



PUBLISHINGPRISET

VINNARE

2024

GULD, SILVER, GRAND PRIX INOM ANNONS, FILM OCH WEBB.
PUBLISHINGPRISET STUDENT, LILLA PUBLISHINGPRISET,
HALL OF FAME.

Publishingprisets Grand Prix

De bidrag som juryn har befunnit vara de bästa av alla årets tävlande:

Grand Prix Annon

Nyheter enligt Laika 13

För en helt unik och synnerligen väl genomarbetad kampanj.

Stendahls Reklambyrå på uppdrag av Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän.

Grand Prix Film

Varje samtal räknas

För en känslig och kraftfull film med starkt skådespeleri och ett filmspråk som bär hela känslan.

Pool Kommunikation på uppdrag av Mind.

Grand Prix Webb

Care for the Arctic – it's our home

För en välformulerad och elegant digital upplevelse.

Swedish Lapland Visitors Board i samarbete med Oh My.

Lilla Publishingpriset

För utmärkt kommunikation till en ung målgrupp:

Låt inte tystnaden tala

För en effektiv och väl genomförd film som förmedlar sitt budskap utan att moralisera.

Granath på uppdrag av Jämställdhetsmyndigheten. Produktionsbolag: Bleck Out.

Hall of Fame

Tävlande som vunnit minst tio gånger sedan tävlingens start år 1990.

Många som tävlar i Publishingpriset återkommer från år till år och plockar också, tack vare högkvalitativ kommunikation, ofta hem nya statyetter. För att uppmärksamma dem som vunnit minst tio gånger sedan tävlingens start år 1990 har tävlingen instiftat en Hall of Fame.

Efter dagens första prisutdelning är följande femton företag inskrivna i Publishingprisets Hall of Fame:

- A4
- Birgersson&Co
- Bokförlaget Max Ström
- Elanders
- Graffoto
- Hemslöjd
- Natur & Kultur
- NY Studio
- Rubrik
- Solberg Kommunikation
- Spoon
- Intellecta
- Stockholm Graphics
- Swedish Lapland Visitors Board
- Volvo Cars

Läs mer om Hall of Fame på tävlingens sajt: publishingpriset.org/hall-of-fame

ANNONS GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

ANNONSER MED SAMHÄLLSINFORMATION

GULD Odramatiska nyhetsinslag

För konsekvent, snygg och smart kommunikation som sitter mitt i prick.

Gullers Grupp på uppdrag av Arbetsmiljöverket.

SILVER Gör mindre för klimatet

Welcom på uppdrag av Göteborg Energi.

ANNONSER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH VERKSAMHETER

GULD Lugn, inkomstförsäkring ingår.

För modig copy och ett formspråk som förmedlar framåtanda och nytänk.

Unionen: Johan Blomström (CD), Axel Von Matern (Art Director), Jonas Demsell (Copy), Sara Von Platen (Grafisk formgivare), Catharina Fagerlund (Projektledare).

SILVER Farväl akilleshäls – Linde Material Handling

Think Happy Thoughts på uppdrag av Linde Material Handling.

VARUMÄRKESANNONSER

GULD Nyheter enligt Laika 13

För oklanderlig layout och ett för målgruppen väl avvägt formspråk.

Stendahls Reklambyrå på uppdrag av Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän.

SILVER Hyresgästföreningen – Det är något stort med att vara många

Bloomy Ideas på uppdrag av Hyresgästföreningen.

