



PUBLISHINGPRISET

VINNARE

**2024**

GULD, SILVER, GRAND PRIX.  
PUBLISHINGPRISET STUDENT, LILLA PUBLISHINGPRISET,  
HALL OF FAME.

# Publishingprisets Grand Prix

De bidrag som juryn har befunnit vara de bästa av alla årets tävlande:

## Grand Prix Annon

Nyheter enligt Laika 13

*För en helt unik och synnerligen väl genomarbetad kampanj.*

Stendahls Reklambyrå på uppdrag av Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän.

## Grand Prix Digital publikation

Lump önskar sig ett äventyr

*För en bok som skapar nyfikenhet och talar till flera sinnen.*

Grip on Life IP i samarbete med Skogsstyrelsen och författare Oskar Jonsson.

## Grand Prix Film

Varje samtal räknas

*För en känslig och kraftfull film med starkt skådespeleri och ett filmspråk som bär hela känslan.*

Pool Kommunikation på uppdrag av Mind.

## Grand Prix Print

Från nödvändig till älskad – ett porträtt av en Göteborgsikon

*För en fascinerande och i alla stycken utsökt bok med mycket hög verkshöjd.*

OTW på uppdrag av Higab. Tryckeri: By Wind.

## Grand Prix Webb

Care for the Arctic – it's our home

*För en välformulerad och elegant digital upplevelse.*

Swedish Lapland Visitors Board i samarbete med Oh My.

# Lilla Publishingpriset

För utmärkt kommunikation till en ung målgrupp:

Låt inte tystnaden tala

*För en effektiv och väl genomförd film som förmedlar sitt budskap utan att moralisera.*

Granath på uppdrag av Jämställdhetsmyndigheten. Produktionsbolag: Bleck Out.

# Hall of Fame

Tävlande som vunnit minst tio gånger sedan tävlingens start år 1990.

Många som tävlar i Publishingpriset återkommer från år till år och plockar också, tack vare högkvalitativ kommunikation, ofta hem nya statyetter. För att uppmärksamma dem som vunnit minst tio gånger sedan tävlingens start år 1990 har tävlingen instiftat en Hall of Fame.

Efter dagens prisutdelningar är följande sexton företag inskrivna i Publishingprisets Hall of Fame:

- A4
- Birgersson&Co
- Bokförlaget Max Ström
- Elanders
- Graffoto
- Hemslöjd
- Natur & Kultur
- NY Studio
- OTW
- Rubrik
- Solberg Kommunikation
- Spoon
- Intellecta
- Stockholm Graphics
- Swedish Lapland Visitors Board
- Volvo Cars

Läs mer om Hall of Fame på tävlingens sajt: [publishingpriset.org/hall-of-fame](https://publishingpriset.org/hall-of-fame)

# ANNONS GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

## ANNONSER MED SAMHÄLLSINFORMATION

### **GULD** Odramatiska nyhetsinslag

*För konsekvent, snygg och smart kommunikation som sitter mitt i prick.*

Gullers Grupp på uppdrag av Arbetsmiljöverket.

### **SILVER** Gör mindre för klimatet

Welcom på uppdrag av Göteborg Energi.

## ANNONSER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH VERKSAMHETER

### **GULD** Lugn, inkomstförsäkring ingår.

*För modig copy och ett formspråk som förmedlar framåtanda och nytänk.*

Unionen: Johan Blomström (CD), Axel Von Matern (Art Director), Jonas Demsell (Copy), Sara Von Platen (Grafisk formgivare), Catharina Fagerlund (Projektledare).

### **SILVER** Farväl akilleshäls – Linde Material Handling

Think Happy Thoughts på uppdrag av Linde Material Handling.

## VARUMÄRKESANNONSER

### **GULD** Nyheter enligt Laika 13

*För oklanderlig layout och ett för målgruppen väl avvägt formspråk.*

Stendahls Reklambyrå på uppdrag av Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän.

