvid vederbörande juryledamot inte deltagit i resonemang och beslut.

Emblem

Från tävlingens webbplats kan nominerade och vinnare ladda ner emblem att använda i den egna marknadskommunikationen. Medlemmar i Hall of Fame får sina emblem från tävlingens kansli.

- ▶ publishingpriset.org/emblem-nominerad-2022/
- ▶ publishingpriset.org/emblem-vinnare-2022/
- ▶ publishingpriset.org/emblem-lilla-publishingpriset-2022/
- ▶ publishingpriset.org/emblem-grand-prix-2022/

Diplom och statyetter

Nominerade och vinnande bidrag får diplom utfärdat i två exemplar. Ytterligare diplom och statyetter kan köpas via tävlingssajten. Läs mer på publishingpriset.org/extra-statyetterdiplom.

Hall of Fame

Inför varje tävlingsår står en eller flera företag på tröskeln till att skrivas in i Publishingprisets Hall of Fame.

Vill du veta vilka vinster vi har registrerade på just ditt företag? Hör av dig till anna@publishingpriset.org.

Välkommen till ett nytt tävlingsår 2023

Anmälningssperioden för tävlingsåret 2023 inleds 16 januari. Som vanligt lönar det sig att vara tidigt ute.

Nytt år, nya kategorier

En bärande idé bakom Publishingprisets kategoriutbud är att de tävlande bidragen ska jämföras med liknande bidrag. Varje år tillkommer nya kategorier – och andra försvinner. Så läs

gärna igenom kategorilistan för 2023 en extra gång när den publiceras.

Har du förslag på nya tävlingskategorier? Vi tar tacksamt emot idéer. Hör av dig till tävlingens kansli, kansliet@publishingpriset.org.



#publishingpriset
publishingpriset.org

PUBLISHINGPRISET
FLYGFÄLTSGATAN 16 A
423 37 TORSLANDA
TEL 031-50 00 30
PUBLISHINGPRISET.ORG
kansliet@publishingpriset.org