



PUBLISHINGPRISET

**2023**

GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTTAGARE AV GRAND PRIX  
INOM ANNONS, DIGITAL PUBLIKATION,  
FILM, PRINT OCH WEBB.

LILLA PUBLISHINGPRISET SAMT HALL OF FAME.

# Publishingprisets Grand Prix

De bidrag som juryn har befunnit vara de bästa av alla årets tävlande:

## Grand Prix Annon

WaterAid – ToalettRoulette

*För en tydlig och slagkraftig annons som når hela vägen!*

Tomorro' AB på uppdrag av WaterAid.

## Grand Prix Digital publikation

SKF Årsredovisning 2022

*För stor variation och utmärkt utnyttjande av mediet.*

Solberg Kommunikation på uppdrag av SKF.

## Grand Prix Film

Hörby kommun, rekryteringsfilm Vård och omsorg

*För taktilt och känsligt berättande i en film som berör.*

Infab Kommunikation och Camp David på uppdrag av Hörby kommun.

## Grand Prix Print

Vanliga människor

*För en bok som går rakt in i hjärtat.*

OTW på uppdrag av Samhall. OTW: Kristian Strand (Form), Mats Hiort av Ornäs (Layout), Frida Henke (Textredaktör, skribent), Fredrik

Wallin (Skribent), Sofia Zetterman (Skribent), Frida Henke (Projektledning), Alexandra Pettersson (Projektledning). Samhall: Joakim Hesselman (Redaktör). Frilans: Märta Thisner (Fotograf). Tryckeri: Åtta45.

## Grand Prix Webb

Stockholm Business Region

*För en digital upplevelse och en fröjd för ögat.*

Fröjd Interactive på uppdrag av Stockholm Business Region.

# Lilla Publishingpriset

För utmärkt kommunikation till en ung målgrupp:

Koll på lagen – Diskussionsfilmer

*För imponerande filmer med suverän regi och klockren målgruppsanpassning.*

Gryt Film på uppdrag av Byrån mot diskriminering i Östergötland.

# Hall of Fame

Tävlande som vunnit minst tio gånger sedan tävlingens start år 1990.

Många som tävlar i Publishingpriset återkommer från år till år och plockar också, tack vare högkvalitativ kommunikation, ofta hem nya statyetter. För att uppmärksamma dem som vunnit minst tio gånger sedan tävlingens start år 1990 har tävlingen instiftat en Hall of Fame.

Efter prisutdelningen 2023 är följande fjorton företag inskrivna i Publishingprisets Hall of Fame:

- A4 Text & Form
- Birgersson&Co
- Bokförlaget Max Ström
- Elanders
- Graffoto
- Hemslöjd Media Sverige
- Natur & Kultur
- Ny Studio
- Rubrik
- Spoon

- Solberg Kommunikation
- Springtime-Intellecta
- Stockholm Graphics
- Volvo Cars

Läs mer om Hall of Fame på tävlingens sajt: [publishingpriset.org/hall-of-fame](https://publishingpriset.org/hall-of-fame)

# ANNONS GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

## ANNONSER MED SAMHÄLLSINFORMATION

### **GULD** WaterAid – ToalettRoulette

*För form med fingertoppskänsla, väl förankrad idé och stark problembeskrivning.*

Tomorro' AB på uppdrag av WaterAid.

### **SILVER** Seniorskampanj

KNAK på uppdrag av Region Gotland. KNAK: Jan Lindfors (projektledare), Tobias Grönberg (copy), Dorothea Barre (ad, grafisk formgivare), Ebba Meyer (produktionsledare).

## ANNONSER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER

### **GULD** Trapphusturbulens

*För en träffsäker och smart kampanj som syns och engagerar.*

Succé Kommunikation på uppdrag av QSEC.

### **SILVER** Sveriges bäst klädda bil

Thule Group.

## ANNONSER SOM MARKNADSFÖR VERKSAMHETER

### **GULD** Yeah eller Bläh?

*För fint hantverk, tydlig design och kaxigt färgval som väcker uppmärksamhet.*

Unionen i samarbete med Adon.

### **SILVER** Bris julannons: Skolschema

Bris i samarbete med Volt.

## VARUMÄRKESANNONSER

### **GULD** Det finns en speciell energi i Mölndal

*För ett spännande manér, självsäker typografi och ett innovativt formspråk.*

We Are More på uppdrag av Mölndal Energi. Bildstudio: Studio Mint.

### **SILVER** Fula fiskar

Snurr kommunikation på uppdrag av Borås tidning. Fotograf: Baldur Bragason.

## JURYNS RANGORDNING

	Copy	Design	Idé	Visuellt	SUMMA
<b>ANNONSER MED SAMHÄLLSINFORMATION</b>					
WaterAid – ToalettRoulette	25	24	25	25	<b>99</b>
Seniorskampanj	23	23	24	23	<b>93</b>
Helsingborgs stad, kampanj sociala tjänster	24	25	22	21	<b>92</b>
Krokoms kommuns rekryteringsannonser	22	22	23	24	<b>91</b>
Transports annonkampanj	21	21	21	22	<b>85</b>
<b>ANNONSER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER</b>					
Trapphusturbulens	25	24	25	22	<b>96</b>
Sveriges bäst klädda bil	20	25	24	20	<b>89</b>
Abonnemangsannonser GöteborgsOperan	19	23	21	25	<b>88</b>
Konferenshjälpen	23	21	20	24	<b>88</b>
Chansa smartare	24	20	23	19	<b>86</b>
Kultur är hälsa!	21	22	22	21	<b>86</b>
Linköpings universitet – Studentrekryteringskampanj	22	19	19	23	<b>83</b>
<b>ANNONSER SOM MARKNADSFÖR VERKSAMHETER</b>					
Yeah eller Bläh?	25	25	24	23	<b>97</b>
Bris julannons: Skolschema	24	24	23	24	<b>95</b>
Den trojanska båten	23	23	25	22	<b>93</b>
Teach for Sweden	21	21	20	25	<b>87</b>
F*n ta tiden	22	20	22	20	<b>84</b>
Inte för alla	20	22	21	21	<b>84</b>
<b>VARUMÄRKESANNONSER</b>					
Det finns en speciell energi i Mölndal	23	25	25	23	<b>96</b>
Fula fiskar	24	24	23	24	<b>95</b>
Epiroc – Accelerate the transformation	25	23	21	22	<b>91</b>
Tips till föräldrar!	22	22	24	21	<b>89</b>
Återbäringskampanj 2022 Länsförsäkringar Östgöta	21	21	22	25	<b>89</b>

# DIGITAL PUBLIKATION GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

## DIGITALA RAPPORTER

**GULD** En kärleksförklaring till jorden – Hållbarhetsredovisning 2022

*För en välgjord rapport med bra flöde och grafiska element som förhöjer upplevelsen.*

Devocy Communication i samarbete med Saltå Kvarn.