### **SILVER** Hyresgästföreningen – Det är något stort med att vara många

Bloomy Ideas på uppdrag av Hyresgästföreningen.

## JURYNS RANGORDNING ANNONS

	Copy	Design	Idé	Visuellt	SUMMA
<b>ANNONSER MED SAMHÄLLSINFORMATION</b>					
Odramatiska nyhetsinslag	25	25	25	21	<b>96</b>
Gör mindre för klimatet	24	24	24	22	<b>94</b>
Sfi Komvux	21	23	23	24	<b>91</b>
Duscha till en schlager – tre minuter räcker för att bli läcker	22	22	21	25	<b>90</b>
Så att du slipper bygga murar	23	21	22	23	<b>89</b>
<b>ANNONSER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH VERKSAMHETER</b>					
Lugn, inkomstförsäkring ingår.	25	25	25	22	<b>97</b>
Farväl akilleshäls – Linde Material Handling	24	24	24	24	<b>96</b>
Har du hjärtat har vi jobbet	22	23	23	25	<b>93</b>
Elgiganten – vi skrotar dina gamla pinsamheter	23	22	22	23	<b>90</b>
<b>VARUMÄRKESANNONSER</b>					
Nyheter enligt Laika 13	25	25	25	20	<b>95</b>
Hyresgästföreningen – Det är något stort med att vara många	23	24	23	24	<b>94</b>
Pool Store – Världens starkaste poolkonstruktion	22	22	24	25	<b>93</b>
Ett hus av löften	21	23	20	23	<b>87</b>
Ingen ser hur jag mår.	24	20	22	21	<b>87</b>
Hatt- & Kranskampanjen: Grattis till nya doktorer vid Malmö universitet!	19	21	19	22	<b>81</b>
Rekryteringskampanj för ENRX	20	19	21	19	<b>79</b>

# DIGITAL PUBLIKATION GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

## DIGITALA RAPPORTER

**GULD** Röster för utvecklingsfinansiering – Swedfund Integrerad redovisning 2023

*För intressant läsning, lättillgänglig form och bra navigering.*

Swedfund International i samarbete med Narva Communications.

**SILVER** BRIS, Barnrapporten 2024

OTW på uppdrag av Bris.

## DIGITALA TIDNINGAR OCH PUBLIKATIONER

**GULD** Lump önskar sig ett äventyr

*För en rikt illustrerad, pedagogisk och lekfull bok.*

Grip on Life IP i samarbete med Skogsstyrelsen och författare Oskar Jonsson.

**SILVER** Meet Sandvik magazine

Sandvik i samarbete med Content Innovation.

## DIGITALA ÅRSREDOVISNINGAR

**GULD** Årsredovisning för Samhall

*För en tillgänglig och läsvärd redovisning som utstrålar värme och gemenskap.*

Wardt Communication på uppdrag av Samhall.

**SILVER** Volvo Car Group Annual and Sustainability Report 2023

Volvo Car Group i samarbete med Solberg Kommunikation.

## JURYNS RANGORDNING DIGITAL PUBLIKATION

	Design	Text	Visuellt	SUMMA
<b>DIGITALA RAPPORTER</b>				
Röster för utvecklingsfinansiering – Swedfund Integrerad redovisning 2023	25	24	22	71
BRIS, Barnrapporten 2024	20	25	25	70
Riksteatern – vad vi gjorde 2023	23	23	21	67
Procuritas Sustainability Report 2023	22	21	23	66
Årsrapport 2023 – RFSU. For the freedom of every body	24	22	20	66
The Vegocracy Report 2024	21	20	24	65
<b>DIGITALA TIDNINGAR OCH PUBLIKATIONER</b>				
Lump önskar sig ett äventyr	24	25	23	72
Meet Sandvik magazine	25	22	24	71
Skogen och vattnet	22	23	25	70
Dentsply Sirona – Insulate the practice	23	24	22	69
<b>DIGITALA ÅRSREDOVISNINGAR</b>				
Årsredovisning för Samhall	23	25	24	72
Volvo Car Group Annual and Sustainability Report 2023	25	21	25	71
Logistea års- och hållbarhetsredovisning 2023	24	24	22	70
Arjo Annual and Sustainability Report 2023	22	22	23	67
Gränges Årsredovisning 2023	21	23	21	65

# FILM GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

## FILMER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG

### **GULD** The Peak Fear Experiment – dokumentären

*För en välgjord film med starka scener och effektfull estetik.*

Welcom i samarbete med Is this it på uppdrag av Liseberg.