JURYNS RANGORDNING ANNONS

	Copy	Design	Idé	Visuellt	SUMMA
ANNONSER MED SAMHÄLLSINFORMATION					
Odramatiska nyhetsinslag	25	25	25	21	96
Gör mindre för klimatet	24	24	24	22	94
Sfi Komvux	21	23	23	24	91
Duscha till en schlager – tre minuter räcker för att bli läcker	22	22	21	25	90
Så att du slipper bygga murar	23	21	22	23	89
ANNONSER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH VERKSAMHETER					
Lugn, inkomstförsäkring ingår.	25	25	25	22	97
Farväl akilleshäls – Linde Material Handling	24	24	24	24	96
Har du hjärtat har vi jobbet	22	23	23	25	93
Elgiganten – vi skrotar dina gamla pinsamheter	23	22	22	23	90
VARUMÄRKESANNONSER					
Nyheter enligt Laika 13	25	25	25	20	95
Hyresgästföreningen – Det är något stort med att vara många	23	24	23	24	94
Pool Store – Världens starkaste poolkonstruktion	22	22	24	25	93
Ett hus av löften	21	23	20	23	87
Ingen ser hur jag mår.	24	20	22	21	87
Hatt- & Kranskampanjen: Grattis till nya doktorer vid Malmö universitet!	19	21	19	22	81
Rekryteringskampanj för ENRX	20	19	21	19	79

FILM GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

FILMER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG

GULD The Peak Fear Experiment – dokumentären

För en välgjord film med starka scener och effektfull estetik.

Welcom i samarbete med Is this it på uppdrag av Liseberg.

SILVER Kiruna – Way Beyond

Brightnest på uppdrag av Kiruna kommun.

FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER

GULD Varje samtal räknas

För effektivt bild- och ljudberättande, stor yrkesskicklighet och ett budskap som når fram.

Pool Kommunikation på uppdrag av Mind.

SILVER En värld utan standard – Hissen

Kojan Film i samarbete med Borg Owilli på uppdrag av Svenska institutet för Standarder, SiS. Kojan Film: Simon Öster (regissör), Kevin Gullberg (producent), Carl Lohman (scenograf, kameraoperatör). Borg Owilli: Jesper Pastrana (projektledare), Linda Fornbrandt (art director), Isak Gidlund (copywriter), Erik Reimers (creative director), David Borg (kundansvarig). Svenska institutet för Standarder, SiS: Mychele Östman (kommunikationschef), Parisa Hallander (marknadsansvarig), Alice Helleday (innehållsansvarig).

FILMER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER

GULD Säkert set – trailer för utbildning i arbetsmiljö för film- och tv-produktion

För en tydlig och övertygande story med en humoristisk twist.

Prevent i samarbete med Reform Society.

SILVER Swish i kaffet

Borg Owilli i samarbete med Team Cotton på uppdrag av Swish. Swish: Charlotta Lindblad (Marketing and Communications Manager). Borg Owilli: Bill Hall (Strategisk projektledare), Erik Reimers (Creative Director), Gabriella Jerlström (Senior Content Manager), Vincent Janér (Planner), Louise Lehmann (Planner), Ellinor Lagerberg (Campaign Manager). Team Cotton: Fabian Svorono (Regissör), Ben Cotton (Producent), Amanda Edin (Projektledare).

INFORMATIONSFILMER BRANSCH

GULD Inte bara fisk

För en intresseväckande film som utstrålar passion och omsorg om naturen.

Grip on Life IP i samarbete med Bitzer Productions.

SILVER Q-linea

Populate på uppdrag av Q-linea.

SILVER The Truuuucker hat

Gullers Grupp på uppdrag av Trafikverket.

INFORMATIONSFILMER INDIVID

GULD Gör en insats!

För en relevant och koncis film med ett budskap som berör.

Gullers Grupp i samarbete med Deep Studios på uppdrag av Socialstyrelsen.

SILVER Samiska sanningskommissionen

Populate på uppdrag av Sanningskommissionen för det samiska folket – Regeringskansliet.

OPINIONSBILDNINGSFILMER

GULD Vad kostar ett gram?

För en utmärkt bildberättelse med starkt budskap och äkta scener.

Gullers Grupp på uppdrag av Sundsvalls kommun.

SILVER Ingen ser hur jag mår

Ny Studio på uppdrag av Länsförsäkringar. Produktionsbolag: Saga Productions. Ulrika Geller (Projektledare), David Ljung (Art direction), Markus Sjöbage (Copywriter), Johan Claesson (Filmfotograf, klippning, grading, ljuddesign), Anna Byrén (Produktionsledare).