**SILVER** Lindholmsgruppen – Hållbarhetsrapport 2022

IPM Brand & Communication på uppdrag av LindholmsGruppen. IPM: Catharina Nord (projektledare), Anna Carendi (hållbarhetsstrateg), Peter Johansson (Copy), Carol Englund (AD, grafisk formgivare), Annika Brorsson (produktionsledare). LindholmsGruppen: Anders Olsson (marknadschef Eksjöhus och projektledare hållbarhetsrapportering LindholmsGruppen), Daniel Erkenborn (ekonomichef LindholmsGruppen och sammankallande för koncernens hållbarhetsarbete).

## DIGITALA TIDNINGAR OCH PUBLIKATIONER

**GULD** Biblioteksbladet

*För hög konstnärlig verkshöjd, välskrivna texter, god typografi och en layout som sticker ut.*

A4 Text & Form på uppdrag av Svensk biblioteksörening.

**SILVER** DN Lördag

Dagens Nyheter.

## DIGITALA ÅRSREDOVISNINGAR

**GULD** SKF Årsredovisning 2022

*För en sober publikation med utmärkt textflöde, snygg färgsättning och god typografi.*

Solberg Kommunikation på uppdrag av SKF.

**SILVER** Bris årsberättelse 2022

Bris i samarbete med OTW.

## JURYNYS RANGORDNING

	Design	Text	Visuellt	SUMMA
<b>DIGITALA RAPPORTER</b>				
En kärleksförklaring till jorden - Hållbarhetsredovisning 2022	23	25	24	<b>72</b>
Lindholmsgruppen – Hållbarhetsrapport 2022	21	24	25	<b>70</b>
Craft Circle	25	21	22	<b>68</b>
Hållbarhetsåret 2022 Saint-Gobain i Sverige, Vi bygger & möjliggör hållbarhet	24	23	20	<b>67</b>
Investeringar som ger ringar på vattnet - Swedfunds Integrerade Redovisning 2022	22	20	23	<b>65</b>
Svenskt Säkerhetsindex	20	22	21	<b>63</b>
<b>DIGITALA TIDNINGAR OCH PUBLIKATIONER</b>				
Biblioteksbladet	24	24	24	<b>72</b>
DN Lördag	25	21	25	<b>71</b>
Transportarbetaren	22	25	23	<b>70</b>
Pengakollboken	23	23	21	<b>67</b>
Den Enkla vägen	21	22	22	<b>65</b>
<b>DIGITALA ÅRSREDOVISNINGAR</b>				
SKF Årsredovisning 2022	24	25	23	<b>72</b>
Bris årsberättelse 2022	22	20	25	<b>67</b>
Volvo Cars Annual Report 2022	23	19	24	<b>66</b>
Vasakronan Årsredovisning 2022	25	21	19	<b>65</b>
Axfood års- och hållbarhetsredovisning 2022	19	23	22	<b>64</b>
Röda Korset Årsberättelse 2022	20	24	20	<b>64</b>
Årsredovisning för Besqab	21	22	21	<b>64</b>

# FILM GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

## FILMER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG

### **GULD** Umeå demokrati

*För en välgjord film med tydligt budskap, bra manus och utmärkt skådespeleri.*

Bloomy Ideas i samarbete med SAND produktion på uppdrag av Umeå kommun. Umeå kommun: Anna Olofsson, (marknadschef), Nils Håkansson (kommunikatör), Josefin Nordfjell (kommunikatör). Bloomy Ideas: Li-Lie Chemnitz (projektledare) Jon Rönström (kreatör), Marcus Holmlund (kreatör), Carl Wahlberg (Planner). SAND produktion: Mattias Andersson (regissör), Henning Sandström (fotograf), Patrik Öberg (musik).

### **SILVER** Kameliadamen

Riksteatern. Magnus Göthlund (Manus), Sunil Munshi (Regi), Magnus Flobecker (Kostym och maskdesign), Magnus Göthlund och Henrik Christoffersson (Filmfoto), Markus Gärder (Foto lanseringsbild), Anna-Karin Palm (Projektledare).

## FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER

### **GULD** Hörby kommun, rekryteringsfilm Vård och omsorg

*För en rolig och smart film med foto som väcker lust att vara på just den här platsen.*

Infab Kommunikation och Camp David på uppdrag av Hörby kommun.

### **SILVER** Korpen Motionslandslaget

Bloomy Ideas i samarbete med Löst Folk Productions på uppdrag av Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet. Bloomy Ideas: Li-Lie Chemnitz (projektledare), Marcus Holmlund (kreatör), Holger Thorsin (designer), Ole Utne (klippare), Danger Österlin (producent), Stellan Runge (Dop). Korpen Svenska Motionsidrottsförbundet: Erik Eng (kommunikation- och marknadschef), Kajsa Sellidj Wretman (projektledare), Sofia Melander (projektledare).

## FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER

### **GULD** Northern Sweden artisan food – Bea's rökeri och hamncafé

*För en fin och personlig feel good-berättelse om drivkraft och passion.*

Swedish Lapland Visitors Board.

### **SILVER** Fagerhult – The Good Light

NY Studio på uppdrag av Fagerhult.

## FILMER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER

### **GULD** Italia – Svezia 1971

*För en humoristisk film med fint skådespeleri, välgjort foto och mycket bra epokkänsla.*

Hummingbirds The Hybrid Agency på uppdrag av Zeta.

### **SILVER** Fotbollsskolan Lira Blågult

Imagine Agency Sthlm på uppdrag av Svenska Fotbollförbundet.

## INFORMATIONSFILMER BRANSCH

### **GULD** Prevent 80 år

*För förträfflig speaker, utmärkt ljus och colourgrading samt bra framåtrörelse.*

Pophunters på uppdrag av Prevent.

### **SILVER** Tack!

Advant på uppdrag av Region Värmland.

## INFORMATIONSFILMER INDIVID

### **GULD** Var fick du luft ifrån?

*För en kul och informativ film med mycket bra målgruppsanpassning.*

Far from standard på uppdrag av Plåt & Ventbyrå. Åsa Ragnarsson (idé och producent), Evelina Wirne (projektledare), Anna Durling (SoMe). Manfred Erlandsson (manus och programledare), Sam Österlund (filmfotograf och klippning).

### **SILVER** Fly, Sök Skydd, Larma: Skola

Houdini Group AB på uppdrag av Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap (MSB).

## OPINIONSBILDNINGSFILMER

### **GULD** Koll på lagen – Diskussionsfilmer

*För utmärkt manus, superba skådespelare och ett välgjort filmspråk.*

Gryt Film på uppdrag av Byrån mot diskriminering i Östergötland.

### **SILVER** Reinvent the Model

Lindex i samarbete med Naive.

## VARUMÄRKESFILMER B2B

### **GULD** Swish – En gång i tiden

*För roliga filmer med grymt bra skådespelare och väl utfört bildspråk.*

EventyrNineYards på uppdrag av Swish.

### **SILVER** ONE Nordic Challenge

Bästa Kompisar Reklambyrå på uppdrag av ONE Nordic AB.

## VARUMÄRKESFILMER B2C

### **GULD** Support Your Sisters

*För respektfulla berättelser med trovärdiga karaktärer och välgjorda klipp.*

Lindex i samarbete med Naive.