### **SILVER** Kiruna – Way Beyond

Brightnest på uppdrag av Kiruna kommun.

## FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER

### **GULD** Varje samtal räknas

*För effektivt bild- och ljudberättande, stor yrkesskicklighet och ett budskap som når fram.*

Pool Kommunikation på uppdrag av Mind.

### **SILVER** En värld utan standard – Hissen

Kojan Film i samarbete med Borg Owilli på uppdrag av Svenska institutet för Standarder, SiS. Kojan Film: Simon Öster (regissör), Kevin Gullberg (producent), Carl Lohman (scenograf, kameraoperatör). Borg Owilli: Jesper Pastrana (projektledare), Linda Fornbrandt (art director), Isak Gidlund (copywriter), Erik Reimers (creative director), David Borg (kundansvarig). Svenska institutet för Standarder, SiS: Mychele Östman (kommunikationschef), Parisa Hallander (marknadsansvarig), Alice Helleday (innehållsansvarig).

## FILMER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER

### **GULD** Säkert set – trailer för utbildning i arbetsmiljö för film- och tv-produktion

*För en tydlig och övertygande story med en humoristisk twist.*

Prevent i samarbete med Reform Society.

### **SILVER** Swish i kaffet

Borg Owilli i samarbete med Team Cotton på uppdrag av Swish. Swish: Charlotta Lindblad (Marketing and Communications Manager). Borg Owilli: Bill Hall (Strategisk projektledare), Erik Reimers (Creative Director), Gabriella Jerlström (Senior Content Manager), Vincent Janér (Planner), Louise Lehmann (Planner), Ellinor Lagerberg (Campaign Manager). Team Cotton: Fabian Svorono (Regissör), Ben Cotton (Producent), Amanda Edin (Projektledare).

## INFORMATIONSFILMER BRANSCH

### **GULD** Inte bara fisk

*För en intresseväckande film som utstrålar passion och omsorg om naturen.*

Grip on Life IP i samarbete med Bitzer Productions.

### **SILVER** Q-linea

Populate på uppdrag av Q-linea.

### **SILVER** The Truuuucker hat

Gullers Grupp på uppdrag av Trafikverket.

## INFORMATIONSFILMER INDIVID

### **GULD** Gör en insats!

*För en relevant och koncis film med ett budskap som berör.*

Gullers Grupp i samarbete med Deep Studios på uppdrag av Socialstyrelsen.

### **SILVER** Samiska sanningskommissionen

Populate på uppdrag av Sanningskommissionen för det samiska folket – Regeringskansliet.

## OPINIONSBILDNINGSFILMER

### **GULD** Vad kostar ett gram?

*För en utmärkt bildberättelse med starkt budskap och äkta scener.*

Gullers Grupp på uppdrag av Sundsvalls kommun.

### **SILVER** Ingen ser hur jag mår

Ny Studio på uppdrag av Länsförsäkringar. Produktionsbolag: Saga Productions. Ulrika Geller (Projektledare), David Ljung (Art direction), Markus Sjöhage (Copywriter), Johan Claesson (Filmfotograf, klippning, grading, ljuddesign), Anna Byrén (Produktionsledare).