VARUMÄRKESFILMER B2B

GULD Librixxer – Rethink

För en roligt berättad film med humor och känsla i bildspråket.

Qamcom Branding på uppdrag av Librixxer. Qamcom Branding: Christopher Ahlström (Strategy and Creative Director, Copy), Viktor Lassing (Art Director). Librixxer: Anders Johansson (Business and Marketing), Hanna Karlsson (Project Manager), Eric Lundgren (Founder and CTO). Stommer Studios (Filmproduktionsbolag): Jonathan Swartling

(Regissör och Producent), Josef Ingmår (Filmfotograf), Berna Inceoglu (Skådespelare), Louise Svensson (Scenograf), Alexia Caganis (Rekvisita), Pedram Fazelzadeh (Runner), Kalle Olsson (Ljus), Arvid Smith (Brandtekniker), Hannes Olsson (Ljud).

SILVER Bättre arbetsliv – för ett bättre samhälle

Coreworkers i samarbete med Slutet är nära på uppdrag av Avonova.

VARUMÄRKESFILMER B2C

GULD Underwear for Life

För en konstnärlig upplevelse med livfulla kompositioner och stämningsfullt ljus.

Lindex i samarbete med Smuggler.

SILVER Experts of Tomorrow – varumärkesfilm för Sigma Group

NocNoc i samarbete med Attraction Film på uppdrag av Sigma Group. NocNoc: Sanna-My Engen (Projektledare), Gustav Kronstål (Art Director), Thomas Schönström (Copywriter), Samuel Öfverstedt (Stillbildsfotograf). Attraction Film: Andreas Troedsson (Regi/DOP).

JURYNS RANGORDNING FILM

	Design	Filmfoto	Manus	Regi	SUMMA
FILMER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG					
The Peak Fear Experiment – dokumentären	23	24	25	25	97
Kiruna – Way Beyond	25	23	24	23	95
Sju dagar	22	25	23	22	92
I kroppen min	24	22	21	21	88
Moving an arctic town – relocating Kiruna	21	21	22	24	88
FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER					
Varje samtal räknas	25	25	24	24	98
En värld utan standard – Hissen	23	22	25	25	95
Care for the Arctic – en arktisk agenda	24	24	22	21	91
Om det smäller till.	22	23	21	23	89
Fairtrade – Flytta handen	21	21	23	22	87
FILMER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER					
Säkert set – trailer för utbildning i arbetsmiljö för film- och tv-produktion	24	23	20	25	92
Swish i kaffet	22	25	21	23	91
Strenx – Fight gravity	25	22	23	20	90
Chans till revansch	20	24	24	21	89
Digitala arbetssätt i balans	21	21	25	22	89
Movingo	23	20	22	24	89
INFORMATIONSFILMER BRANSCH					
Inte bara fisk	23	23	24	24	94
Q-linea	25	24	23	21	93
The Truuuucker hat	24	25	22	22	93
Långtradaren	22	22	21	25	90
Odramatiska nyhetsreportage	21	21	25	23	90
INFORMATIONSFILMER INDIVID					
Gör en insats!	23	23	23	23	92
Samiska sanningskommissionen	25	25	21	19	90
#Du	24	19	25	21	89
Berg- och dalbaneolyckan på Gröna Lund	20	24	24	20	88
Låt Skåne rulla så att folk kan göra sin grej	21	20	22	24	87
Bra Drag	22	22	19	22	85
Tillgänglighetsanpassad filmvisning av utställningen HÄXOR på Kalmar Slott	19	21	20	25	85
OPINIONSBILDNINGSFILMER					
Vad kostar ett gram?	25	25	22	23	95
Ingen ser hur jag mår	24	22	25	22	93
Låt inte tystnaden tala	20	24	23	24	91
#ChillaMedOrden – Biobesöket	21	21	20	25	87
Care for the Arctic – it's our home	23	23	21	20	87
Let's wheel the world together – and make it a great ride	22	20	24	21	87
VARUMÄRKESFILMER B2B					
Libriker – Rethink	23	23	25	23	94
Bättre arbetsliv – för ett bättre samhälle	25	25	22	20	92
Passion for all dimensions of Life	24	21	24	22	91
Epiroc – When life transforms	22	20	20	25	87
Impossible Statue by Sandvik	19	22	19	24	84
Level up your workday – Hardox In My Body	20	24	21	19	84
Sensrad – Unlocking the fourth dimension	21	19	23	21	84