### **SILVER** The Swedish Lapland Manifest

Swedish Lapland Visitors Board.

# JURYNS RANGORDNING

	Design	Filmfoto	Manus	Regi	SUMMA
<b>FILMER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG</b>					
Umeå demokrati	25	22	25	25	97
Kameliadamen	24	24	23	21	92
A speed skating chain of events – Schaatsen Luleå	22	25	21	23	91
Tidsresan	20	21	24	24	89
Cooking sections, intervjufilm för Bonniers konsthall	21	23	20	22	86
Ödeläggaren	23	20	22	20	85
<b>FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER</b>					
Hörby kommun, rekryteringsfilm Vård och omsorg	24	25	24	25	98
Korpen Motionslandslaget	25	22	23	24	94
Vardagshjältar - kampanjfilm	23	21	25	22	91
Alla förstår sig inte på ditt yrke	21	24	21	23	89
Medborgarskolan – ett sammanhang att längta till	22	23	22	21	88
<b>FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER</b>					
Northern Sweden artisan food – Bea's rökeri och hamncafé	23	22	21	25	91
Fagerhult – The Good Light	25	19	23	23	90
Canon – Serious Business	21	23	25	19	88
The Enablers – Breaking the Ice   WALLENIOUS SOL	20	25	22	21	88
Top 5 do's and don'ts to help you break into the industry	24	20	20	24	88
Nya förväntningar	19	21	24	22	86
Rocky Mountain Featherbed – For those who know	22	24	19	20	85
<b>FILMER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER</b>					
Italia – Svezia 1971	25	24	23	24	96
Fotbollsskolan Lira Blågult	23	25	24	19	91
Skånetrafiken, kampanj Då och då räcker långt	20	23	25	22	90
Niklas Hjulström om sin musikaliska thriller	24	19	22	21	86
Språkombudet Nisreen	21	21	19	25	86
Ditt år på ICA	19	22	20	23	84
Modda Sörmland	22	20	21	20	83
<b>INFORMATIONSFILMER BRANSCH</b>					
Prevent 80 år	23	25	24	25	97
Tack!	24	24	23	24	95
Trygga Spår	25	22	25	22	94
Nationell samverkansgrupp för oljeskadeskydd (NSO)	22	23	21	21	87
Sveriges civila försvar	21	21	22	23	87
<b>INFORMATIONSFILMER INDIVID</b>					
Var fick du luft ifrån	25	22	24	24	95
Fly, Sök Skydd, Larma: Skola	22	24	23	25	94
Bris: Barn behöver stöd	20	23	22	22	87
Adressändra på riktigt. För allas skull.	24	17	21	20	82
Kyrkan och skogen	18	18	25	21	82
Information, utbildning och reflektion om alkohol och narkotika i trafiken	19	25	20	17	81
Karlsborgs kommun – Vision 2035	23	19	19	18	79
Cirkulär matproduktion – allt hänger ihop	21	21	17	19	78
Get Ready With Me – The Agenda 2030 Palette	17	20	18	23	78

**FORTS. FILM**

	Design	Filmfoto	Manus	Regi	SUMMA
<b>OPINIONSBILDNINGSFILMER</b>					
Koll på lagen – Diskussionsfilmer	20	25	25	24	94
Reinvent the Model	23	23	23	22	91
#ChillaMedOrden lång	25	24	20	20	89
#ChillaMedOrden kortfilmer	21	22	19	25	87
Branden på Stena Scandica	19	20	24	23	86
Påskägg fyllda med kärlek – Consid x War Child	24	21	21	19	85
Vänd på fördomarna!	22	19	22	21	84
<b>VARUMÄRKESFILMER B2B</b>					
Swish – En gång i tiden	24	22	23	25	94
ONE Nordic Challenge	21	19	24	24	88
Alla kan vara med!	22	23	22	20	87
Saab   En del av Sverige	20	25	21	19	85
Malmö. Det börjar här.	19	24	19	22	84
Speeding up the journey	25	21	20	18	84
Veckans Avbrott	18	18	25	23	84
Thermia: Före vår tid sedan 1923	23	20	18	21	82
<b>VARUMÄRKESFILMER B2C</b>					
Support Your Sisters	23	23	23	25	94
The Swedish Lapland Manifest	25	24	24	20	93
All magi under samma tak – Säsongsfilm GöteborgsOperan 2022/2023	24	18	21	24	87
BAUHAUS Doften	18	20	25	22	85
Vattenfall – addicted to steel	19	25	22	19	85
100 år av glädje tillsammans	20	19	20	23	82
Sunne – en plats som vill dig väl	21	22	18	21	82
Thule Brand Movie 2023	22	21	19	18	80

# PRINT GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

## FACKBÖCKER

### **GULD** Modern självhushållning

*För en harmonisk bok med utmärkt typografi, bra flöde och autentiska texter.*

Natur & Kultur. Anders Rydell (författare), Alva Herdevall (författare), Roland Persson (fotograf), Erik Ögnelooch (fotoassistent), Lotta Kühlhorn (grafisk formgivare och illustratör), Sigge Kühlhorn (grafisk formgivare och illustratör), Fabian Kühlhorn (grafisk formgivare och illustratör). Natur & Kultur: Maria Nilsson (förläggare), Henrik Francke (redaktör).

### **SILVER** Potatis

Natur & Kultur. Stefan Ekengren (författare), Roland Persson (fotograf), Erik Ögnelooch (fotoassistent), Stefan Fält (grafisk formgivare). Natur & Kultur: Maria Nilsson (förläggare), Elisabeth Fock (redaktör).

## FACKBÖCKER REPORTAGE OCH BERÄTTELSE

### **GULD** Vanliga människor

*För effektiv enkelhet, cool form och kaxiga bilder.*

OTW på uppdrag av Samhall. OTW: Kristian Strand (Form), Mats Hiort av Ornäs (Layout), Frida Henke (Textredaktör, skribent), Fredrik Wallin (Skribent), Sofia Zetterman (Skribent), Frida Henke (Projektledning), Alexandra Pettersson (Projektledning). Samhall: Joakim Hesselman (Redaktör). Frilans: Märta Thisner (Fotograf). Tryckeri: Åtta45.

### **SILVER** Apan och kapitalet: En ekonomisk historia

Bokförlaget Stolpe på uppdrag av Axel och Margaret Ax:son Johnsons stiftelse för allmännyttiga ändamål.

## INFORMATION TILL BARN OCH UNGA

### **GULD** SURR i skolan

*För skickligt foto som utstrålar doft och närvaro samt superb användning av trycksakens fysiska möjligheter.*

Pollinera Sverige ideell förening. Lena Granefeldt (fotograf), Aron Landahl (illustratör), Anna Lind Lewin (art director), Lotta Fabricius Kristiansen (faktakoll). Stockholms Läns Grafiska (tryck).

### **SILVER** Mönstringshandboken 2023

Spoon på uppdrag av Plikt- och provningsverket. Tryck: Trydells Tryckeri.