## VARUMÄRKESFILMER B2B

### **GULD** Libriker – Rethink

*För en roligt berättad film med humor och känsla i bildspråket.*

Qamcom Branding på uppdrag av Libriker. Qamcom Branding: Christopher Ahlström (Strategy and Creative Director, Copy), Viktor Lassing (Art Director). Libriker: Anders Johansson (Business and Marketing), Hanna Karlsson (Project Manager), Eric Lundgren (Founder and CTO). Stommer Studios (Filmproduktionsbolag): Jonathan Swartling

(Regissör och Producent), Josef Ingmår (Filmfotograf), Berna Inceoglu (Skådespelare), Louise Svensson (Scenograf), Alexia Caganis (Rekvisita), Pedram Fazelzadeh (Runner), Kalle Olsson (Ljus), Arvid Smith (Brandtekniker), Hannes Olsson (Ljud).

### **SILVER** Bättre arbetsliv – för ett bättre samhälle

Coreworkers i samarbete med Slutet är nära på uppdrag av Avonova.

## VARUMÄRKESFILMER B2C

### **GULD** Underwear for Life

*För en konstnärlig upplevelse med livfulla kompositioner och stämningsfullt ljus.*

Lindex i samarbete med Smuggler.

### **SILVER** Experts of Tomorrow – varumärkesfilm för Sigma Group

NocNoc i samarbete med Attraction Film på uppdrag av Sigma Group. NocNoc: Sanna-My Engen (Projektledare), Gustav Kronstål (Art Director), Thomas Schönström (Copywriter), Samuel Öfverstedt (Stillbildsfotograf). Attraction Film: Andreas Troedsson (Regi/DOP).

# JURYNS RANGORDNING FILM

	Design	Filmfoto	Manus	Regi	SUMMA
<b>FILMER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG</b>					
The Peak Fear Experiment – dokumentären	23	24	25	25	97
Kiruna – Way Beyond	25	23	24	23	95
Sju dagar	22	25	23	22	92
I kroppen min	24	22	21	21	88
Moving an arctic town – relocating Kiruna	21	21	22	24	88
<b>FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER</b>					
Varje samtal räknas	25	25	24	24	98
En värld utan standard – Hissen	23	22	25	25	95
Care for the Arctic – en arktisk agenda	24	24	22	21	91
Om det smäller till.	22	23	21	23	89
Fairtrade – Flytta handen	21	21	23	22	87
<b>FILMER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER</b>					
Säkert set – trailer för utbildning i arbetsmiljö för film- och tv-produktion	24	23	20	25	92
Swish i kaffet	22	25	21	23	91
Strenx – Fight gravity	25	22	23	20	90
Chans till revansch	20	24	24	21	89
Digitala arbetssätt i balans	21	21	25	22	89
Movingo	23	20	22	24	89
<b>INFORMATIONSFILMER BRANSCH</b>					
Inte bara fisk	23	23	24	24	94
Q-linea	25	24	23	21	93
The Truuuucker hat	24	25	22	22	93
Långtradaren	22	22	21	25	90
Odramatiska nyhetsreportage	21	21	25	23	90
<b>INFORMATIONSFILMER INDIVID</b>					
Gör en insats!	23	23	23	23	92
Samiska sanningskommissionen	25	25	21	19	90
#Du	24	19	25	21	89
Berg- och dalbaneolyckan på Gröna Lund	20	24	24	20	88
Låt Skåne rulla så att folk kan göra sin grej	21	20	22	24	87
Bra Drag	22	22	19	22	85
Tillgänglighetsanpassad filmvisning av utställningen HÄXOR på Kalmar Slott	19	21	20	25	85
<b>OPINIONSBILDNINGSFILMER</b>					
Vad kostar ett gram?	25	25	22	23	95
Ingen ser hur jag mår	24	22	25	22	93
Låt inte tystnaden tala	20	24	23	24	91
#ChillaMedOrden – Biobesöket	21	21	20	25	87
Care for the Arctic – it's our home	23	23	21	20	87
Let's wheel the world together – and make it a great ride	22	20	24	21	87
<b>VARUMÄRKESFILMER B2B</b>					
Libriker – Rethink	23	23	25	23	94
Bättre arbetsliv – för ett bättre samhälle	25	25	22	20	92
Passion for all dimensions of Life	24	21	24	22	91
Epiroc – When life transforms	22	20	20	25	87
Impossible Statue by Sandvik	19	22	19	24	84
Level up your workday – Hardox In My Body	20	24	21	19	84
Sensrad – Unlocking the fourth dimension	21	19	23	21	84