FORTS. **FILM**

	Design	Filmfoto	Manus	Regi	SUMMA
VARUMÄRKESFILMER B2C					
Underwear for Life	25	25	21	22	93
Experts of Tomorrow – varumärkesfilm för Sigma Group	24	23	24	21	92
Länge leve Sverige	23	24	23	20	90
Byggåret	21	20	25	23	89
Tack för att ni tar hand om oss, vi tar hand om er sen	22	22	20	25	89
PP Pension – Hur länge pallar du?	20	21	22	24	87

WEBB GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

INFORMATIONSS- OCH UTBILDNINGSSAJTER

GULD Care for the Arctic – it's our home

För trovärdiga texter, starkt visuellt intryck och utmärkt målgruppsanpassning.

Swedish Lapland Visitors Board i samarbete med Oh My.

SILVER Elsäkerhet

Learnways på uppdrag av Ragn-Sells.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG

GULD Vara Konserthus

För utmärkt navigering och animering, tydliga budskap och bra typsnittsval.

Vara Konserthus i samarbete med Hoy.

SILVER Kalmarslott.se

Destination Kalmar i samarbete med Viva.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER

GULD Världens Barn

För en förträfflig startsida, klockrena call to action, väljorda texter och bra responsivitet.

qte development på uppdrag av Riksinsamlingen för Världens Barn.

SILVER Musik i Syd Channel

Bravissimo Agency på uppdrag av Musik i Syd.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER B2B

GULD Arctic Design Center

För en modern sajt med utmärkt struktur, fina illustrationer och bra läsbarhet.

In The Cold på uppdrag av Arctic Design Center.

SILVER Hemsö, en fastighetsägare i framkant

Triggerfish på uppdrag av Hemsö.

SILVER New Sandvik Group website

Sandvik i samarbete med Lynxeye och Tietoevry.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER B2C

GULD Bohuslän Big Band

För utsökt färgskala, rolig typografi, fin interaktivitet och mycket bra kalenderfunktion.

Vara Konserthus i samarbete med Hoy.

SILVER Högskolan i Gävle

Högskolan i Gävle i samarbete med HiQ. Högskolan i Gävle: Stina Lilja (projektledare), Veronica Liljeröth (teknisk projektledare), Camilla Haglund (projektmedlem), Anna-Carin Skytt (projektmedlem), Henrik Gustafsson (projektmedlem). HiQ: Ida Berg (projektledare).

SAJTER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER

GULD Zeta.nu

För en elegant och genuin sajt med lärorika lättlästa texter, bra sökfunktion och utmärkt produktfoto.

Di Luca & Di Luca.

SILVER Svenska Kakel

Bravissimo Agency på uppdrag av Svenska Kakel.

WEBBTIDNINGAR

GULD Magasin K

För en fräsch och inbjudande sajt med professionella texter, kreativt bildmaterial och passande typografi.

Magasin K på uppdrag av DIK-förbundet. Magasin K: Susanne Claesson (chefredaktör), Rebecka Gordan (reporter).

SILVER Alkohol & Narkotika

Triggerfish på uppdrag av CAN.

ÅRSREDOVISNINGAR OCH RAPPORTER

GULD Voices for Development Finance – Swedfund Integrated Report 2023

För ett genomarbetat designspråk, bra användning av effekter och väl avvägd typografi.

Swedfund International i samarbete med Narva Communications.

SILVER Rejlers Progress Report 2024

Narva Communications på uppdrag av Rejlers.