## INFORMATIONSTRYCKSAKER

**GULD** Hälsa och vård i Sverige – Ett sfi-material från Cancerfonden om bra vanor, att söka vård i Sverige och hur forskning om cancer räddar liv.

*För ett professionellt och relevant material med god typografi och förträfflig målgruppsanpassning.*

Kapi på uppdrag av Cancerfonden. Emma Andersen (AD), Anna Pers Bräcke (illustratör).

**SILVER** Konsten att leva på det vi gör – Handbok för yrkesverksamma visuella kreatörer

Svenska Tecknare i samarbete med OK Studio. Svenska Tecknare (text, utgivare). OK Studio: Karolina Eriksson, Ola Jeppsson (grafisk form, illustration). Trydells (tryck).

## JUBILEUMSSKRIFTER OCH VERKSAMHETSHISTORIA

**GULD** Liseberg – glädje tillsammans sedan 1923

*För en stilsäker krönika med hög verkshöjd, utmärkt känsla för tidsepoker och intressanta detaljer.*

Liseberg i samarbete med Tukan Förlag. Cecilia Hedin (formgivare), Pernilla Karlsson (redaktör).

**SILVER** Vägen – Berättelsen om Skeppshultcykeln

Centrum för Näringslivshistoria på uppdrag av Skeppshultcykeln. Patrik Sundström (AD). Tryck: Hylte Tryck.

## KUNDTIDNINGAR

**GULD** Konsertmagasinet Podiet

*För intresseväckande läsning, porträtt som andas värdighet samt ett lyckat val av papper.*

Göteborgs Symfoniker. Jenny Svensson (redaktör), Magdalena Nilsson (grafiker), Åsa Bernlo (ansvarig utgivare, marknads- och försäljningschef).

**SILVER** Edit, kundmagasin för Volvo Car Sverige

Make Your Mark på uppdrag av Volvo Car Sverige.

## MAGASIN GEOGRAFISKA OMRÅDEN

**GULD** American Trails magazine

*För högkvalitativ bildjournalistik, utmärkt flöde och mycket god bildrepro.*

American Trails Magazine: Jonas Larsson (Chefredaktör), Fredrik Lundgren (Redaktör, Digital content director), Simon Urwin (UK Editor), Nathalie Wolf (Grafisk formgivare), Erek Bell (Översättare), Johan Leth (Redaktör, Project manager), Anders Bergersen (Staff photographer), Johan Stolpe (Korrektur), Camilla Lindqvist (Fotograf), Micke Lundström (Fotograf), David Back (Fotograf), Johannes Huwe (Fotograf), Robin Laananen (Fotograf), Majsan Boström (Skribent). Stibo Complete: Klas Ljung (Projektledare).

**SILVER** HÖGA KUSTEN

Magasin Höga Kusten Publishing.

## MEDBORGARTIDNINGAR

**GULD** Kyrkobladet

*För en välskriven och intressant tidning med väljorda illustrationer som harmonierar med texten.*

Järna-Vårdinge pastorat.

**SILVER** Hemma Hos

The Factory of Design på uppdrag av bostadsbolaget Mimer.

## MEDLEMSTIDNINGAR BRANSCH

**GULD** Akademikern

*För ett lekfullt och nyskapande bildspråk, fina grafiska element, bra flöde samt utmärkt tryckkvalitet.*

A4 Text & Form på uppdrag av Akademikerförbundet SSR. Tryckeri: Norra Skåne Offset.

**SILVER** Naturvetaren

Naturvetarna.

## MEDLEMSTIDNINGAR INDIVID

**GULD** Nöjesläsning till avgiftsavierna / Sådant uti Stockholm hände sig en natt.

*För en underfundig kreativ idé med imponerande omsorg om texter, detaljer och miljö.*

Bostadsrättsföreningen Kronobergsgräden / Pränteri Kronobergsgräden i samarbete med Umeå Bokbinderi AB.

**SILVER** Sveriges Natur

Naturskyddsföreningen i samarbete med Content Innovation och Stibo Complete.



---

## MEDLEMSTIDNINGAR YRKE

### **GULD** Biblioteksbladet

*För en seriös och engagerande tidning, med vågad layout, god typografi och suggestiva illustrationer.*

A4 Text & Form på uppdrag av Svensk biblioteks förening.

### **SILVER** Tecknaren

Svenska Tecknare i samarbete med Spektra. Spektra: Mia Degerman, Vejde Gustafsson (art direction och grafisk form), Fernando Medina (repro). Maina Arvas (chefredaktör), Marcela Contardo, Pontus Dahlman, Josefine Engström, Lisa Engström, Johan Jacobsson Franzén, Maria Molin, Malin Palmqvist, Ida Säll (skribenter), Nils Jarlsbo, Hanna Stenman (illustratörer), Lisa Arfwidson, Elin Berge, Johan Dirfors, Klara G, Christopher Hunt (fotografer), Erica Jacobson (väggmålning omslag). Trydells (tryck)..

---

## PERSONAL- OCH VERKSAMHETSTIDNINGAR

### **GULD** LA Stad

*För utmärkt typografi och färgspråk samt vackra, egensinniga illustrationer.*

Landskrona stad: Carina Leffler (ansvarig utgivare), Anna Classon (ansvarig utgivare), Maria André (redaktör och skribent), Filippa Nelson (projektledare), Anna Wiedner (grafisk formgivning), Oskar Fäldt (fotograf), Nina Persson Kerr (skribent), Hannele Piirainen (skribent), Malin van 't Wout (skribent), Louise Jönsson (skribent).

### **SILVER** Kultje

Yours kommunikationsbyrå i samarbete med Friends Agenda på uppdrag av LKAB. Luleå Grafiska (tryck).

---

## PRAKTVERK

### **GULD** Kalle och Hobbe – Den kompletta samlingen

*För ett imponerade och i allra högsta grad medvetet maratonarbete med att höja den tekniska produktionskvaliteten till oanade höjder.*

Apart Förlag.

### **SILVER** Manligt mode : En okänd historia

Bokförlaget Langenskiöld i samarbete med Mats Gustafson, Italgraf Media, Johan Svensson, Ingrid-Giertz-Mårtenson och Tom Hedqvist.

---

## PRODUKT- OCH UTSTÄLLNINGSKATALOGER

### **GULD** Swedish Illustrators & Graphic Designers 2023

*För en tydlig och inspirerande katalog som flyger med hjälp av stokastiskt raster och andra roliga trycktekniska grepp.*

Illustratörcentrum. Omslag: Ateljé Grotesk. Layout: Mika Kastner Johnson. Översättning: Fern Scott Olsson samt Jack Richold. Text och redaktör: Caroline Agné. Grafisk profil: Ivy Agency. Tryckeri: Göteborgstryckeriet AB. Bindi: Förlagshuset Nordens Grafiska.

### **SILVER** Liva Isakson – Takt / Tact

Gabor Palotai Design för Wetterling Gallery. Gabor Palotai Design: Gabor Palotai (design director), Clara Axtelius (designer). Wetterling Gallery: Sylvia Rynell (redaktör), Jonathan Goodman (text), Jean-Baptiste Beranger (fotograf). Taberg Media Group: (tryck).