FORTS. **FILM**

	Design	Filmfoto	Manus	Regi	SUMMA
<b>VARUMÄRKESFILMER B2C</b>					
Underwear for Life	25	25	21	22	<b>93</b>
Experts of Tomorrow – varumärkesfilm för Sigma Group	24	23	24	21	<b>92</b>
Länge leve Sverige	23	24	23	20	<b>90</b>
Byggåret	21	20	25	23	<b>89</b>
Tack för att ni tar hand om oss, vi tar hand om er sen	22	22	20	25	<b>89</b>
PP Pension – Hur länge pallar du?	20	21	22	24	<b>87</b>

# PRINT GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

## FACKBÖCKER

### **GULD** Sångsvan – Tillbaka i ljustet

*För vacker text, stilfull form, skickligt foto och utmärkt repro och tryck.*

Jonas Classon Photography. Jonas Classon (foto). Anna Froster (text). Patric Leo (formgivning). Malena Bergroth (redaktör). Marcus Erixson & Henrik Wallén (repro). Bokförlaget Max Ström.

### **SILVER** Ett hem

Bookmark förlag i samarbete med Carl och Karin Larssons släktförening.

## FACKBÖCKER REPORTAGE OCH BERÄTTELSE

### **GULD** Love always

*För bildjournalistik i världsklass och form som låter bilderna ta plats.*

Birgersson&Co i samarbete med Sverige för UNHCR och fotograf Pieter ten Hoopen.

### **SILVER** Artists in Residence Värmland

Region Värmland i samarbete med Kreatör Katarina Averås och Konstnär Fredrik Åkum. Tryckeri: Exakta.

## INFORMATIONSTRYCKSAKER

### **GULD** Mönstringshandboken 2024

*För en pedagogisk guide med väl vald typografi, starkt formspråk och bra flöde.*

Spoon Agency på uppdrag av Plikt- och prövningsverket. Tryck: Trydells tryckeri.

### **SILVER** The Insider's Guide to Moving and Living in Sweden

Linköping Science Park i samarbete med Placebrand, Söderhavet och Future Place Leadership.

## JUBILEUMSSKRIFTER OCH VERKSAMHETSHISTORIA

### **GULD** De första 150 åren – Ystads Allehandas jubileumsbok

*För en bildskatt som uppvisar sann berättarglädje och djup yrkesskicklighet.*

Ystads Allehanda i samarbete med Ystads kulturhistoriska förening. Carl Johan Engvall (redaktör), Camilla Andersson (projektdare), Peter Mårtensson (formgivning).

### **SILVER** 120 år i kampen mot våra största folksjukdomar

Karusell grafisk form på uppdrag av Hjärt-Lungfonden. Karusell grafisk form: Pia Albinsson (AD, grafisk formgivare, original).

Spin A Yarn: Helena Johansen, fil dr i idéhistoria (huvudskribent). Hjärt-Lungfonden: Nils Bergeå (Projektleddare). Skribent/redaktör: Malin Byström Sjödin, Nils Bergeå. Produktionsledning: Marielle Drosback.

## KATALOGER OCH PROGRAM

### **GULD** Beyond Dreams – Jonas Classon

*För suggestivt tilltal, fint samspel mellan text och bild och en typografi som sitter som en smäck.*

Jonas Classon Photography. ArtBlend (formgivning), Obygden Studio (text), Prinfo Welins (tryck), Jonas Classon (foto), Thron Ullberg (foto), Terése Classon Sundh (foto), Jerry Gray (manusgranskare).