JURYNS RANGORDNING WEBB

	Användbarhet	Design	Text	Visuellt	SUMMA
INFORMATIONSS- OCH UTBILDNINGSSAJTER					
Care for the Arctic – it's our home	22	24	25	25	96
Elsäkerhet	24	25	21	23	93
Forskning.se	25	22	24	21	92
Sevärt	21	23	22	24	90
Säkert set – en utbildning i arbetsmiljö för dig inom film och tv	23	21	23	22	89
SAJTER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG					
Vara Konserthus	25	23	25	23	96
Kalmarslott.se	22	22	24	25	93
Cykelns dag	24	24	22	21	91
Paketera resor till Småland	21	25	21	24	91
Visitlinköping.se	23	21	23	22	89

Familjebostäder i Stockholm	23	22	24	25	93
Högskolan i Gävle	24	23	25	23	95

FORTS. WEBB

	Använd- barhet	Design	Text	Visuellt	SUMMA
SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER					
Världens Barn	25	24	25	24	98
Musik i Syd Channel	24	23	24	23	94
Svenska Tecknare	22	25	22	22	91
Brödinstitutet.se	21	22	21	25	89
Akti av Scen och film	23	21	23	21	88
SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER B2B					
Arctic Design Center	24	24	23	22	93
Hemsö, en fastighetsägare i framkant	23	23	24	20	90
New Sandvik Group website	25	21	21	23	90
AQ3 Arkitektur	20	25	20	24	89
TreeToTextile	22	20	22	25	89
VIEW Group	21	22	25	21	89
SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER B2C					
Bohuslän Big Band	25	25	23	25	98
Högskolan i Gävle	24	23	25	23	95
Familjebostäder i Stockholm	23	22	24	24	93
Sysav.se	22	24	22	22	90
SAJTER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER					
Zeta.nu	25	22	24	25	96
Svenska Kakerl	23	24	23	22	92
Agtira	22	23	22	24	91
XMReality	24	25	21	20	90
Kavli.se	20	21	25	21	87
Lailas Glutenfria	21	20	20	23	84
WEBBTIDNINGAR OCH NÄTTIDNINGAR					
Magasin K	24	22	23	25	94
Alkohol & Narkotika	25	25	21	21	92
Tidningen Balans	20	24	24	23	91
Akademikern.se	23	20	25	20	88
Svenskfarmaci.se	21	23	20	24	88
Biblioteksbladet.se	22	21	22	22	87
ÅRSREDOVISNINGAR OCH RAPPORTER					
Voices for Development Finance – Swedfund Integrated Report 2023	25	25	23	23	96
Rejlers Progress report 2024	23	22	24	24	93
Reflective Brilliance	22	24	21	25	92
Sankt Kors Årsredovisning 2023	21	23	25	21	90
Sandvik Annual Report Interactive Report	24	21	22	22	89

PUBLISHINGPRISET STUDENT

GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

ANNONS

GULD Kläm lite till

För en klockren kampanj, fint hantverk och en genial idé.

Rebecka Svensson och Cornelia Engholm. Yrgo Göteborg – Art Director & Copywriter.

SILVER Lokalsnille

Felicia Niklasson och Henry Karlsson. Yrgo Göteborg – Art director & Copywriter.

FILM

GULD Hjärnkontoret – Tysta dina hjärnspöken

För en rolig och effektivt berättad film med bra manus och skådespeleri.

Timjan Hofmann, Alicia Backlund, Anton Valle Andersson och Noomi Widell. Yrgo Göteborg – Art Director & Copywriter.

SILVER En råvara som inte låter sig tämjas

Cajsa Winqvist, Marcus Rönne, Hanna Blomstrand och Oscar Larsson. Berghs School of Communication – Art Direction/ Copywriter.