---

## PROGRAMKATALOGER

### **GULD** Jubileumsprogrammet Kungliga Operan 2023

*För skickligt utnyttjande av det stora formatet, fantasifulla bilder och högsta kompetens på repro och tryck.*

Kungliga Operan. Tryck: Östertälje Tryckeri.

### **SILVER** Säsongsprogram GöteborgsOperan 2022/2023

GöteborgsOperan. Tryckeri: Göteborgstryckeriet.

---

## TIDNINGAR OCH MAGASIN

### **GULD** Hemslöjd

*För ett i alla delar gediget hantverk med hög verkhöjd och fin matchning mellan det redaktionella och det visuella.*

Hemslöjd Media Sverige.

### **SILVER** Pathos & Passion

Thule Group AB.

---

## ÅRS- OCH VERKSAMHETSBERÄTTELSE

### **GULD** Anteckningar om bostadsrättsföreningen Kronobergsgården 2022

*För en visuell och taktill upplevelse som väcker nyfikenhet, spänning och läslust.*

Bostadsrättsföreningen Kronobergsgården.

### **SILVER** 2022 – Året då engagemang och framtidstro blev viktigare än någonsin

Edit & björnen på uppdrag av Einar Mattsson. Tomas Långdahl (copywriter), John Sandlund (fotograf). Tryck: ByWind.

---

## ÅRSREDOVISNINGAR BÖRSBOLAG

### **GULD** Latour Års- och hållbarhetsredovisning 2022

*För välredigerade texter, förträfflig typografi, välgjord layout och effektiv användning av fysiska material.*

Rubrik på uppdrag av Latour. Tryck: TMG Tabergs.

### **SILVER** Sleepcycle års- och hållbarhetsredovisning

Alinder Design på uppdrag av Sleepcycle.

# JURYNS RANGORDNING

TREP står för tryck, repro, efterbehandling, pappersval.

	Design	Text	TREP	Visuellt	SUMMA
<b>FACKBÖCKER</b>					
Modern självhushållning	24	23	24	25	96
Potatis	23	25	22	23	93
Min skogsträdgård	22	21	25	24	92
Copyboken	25	22	23	21	91
Vulva: Fakta, myter och livsomvälvande insikter	21	24	21	22	88
<b>FACKBÖCKER REPORTAGE OCH BERÄTTELSE</b>					
Vanliga människor	25	25	22	25	97
Apan och kapitalet: En ekonomisk historia	24	24	24	24	96
Frihet och Förakt	22	22	25	23	92
Fåröbor från förr	23	21	23	21	88
Press Stopp. Landsortspressen regerade i 100 år men havererade på 7 år.	21	23	21	22	87
<b>INFORMATION TILL BARN OCH UNGA</b>					
SURR i skolan	23	22	25	25	95
Mönstringshandboken 2023	21	25	21	24	91
Mina första vinterdjur : En faktabok av Emma Jansson	19	24	22	23	88
Matteutmaningen	22	20	23	22	87
Koll på lagen	24	19	24	19	86
Pengaprat för stora och små – en konversationsstartare	25	21	19	20	85
Molnväverskan	20	23	20	21	84
<b>INFORMATIONSTRYCKSAKER</b>					
Hälsa och vård i Sverige – Ett sfi-material från Cancerfonden om bra vanor ...	25	25	21	19	90
Konsten att leva på det vi gör – Handbok för yrkesverksamma visuella kreatörer	22	23	24	20	89
Barns rättigheter i skottlinjen – Om gängkriminalitet och barns uppväxtvillkor	24	18	23	21	86
Kulturplan Region Norrbotten	23	20	25	18	86
Kyrkan mellan land & hav	21	22	19	24	86
Smaklig måltid – med familjen Gräslund	19	24	20	22	85
Gotlands landskapsmåltid	18	19	22	25	84
Faktumkalendern "Jag bär på en historia"	20	21	18	23	82
<b>JUBILEUMSSKRIFTER OCH VERKSAMHETSHISTORIA</b>					
Liseberg – glädje tillsammans sedan 1923	25	25	25	22	97
Vägen – Berättelsen om Skeppshultcykeln	20	24	23	25	92
Livet & kexen i Kungälv	23	23	24	21	91
Subtopia jubileumsmagasin	24	21	21	24	90
Unga på Operan 20 år	22	20	22	23	87
Thule – Daring, grit & great products	21	22	20	20	83
<b>KUNDTIDNINGAR</b>					
Konsertmagasinet Podiet	22	25	25	23	95
Edit, kundmagasin för Volvo Car Sverige	25	22	24	21	92
adidas Marathon Magazine	23	20	19	25	87
Läs	21	23	23	20	87
Magasin 900°	24	19	22	22	87
Mining & Construction magazine	20	24	21	19	84
Skånes Dansteater Magazine 2023	19	21	20	24	84
<b>MAGASIN GEOGRAFISKA OMRÅDEN</b>					
American Trails magazine nr 12	24	24	25	25	98
<b>HÖGA KUSTEN</b>					
Utflykt i tid och rum – ett magasin om kulturarv i Jönköpings län	21	25	22	23	91
Magasin Vårt Sorsele	23	23	23	20	89
Stolt matmagasin Sörmland	22	22	20	21	85
The Arctic Lifestyle Magazine	20	21	21	22	84

## FORTS. PRINT

	Design	Text	TREP	Visuellt	SUMMA
<b>MEDBORGARTIDNINGAR</b>					
Kyrkbladet	23	25	22	25	95
Hemma Hos	25	20	24	24	93
1177	22	22	20	23	87
Byaluren	20	24	21	22	87
ELEMENTA	24	19	25	19	87
Kyrknytt	21	23	19	21	84
Vi tillsammans	19	21	23	20	83
<b>MEDLEMSTIDNINGAR BRANSCH</b>					
Akademikern	25	25	25	25	100
Naturvetaren	21	24	24	22	91
Essens	24	21	22	23	90
Företagaren	22	23	21	24	90
"Vi gör så mycket bra men det syns inte"	23	20	23	20	86
Sekotidningen	20	22	20	21	83
<b>MEDLEMSTIDNINGAR INDIVID</b>					
Nöjesläsning till avgiftsavierna / Sådant uti Stockholm hände sig en natt.	25	25	25	23	98
Sveriges Natur	21	24	24	21	90
Grapevine	23	20	21	25	89
In Vino	24	21	20	24	89
Magasin B	22	23	22	22	89
Memories	20	22	23	20	85
<b>MEDLEMSTIDNINGAR YRKE</b>					
Biblioteksbladet	25	23	24	23	95
Tecknaren	23	21	25	25	94
Svensk Farmaci	24	25	21	21	91
Omvårdnadsmagasinet	22	22	22	24	90
Skogsliv	21	24	23	22	90
<b>PERSONAL- OCH VERKSAMHETSTIDNINGAR</b>					
LA Stad	25	21	21	24	91
Kultje	22	24	22	22	90
Lära nr 1 2023	24	23	19	23	89
STAD #40	23	22	25	19	89
Forte Magasin	20	20	23	25	88
Medicinsk vetenskap	21	25	20	21	87
Om och om igen – Svenska Retursystem, sedan 1997	19	19	24	20	82
<b>PRAKTVERK</b>					
Kalle och Hobbe – Den kompletta samlingen	22	25	25	23	95
Manligt mode : En okänd historia	20	23	24	24	91
Brukets trädgård genom tiderna	21	22	22	25	90
Kungen utan rike	25	24	20	20	89
Mother Earth	24	21	21	22	88
Anna Cassel: The Saga of the Rose	23	20	23	21	87
<b>PRODUKT- OCH UTSTÄLLNINGSKATALOGER</b>					
Swedish Illustrators & Graphic Designers 2023	23	21	25	25	94
Liva Isakson – Takt / Tact	22	23	24	24	93
Frank Stella – Recent Works	24	24	22	22	92
LEE BUL	25	22	23	21	91
Nathalia Edenmont – Eternal Seduction	21	25	21	23	90