### **SILVER** Love Lundell – OMEN

Gabor Palotai design för Wetterling Gallery. Gabor Palotai Design: Gabor Palotai (design director), Tobias Thorell (designer). Wetterling Gallery: Johanna Örnberg (redaktör), Sofia Edgren (text), Jean-Baptiste Beranger (fotograf). Taberg Media Group (tryck).

## KUNDTIDNINGAR B2B

### **GULD** Inspire Magazine

*För ett stilrent och personligt magasin med väl avvägda grafiska uttryck och fint genomförd efterbehandling.*

Content Innovation. Johan Blomgren (Art Director), Natalie Roos (Managing Editor), Tilda Björkman (Editor in Chief), Christopher DeLorenzo (Illustrator), Daniel Nilsson (Photographer). Cover printing: By Wind. Inlay printing: Exakta Print. Embossing: Dreyer Kliché.

### **SILVER** Smarter Worklife

OTW på uppdrag av Coor.

## KUNDTIDNINGAR B2C

### **GULD** Utsikt

*För en elegant tidning med stark layout och högklassigt arkitektur- och inredningsfoto.*

Olsheden & Co i samarbete med Schüco Sverige.

### **SILVER** Ålandsbanking

Birdh på uppdrag av Ålandsbanken.

## MAGASIN GEOGRAFISKA OMRÅDEN

### **GULD** American Trails Magazine

*För ett inbjudande och personligt magasin med foto som uttrycker doft, atmosfär och känslor.*

Paper Heart Publishing i samarbete med Jonas Larsson Media, Stibo Complete och Arctic Paper.

### **SILVER** SÅ

Henson på uppdrag av Skellefteå kommun.

## MEDBORGARTIDNINGAR

### **GULD** Hej Livet

*För en professionell, lättläst och balanserad tidning med fin repro som håller samman helheten.*

Svenska kyrkan Norrköping.

### **SILVER** Hemma Hos

The Factory of Design på uppdrag av Bostads Mimer.

## MEDLEMSTIDNINGAR BRANSCH

### **GULD** Svensk Farmaci

*För utmärkt målgruppsanpassning med välskrivet innehåll, välgjort bildreportage och bra teknisk tryckkvalitet.*

A4 på uppdrag av Sveriges Farmaceuter.

### **SILVER** Tidningen Balans

Kate designstudio på uppdrag av FAR.

## MEDLEMSTIDNINGAR INDIVID

### **GULD** Nöjesläsning till avgiftsavierna / Fattigmärket

*För en personlig och humoristisk tidning med en hantverksmässig omsorg som andas kärlek till print.*

Bostadsrättsföreningen Kronobergsgården/Pränteri Kronobergsgården i tillfälligt samarbete med Maria Sandellsällskapet.

### **SILVER** Sveriges Natur

Naturskyddsföreningen i samarbete med Content Innovation. Tryck: Stibo Complete.



---

## MEDLEMSTIDNINGAR YRKE

### **GULD** Fotografisk Tidskrift

*För förstklassigt foto, levande samtal och en layout som förvandlar bläddraren till läsare.*

Svenska Fotografers Förbund.

### **SILVER** Akademikern

A4 på uppdrag av Akademikerförbundet SSR.

---

## PERSONAL- OCH VERKSAMHETSTIDNINGAR

### **GULD** Forskning för Livet

*För stilsäker form, träffsäkra typografival, tillgänglig text och lustfyllt porträttfoto.*

Birgersson&Co på uppdrag av Svenska Sällskapet för Medicinsk forskning.

### **SILVER** Sirius

Appelberg Publishing Group på uppdrag av Industrierbetsgivarna samt fackförbunden Pappers, Unionen, Sveriges Ingenjörer och Ledarna.

---

## PRAKTVERK

### **GULD** Från nödvändig till älskad – ett porträtt av en Göteborgsikon

*För en intressant, väljord och spännande berättelse med imponerande tryck och utsökta produktionsmässiga detaljer.*

OTW på uppdrag av Higab. Tryckeri: By Wind.