JURYNS RANGORDNING PUBLISHINGPRISET STUDENT

	Copy	Design	Idé	Visuellt	SUMMA
ANNONS					
Kläm lite till	25	25	25	25	100
Lokalsnille	21	23	24	23	91
Tre Musketörerna	22	24	23	21	90
Vita Arkivet – När du dör	24	22	22	22	90
Get Free	23	21	21	24	89

	Design	Filmfoto	Manus	Regi	SUMMA
FILM					
Hjärnkontoret – Tysta dina hjärnspöken	23	25	24	25	97
En råvara som inte låter sig tämjas	25	23	25	23	96
Voices of Sweden	24	24	21	21	90
Clara Fina – Var modig.	22	21	22	24	89
MIMBLY – Det finns enklare sätt att spara vatten	21	22	23	22	88

JURY, POÄNGSYSTEM MED MERA

Jury 2024

LINN AHLBOM Yrkeslärare på yrkeshögskolan Yrgo, programansvarig för utbildningen IP Grafisk produktion & form samt lärare i de trycktekniska ämnena för nästa generations AD-assistenter/Final Art. Hedersmedlem i International Color Consortium för utbildningens räkning. Har varit verksam som grafiker och premediaproducent i en global tryckerikoncern.

THOMAS BARREGREN Har jobbat som vd för en av Sveriges största webbyråer. Sedan 2013 delägare i contentbyrån Kntnt. Har undervisat i kommunikation och konsten att skriva för webben på yrkeshögskola. Författare till den första boken på svenska om content marketing.

ANNA CLARÉN Fotograf, lärare på Nordens Fotoskola Biskops-Arnö. Vinnare av Svenska Fotobokspriset och representerad på flertalet statliga institutioner, bland annat Moderna Museet i Stockholm. Senaste bildserien När allt förändrades visades på Fotografiska i Stockholm och gavs ut som bok på Bokförlaget Max Ström (2018).

ÅSA EKMAN Dokumentärfilmschef på Film and Tell. Har vunnit pris för Bästa Långfilm på Göteborg Filmfestival, dubbel vinnare av Kristallen för Bästa Dokumentär. Drev ett impactarbete som ledde till instiftandet av en ny lag 2021, Barnfridsbrottet. Åsa har också en lång bakgrund som tv-producent inom främst public service.

ANNA HÄNSTRÖM Art Director och UX designer jobbar just nu som konsult på Sopra Steria. Utbildad på Berghs och vinnare av Publishingpriset.

JESSICA LINDHOFF Prisbelönt Art Director och Head of Visual på Narva Communications. Drivs av idéer och inkluderande kommunikation som känns och gör skillnad. Utbildad på Berghs och London College of Communication.

KRISTINA LINDQUIST Frilansjournalist och kritiker i bland annat Dagens Nyheter. Har tidigare varit chefredaktör för tidskriften Ottar och kulturchef på Upsala Nya Tidning, samt har undervisat i journalistik och skrivande på Malmö universitet.

CHRISTINA SANDELL Art director och grafisk designer utbildad på Högskolan för design och Konsthantverk (HDK) och School of Visual Arts, New York (SVA). Programansvarig för Yrgo Art Director & Copywriter i Göteborg.

PATRIK SPÅNG Copywriter och creative director. Prisbelönt som kreatör, både i Sverige och internationellt. Arbetar på Gullers Grupp och brinner för att hjälpa små och stora samhällsaktörer att kommunicera. Patrik är ordförande i ledningsgruppen för Yrgo Art Director & Copywriter i Göteborg.

FABIAN STARCK Copywriter på Polestar, prisbelönt konceptuell kreatör med över tio års erfarenhet inom reklam och branding.

CAMILLA SUNDBERG Creative Director på digitalbyrån byrån Cloud Nine. Flitig föreläsare inom digital design och UX.

JANNE TAVARES filmklippare med specialintresse för dramaturgi och musik. Vid sidan om filmklippandet är han kompositör för film och teater, med 20 år av produktioner bakom sig på scener som Dramaten, Stockholms stadsteater och Turteatern samt film och teveserie.

JAN OLOF ÅGREN Scenograf på ett stort antal långfilmer och tv-serier och minst lika många reklamfilmer. Vinnare av Guldbaggen. Jan Olof tycker att den stora behållningen har varit att få vara en del av så många olika men ändå bra projekt.

Juryens exekutiva utskott

JAN CORNELIUSSON Juryns ordförande.