FORTS. PRINT	Design	Text	TREP	Visuellt	SUMMA
<b>PROGRAMKATALOGER</b>					
Jubileumsprogrammet Kungliga Operan 2023	25	22	24	25	96
Säsongsprogram GöteborgsOperan 2022/2023	24	23	25	23	95
Göteborgs Symfonikers Generalprogram 2023-2024	22	24	23	21	90
Programtidning för spelåret 23/24	21	25	22	22	90
Gävle Symfoniorkester omfamnar naturen.	23	21	21	24	89
<b>TIDNINGAR OCH MAGASIN</b>					
Hemslöjd	21	24	24	25	94
Pathos & Passion	25	18	25	22	90
Språktidningen	23	25	21	18	87
Cheftidningen	24	22	19	20	85
Gastronaut – tema Barndom	18	23	20	23	84
Ottar	20	20	23	21	84
DN Lördag	19	21	18	24	82
Skolporten	22	19	22	19	82
<b>ÅRS- OCH VERKSAMHETSBERÄTTELSE</b>					
Anteckningar om bostadsrättsföreningen Kronobergsgården 2022	25	25	25	24	99
2022 – Året då engagemang och framtidstro blev viktigare än någonsin	21	21	24	25	91
Materiel – ett magasin från Försvarets materielverk	20	23	23	23	89
Elof Hansson Holding AB Annual Report 2022	24	20	22	22	88
FRA årsrapport 2022	22	24	21	20	87
AMF Årsberättelse 2022	23	22	20	21	86
<b>ÅRSREDOVISNINGAR BÖRSBOLAG</b>					
Latour Års- och hållbarhetsredovisning 2022	25	24	25	25	99
Sleepcycle års- och hållbarhetsredovisning	23	25	21	24	93
Elanders års- och hållbarhetsredovisning 2022	22	21	24	23	90
Wallenstam Årsredovisning 2022	21	22	23	22	88
GARO Årsredovisning 2022	24	20	20	21	85
Wästbygg Gruppens Års- och hållbarhetsredovisning 2022	20	23	22	20	85

# WEBB GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

## INFORMATIONSSAJTER

**GULD** Ett nytt kommunikationsuniversum

*För en snygg och innovativ digital upplevelse med god läsbarhet och bra responsivitet.*

Designkontoret Silver, IAMAI, G–W Studios och Makeriet på uppdrag av ICA Sverige AB, ICA Gruppen och ICA handlarnas förbund. ICA: Ann-Katrin Tottie (Chef Kundinsikt & Lojalitet, Beställare), Lieselott Liljevik (Marknads- & Trendanalytiker & projektledare), Mikaela Kaplan (Designansvarig, Varumärket), Jenny Svederman (PR-ansvarig, Corporate communication). IAMAI AB: Charlotte Mattfolk (Författare, projektledare och redaktör), Emma Runqvist (Trendanalytiker), Johan Tesch (PL film/web, skribent). Designkontoret Silver: Jonas Berg (Art direction, Design och AI-bilder), Ida Stagles (Produktionsledare), André Hindersson (Kundansvarig). G–W Studios: Maria Björklund (Projektledare web), Andreas Levin (Webdesign), Oscar Sidebo (Utveckling). Makeriet: Ville Olin (Projektledare), Cecilia Oscarsson (Produktionsledare), Lucas Lennig, (Regissör).

**SILVER** About Sweco

Learnways på uppdrag av Sweco.

## SAJTER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG

**GULD** Malmö Stadsteater

*För en modern sajt med snyggt bildmaterial, bra sökfunktion och tydliga länkar.*

Odd Hill i samarbete med Urgent Agency på uppdrag av Malmö Stadsteater. Odd Hill: Sebastian Larsson (Projektledare), Ola Frick (Designer), Eugenia Demicheva (Utvecklare), Oliver Nilsson (Utvecklare), Anton Månsson (Utvecklare). Urgent Agency: Benjamin Wernery (Design/koncept), Cecilie Kirkeskov Knudsen (Design/koncept). Malmö Stadsteater: Erik Roman (Kommunikationsansvarig), Jenny Bång (Marknadschef).

**SILVER** CirkusMania

Dejome i samarbete med Yellowee och In Good Company på uppdrag av Subtopia. Subtopia: Kikki Muukkonen (beställare, kommunikationschef). Dejome: Johan Björnsrud (AD, UX, UI, PL). Yellowee: Tomas Häll (utveckling). In Good Company: Veronica Linafve (copy), Samuel Voigt (film), Veronica Buchschatz (kommunikatör).

## SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER

**GULD** Örebro Stadsmission

*För en tydlig sajt som utstrålar medmänsklighet och inte väjer för det svåra.*

The Tribe Lounge på uppdrag av Örebro Stadsmission.

**SILVER** Naturskyddsföreningen

Triggerfish på uppdrag av Naturskyddsföreningen.

## SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER

**GULD** Stockholm Business Region

*För en proffsig sajt med välskrivna texter, fint samspel mellan text och bild samt innovativ webbt teknik.*

Fröjd Interactive på uppdrag av Stockholm Business Region.

**SILVER** Norstedts

Grebban på uppdrag av Norstedts. Grebban: Daniel Jägerskog (Digital designer), Martina Quirici (Graphic designer), Tilda Olofson (Graphic designer), Lisa Mattsson (Art director), Emil Ahdrian (Creative director), Paulina Lindén (Project manager), Nina Eichenberger (Project manager), Emelie Granath (Project manager), Marina Milojkovic (Client Success). Norstedts: Olle Lidbom, Jon Lax, Tina Salomonson, Patrik Hadenius.

## SAJTER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER

**GULD** Svenska Fönster

*För en förtroendegivande och tydlig sajt med fina produktfoton och utmärkt samspel mellan text och bild.*

Invis Agency på uppdrag av Svenska Fönster.

**SILVER** Cibes Lifts

Triggerfish på uppdrag av Cibes.

**SILVER** Saltå kvarn

Triggerfish på uppdrag av Saltå Kvarn.

## UTBILDNINGS- OCH INSTRUKTIONSSAJTER

**GULD** Hydrobust

*För en levande och genomarbetad sajt med snygga illustrationer och välgjorda porträtt.*

Creative Army på uppdrag av Sjöbohem.

**SILVER** Öppna skolan – Din roll i skolan

Learnways AB på uppdrag av MUCF, Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor.

## WEBBTIDNINGAR OCH NÄTTIDNINGAR

**GULD** Magasin K

*För ett fräscht onlinemagasin med proffsiga texter, goda typsnittsval och spännande färgsättning.*

DIK-förbundet och Magasin K i samarbete med Torino Tidningsform. Magasin K: Susanne Claesson (chefredaktör), Rebecka Gordan (reporter). Torino Tidningsform: Christian Gård (projektledare), Sofie Olofsson (webbutvecklare).

**SILVER** Tidningen Balans

Kate designstudio på uppdrag av FAR.

## ÅRSREDOVISNINGAR OCH RAPPORTER, WEBB

**GULD** ICA Gruppen Årsöversikt 2022

*För en välgjord, personlig och varm årsöversikt med utmärkt identitet och bra responsivitet.*

Solberg Kommunikation på uppdrag av ICA Gruppen. Solberg Kommunikation: Charlotta Havaas (AD), Rebecka Wijk Fagerberg (Digital Designer), Arthur Zachau (Rådgivare/copy), Lena Sundbom (KA), Johanna Stigmar (PL).

**SILVER** Året med SVT

Sopra Steria på uppdrag av SVT.

# WEBBJURYNS RANGORDNING

	Använd- barhet	Design	Text	Visuellt	SUMMA
<b>INFORMATIONSSAJTER</b>					
Ett nytt kommunikationsuniversum	25	24	19	25	93
About Sweco	22	25	25	20	92
Estonia	23	21	22	24	90
Lilla RB	19	22	24	22	87
Gör det inte svårare än vad det är	20	23	23	19	85
Sunne.se	24	19	21	21	85
AcadeMedia Färdplan 2030	21	20	20	23	84
<b>SAJTER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG</b>					
Malmö Stadsteater	25	25	21	25	96
CirkusMania	22	24	24	24	94
Gamla Linköping	24	22	25	21	92
Riddarhuset	23	23	20	23	89
Stockholm – European Capital of Gastronomy 2023	21	20	22	22	85
Höga Kusten-löftet	20	21	23	20	84
<b>SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER</b>					
Örebro Stadsmision	22	23	24	25	94
Naturskyddsföreningen	23	22	25	23	93
Hjärtebarnsfonden	25	24	21	22	92
Skärgårdsstiftelsen	24	25	22	21	92
Svenska Brukshundklubben	21	21	23	24	89
<b>SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER</b>					
Stockholm Business Region	25	25	25	22	97
Norstedts	22	24	23	23	92
World of Volvo	23	23	19	24	89
Sök Fotograf	24	19	20	25	88
Gränsö Slott – Ostkustens pärla	21	22	21	20	84
Axel Johnson International	19	20	24	21	84
Swedish Space Corporation webbplats	20	21	22	19	82
<b>SAJTER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER</b>					
Svenska Fönster	24	23	25	23	95
Cibes Lifts	23	24	23	24	94
Saltå kvarn	22	25	22	25	94
Brummer & Partners	25	20	21	21	87
deNONA	21	22	20	22	85
Lån & Spar Bank	20	21	24	20	85
<b>UTBILDNINGS- OCH INSTRUKTIONSSAJTER</b>					
Hydrobust	23	24	25	23	95
Öppna skolan – Din roll i skolan	24	25	20	25	94
Din roll i staten – gemensamma spelregler	25	20	24	21	90
Pep Skola	19	23	23	22	87
Recept.se	21	22	22	19	84
Skogslabbet	20	21	19	24	84
Schyst på jobbet	22	19	21	20	82

FORTS. <b>WEBB</b>	Använd- barhet	Design	Text	Visuellt	SUMMA
<b>WEBBTIDNINGAR OCH NÄTTIDNINGAR</b>					
Magasin K	25	25	23	22	<b>95</b>
Tidningen Balans	24	24	24	20	<b>92</b>
Akademikern.se	23	21	20	24	<b>88</b>
Socionomen	22	19	21	25	<b>87</b>
Chefstidningen.se	21	22	19	23	<b>85</b>
Svensk Farmaci	19	23	22	21	<b>85</b>
Fokus.se	20	20	25	19	<b>84</b>
<b>ÅRSREDOVISNINGAR OCH RAPPORTER</b>					
ICA Gruppen Årsöversikt 2022	23	25	22	24	<b>94</b>
Året med SVT	25	21	23	22	<b>91</b>
Investments with Ripple Effects - Swedfund Integrated Report 2022	24	20	21	23	<b>88</b>
Rejlers Progress Report 2023	22	23	24	19	<b>88</b>
The UnSustainability Report 2023	19	24	25	20	<b>88</b>
Hållbarhetsredovisning Sveriges Stärkelseproducenter	20	19	20	25	<b>84</b>
Årsredovisning för ENRX	21	22	19	21	<b>83</b>



# JURY, POÄNGSYSTEM MED MERA

## Jury 2023

**LINN AHLBOM** Yrkeslärare på yrkeshögskolan Yrgo, programansvarig för utbildningen IP Grafisk produktion & form samt lärare i de trycktekniska ämnena för nästa generations AD-assister/ner/Final Art. Hedersmedlem i International Color Consortium för utbildningens räkning. Har varit verksam som grafiker och premediaproducent i en global tryckerikoncern.

**THOMAS BARREGREN** Har jobbat som vd för en av Sveriges största webbbyråer. Sedan 2013 delägare i contentbyrån Kntnt. Har undervisat i kommunikation och konsten att skriva för webben på yrkeshögskola. Författare till den första boken på svenska om content marketing.

**OLLE BERGMAN** är frilansskribent inom områdena forskning, medicin, teknik samt populärhistorisk författare. Han finner det intressant att utforska och diskutera begreppet textkvalitet i en tid då allting förändras: hur länge kan mänsklig skrivbegåvning – till exempel när det gäller komposition, rytm och stilistisk uppfinningsrikedom – stå emot AI-teknikens imiterande superkraft.

**ANNA CLARÉN** Fotograf, lärare på Nordens Fotoskola Biskops-Arnö. Vinnare av Svenska Fotobokspriset och representerad på flertalet statliga institutioner, bland annat Moderna Museet i Stockholm. Senaste bildserien När allt förändrades visades på Fotografiska i Stockholm och gavs ut som bok på Bokförlaget Max Ström (2018).

**ÅSA EKMAN** Dokumentärfilmschef på Film and Tell. Har vunnit pris för Bästa Långfilm på Göteborg Filmfestival, dubbel vinnare av Kristallen för Bästa Dokumentär. Drev ett impactarbete som ledde till instiftandet av en ny lag 2021, Barnfridsbrottet. Filmen Leva tills jag dör med svensk biopremiär i september 2022 handlar om vikten av en äldreomsorg som ser hela människan. Åsa har också en lång bakgrund som tv-producent inom främst public service.