LILLEMOR BULUKIN Juryns ständiga sekreterare.

Exempel på vad juryn bedömer

ANVÄNDBARHET I vilken grad en webbplats hjälper besökaren att uppnå specifika mål på ett effektivt och tillfredsställande sätt.

DESIGN/FORM/IDÉ Förmåga att strukturera innehållet och väcka intresse med hjälp av originalitet, kreativitet och struktur utifrån kommunikativt syfte.

FILMDESIGN Visualisering av berättelsen/budskapet utifrån kostym, mask/smink, rekvisita, grafik, scenografi, effekter och color grading.

FILMMANUS Hur väl filmen förmedlar sitt budskap och för berättelsen framåt – dramaturgisk modell, berättarkomponenter och karaktärer.

FILMREGI Hur budskapet kommuniceras: skådespeleri, dramaturgi, uttolkning av manus, ljuddesign/musik, utförande, digital redigering, och tempo.

TEXT/COPY OCH ÖVRIGT VERBALT INNEHÅLL Förmåga att kommunicera budskap/ämne, väcka intresse, behålla besökaren, strukturera och förtydliga.

TREP (tryck, repro, efterbehandling, pappersval) Trycksaken som fysisk produkt utifrån aspekter som kvalitet, hållbarhet, känsla, finish, perfektion, yrkesskicklighet och verkshöjd.

VISUELLT INNEHÅLL – FOTO, TECKNINGAR, GRAFIK OCH FILM-FOTO Förmåga att kommunicera och förstärka budskapet med hjälp av komposition, färgskala, ljus, anslag, visuellt manér, kamerarörelser och tempo.

Poängsystem

Juryn rangordnar tävlingsbidragen inom de olika bedömningsområdena. Det bästa bidraget i bedömningsområdet får 25 rangordningspoäng, det näst bästa 24 poäng och så vidare. Summan av rangordningspoängen utgör tävlingsbidragets samlade poäng. Maximal poängsumma är 100 (75 poäng för avdelningen Digital publikation). I några av tävlingskategorierna har juryledamöter anmält jäv, varvid vederbörande juryledamot inte deltagit i resonemang och beslut.

Emblem

Från tävlingens webbplats kan nominerade och vinnare ladda ner emblem att använda i den egna marknadskommunikationen. Medlemmar i Hall of Fame får sina emblem från tävlingens kansli.

▶ publishingpriset.org/emblem-nominerad-2024/

▶ publishingpriset.org/emblem-vinnare-2024/

▶ publishingpriset.org/emblem-lilla-publishingpriset-2024/

▶ publishingpriset.org/emblem-grand-prix-2024/

Diplom och statyetter

Nominerade och vinnande bidrag får diplom utfärdat i två exemplar. Ytterligare diplom och statyetter kan köpas via tävlingssajten. Läs mer på publishingpriset.org/extra-statyetterdiplom.

Hall of Fame

Inför varje tävlingsår står ett eller flera företag på tröskeln till att skrivas in i Publishingprisets Hall of Fame. Vill du veta vilka vinster vi har registrerade på just ditt företag? Hör av dig till tävlingens kansli på kansliet@publishingpriset.org.

Välkommen till ett nytt tävlingsår 2025

Anmälningssperioden för tävlingsåret 2025 inleds 13 januari.
Som vanligt lönar det sig att vara tidigt ute.

Nytt år, nya kategorier

En bärande idé bakom Publishingprisets kategoriutbud är att de tävlande bidragen ska jämföras med liknande bidrag. Varje år tillkommer nya kategorier – och andra försvinner. Så läs gärna igenom kategorilistan för 2025 en extra gång när den publiceras.

Har du förslag på nya tävlingskategorier? Vi tar tacksamt emot idéer. Hör av dig till kansliet@publishingpriset.org.



#publishingpriset
publishingpriset.org

PUBLISHINGPRISET
FLYGFÄLTSGATAN 16 A
423 37 TORSLANDA
TEL 031-50 00 30
PUBLISHINGPRISET.ORG
kansliet@publishingpriset.org