**ANNA HÄNSTRÖM** Art Director och UX designer jobbar just nu som konsult på Sopra Steria. Utbildad på Berghs och vinnare av Publishingpriset.

**JESSICA LINDHOFF** prisbelönt Art Director och Head of Visual på Narva Communications. Drivs av idéer och inkluderande kommunikation som känns och gör skillnad. Utbildad på Berghs och London College of Communication.

**JOHAN NERMAN** Prisbelönt kreatör, författare och en gång i tiden världsmästare i tv-spel. Brinner för kommunikation som känns och differentierar.

**CHRISTINA SANDELL** Art director och grafisk designer utbildad på Högskolan för design och Konsthantverk (HDK) och School of Visual Arts, New York (SVA). Programansvarig för Yrgo Art Director & Copywriter i Göteborg.

**FABIAN STARCK** Copywriter på Polestar, prisbelönt konceptuell kreatör med över tio års erfarenhet inom reklam och branding.

**CAMILLA SUNDBERG** Creative Director på digitalbyrån byrån Cloud Nine. Flitig föreläsare inom digital design och UX.

**JAN OLOF ÅGREN** Scenograf på ett stort antal långfilmer och tv-serier och minst lika många reklamfilmer. Vinnare av Guldbaggen. Jan Olof tycker att den stora behållningen har varit att få vara en del av så många olika men ändå bra projekt.

**RASMUS ÅKERBLOM** Driver tv-produktionsbolaget Faktabruket. Redaktör, programledare, tv-producent och författare. Har vunnit Carl von Linné-plaketten för bästa faktabok och Publishingpriset för tv-serien Klartänt.

## Juryns exekutiva utskott

**LILLEMOR BULUKIN** Juryns ständiga sekreterare.

**JAN CORNELIUSSON** Magisterexamen vid Handelshögskolan i Göteborg med inriktning marknadsföring. Över 20 års erfarenhet av media och IT, varav de senaste tio åren som vd och vice vd. Driver sedan 2022 Publishingpriset. Juryns ordförande.

## Exempel på vad juryn bedömer

**ANVÄNDBARHET** I vilken grad en webbplats hjälper besökaren att uppnå specifika mål på ett effektivt och tillfredsställande sätt.

**DESIGN/FORM/IDÉ** Förmåga att strukturera innehållet och väcka intresse med hjälp av originalitet, kreativitet och struktur utifrån kommunikativt syfte.

**FILMDESIGN** Visualisering av berättelsen/budskapet utifrån kostym, mask/smink, rekvisita, grafik, scenografi, effekter och color grading.

**FILMMANUS** Hur väl filmen förmedlar sitt budskap och för berättelsen framåt – dramaturgisk modell, berättarkomponenter och karaktärer.

**FILMREGI** Hur budskapet kommuniceras: skådespeleri, dramaturgi, uttolkning av manus, ljuddesign/musik, utförande, digital redigering, och tempo.

**TEXT/COPY OCH ÖVRIGT VERBALT INNEHÅLL** Förmåga att kommunicera budskap/ämne, väcka intresse, behålla besökaren, strukturera och förtydliga.

**TREP** (tryck, repro, efterbehandling, pappersval) Trycksaken som fysisk produkt utifrån aspekter som kvalitet, hållbarhet, känsla, finish, perfektion, yrkesskicklighet och verkshöjd.

**VISUELLT INNEHÅLL – FOTO, TECKNINGAR, GRAFIK OCH FILM-FOTO** Förmåga att kommunicera och förstärka budskapet med hjälp av komposition, färgskala, ljus, anslag, visuellt manér, kamerarörelser och tempo.

## Poängsystem

Juryn rangordnar tävlingsbidragen inom de olika bedömningsområdena. Det bästa bidraget i bedömningsområdet får 25 rangordningspoäng, det näst bästa 24 poäng och så vidare. Summan av rangordningspoängen utgör tävlingsbidragets samlade poäng. Maximal poängsumma är 100 (75 poäng för avdelningen Digital publikation).

I några av tävlingskategorierna har juryledamöter anmält jäv, varvid vederbörande juryledamot inte deltagit i resonemang och beslut.

## Emblem

Från tävlingens webbplats kan nominerade och vinnare ladda ner emblem att använda i den egna marknadskommunikationen. Medlemmar i Hall of Fame får sina emblem från tävlingens kansli.

- ▶ [publishingpriset.org/emblem-nominerad-2023/](https://publishingpriset.org/emblem-nominerad-2023/)
- ▶ [publishingpriset.org/emblem-vinnare-2023/](https://publishingpriset.org/emblem-vinnare-2023/)
- ▶ [publishingpriset.org/emblem-lilla-publishingpriset-2023/](https://publishingpriset.org/emblem-lilla-publishingpriset-2023/)
- ▶ [publishingpriset.org/emblem-grand-prix-2023/](https://publishingpriset.org/emblem-grand-prix-2023/)

## Diplom och statyetter

Nominerade och vinnande bidrag får diplom utfärdat i två exemplar. Ytterligare diplom och statyetter kan köpas via tävlingssajten. Läs mer på [publishingpriset.org/extra-statyetterdiplom](https://publishingpriset.org/extra-statyetterdiplom).

## Hall of Fame

Inför varje tävlingsår står ett eller flera företag på tröskeln till att skrivas in i Publishingprisets Hall of Fame.

Vill du veta vilka vinster vi har registrerade på just ditt företag? Hör av dig till tävlingens kansli på [kansliet@publishingpriset.org](mailto:kansliet@publishingpriset.org).



# Välkommen till ett nytt tävlingsår 2024



Anmälningssperioden för tävlingsåret 2024 inleds 15 januari. Som vanligt lönar det sig att vara tidigt ute.

## Nytt år, nya kategorier

En bärande idé bakom Publishingprisets kategoriutbud är att de tävlande bidragen ska jämföras med liknande bidrag. Varje år tillkommer nya kategorier – och andra försvinner. Så läs gärna igenom kategorilistan för 2024 en extra gång när den publiceras.

Har du förslag på nya tävlingskategorier? Vi tar tacksamt emot idéer. Hör av dig till [kansliet@publishingpriset.org](mailto:kansliet@publishingpriset.org).

## Spännande nyhet 2024 – studentavdelning

Nästa år inför vi en helt ny avdelning i tävlingen! Den riktar sig till våra framtida tävlande – redan nu! Vi kallar den för vår studentavdelning och den kommer att vara öppen för alla som utbildar sig inom publishing. Mer information kommer på tävlingens hemsida.



#publishingpriset  
[publishingpriset.org](http://publishingpriset.org)

PUBLISHINGPRISET  
FLYGFÄLTSGATAN 16 A  
423 37 TORSLANDA  
TEL 031-50 00 30  
PUBLISHINGPRISET.ORG  
[kansliet@publishingpriset.org](mailto:kansliet@publishingpriset.org)