### **SILVER** Georg Riedels Jiddischland

Georg Riedels Jiddischland på uppdrag av Dos Nisele förlag. Georg Riedels Jiddischland: Sarah Schulman (redaktör/projektledare), Hannah Arnesen (illustratör), Salomon Schulman (författare/översättare), Georg Riedel (författare/skribent), Channa Riedel (författare), Ateljé Grotesk (formgivare).

---

## TIDNINGAR

### **GULD** Ottar

*För ett effektivt omslag, kaxig och lekfull layout och texter som bjuder på en fartfylld resa.*

RFSU i samarbete med Birgersson&Co.

### **SILVER** Gastronom – nygammal jul

Bokförlaget Parasoll.

---

## ÅRSREDOVISNINGAR OCH RAPPORTER BÖRSNOTERADE FÖRETAG

### **GULD** Årsredovisning Investment AB Latour 2023

*För en redovisning som utstrålar passion för form, typografi och foto, med utmärkt repro och bildkvalitet.*

Rubrik på uppdrag av Investment AB Latour. Tryck: TMG Tabergs.

### **SILVER** Elanders års- och hållbarhetsredovisning 2023

Elanders i samarbete med Narva Communications. Elanders: Magnus Nilsson (VD och koncernchef) och Åsa Vilsson (CFO). Narva Communications: Frank Bagge (Projektledare), Jessica Lindhoff (Grafisk formgivare) och Björn Raunio (Skribent).

---

## ÅRSREDOVISNINGAR OCH RAPPORTER ICKE KOMMERSIELLA VERKSAMHETER

### **GULD** Stockholms Handelskammares verksamhetsberättelse 2023

*För en innovativ och självsäker årsredovisning som förvaltar den fysiska trycksakens möjligheter.*

OTW på uppdrag av Stockholms Handelskammare.

### **SILVER** Lejonfastigheter Års- och hållbarhetsredovisning 2023

Linkin på uppdrag av Lejonfastigheter. Linkin: Lisa Agerhult (projektledare), Emelie Textorius (ad, grafisk formgivare), David Einar (fotograf), Lena Tedebro (copy). Lejonfastigheter: Catharina Nehr (projektledare).

---

## ÅRSREDOVISNINGAR OCH RAPPORTER KOMMERSIELLA FÖRETAG

### **GULD** Lantmännens årsredovisning med hållbarhetsredovisning 2023

*För en varierad och personlig redovisning med hög fototeknisk skicklighet och goda pappersval.*

Lantmännen i samarbete med Wildeco, Skarp Agent och TMG Taberg Media Group. Wildeco: Carl Wahlén (form och produktion). Skarp Agent: Gustav Wiking (porträttfotografier). TMG Taberg Media Group: Thomas Westmark.

### **SILVER** 2023 – Året då vi gick mot strömmen

Edit & björnen på uppdrag av Einar Mattsson. Tomas Långdahl (copywriter), Åke Gunnarsson (foto), Agneta Eriksson (prepress). By Wind (Tryckeri).

# JURYNS RANGORDNING PRINT

TREP står för tryck, repro, efterbehandling, pappersval.

	Design	Text	TREP	Visuellt	SUMMA
<b>FACKBÖCKER</b>					
Sångsvan – Tillbaka i ljustet	24	25	24	25	98
Ett hem	25	22	23	24	94
Källkokbok	23	19	25	23	90
Ogräsbibel	21	21	22	22	86
I det ljusa Småland: en berättelse om Smålands trädgård	19	23	21	21	84
99 livsknep – för dig som mår bra, dåligt och mitt emellan	20	24	19	19	82
Skärfläcken – den gracila vadaren	22	20	20	20	82
<b>FACKBÖCKER REPORTAGE OCH BERÄTTELSE</b>					
Love always	23	24	24	25	96
Artists in Residence Värmland	25	23	25	21	94
Eric von Rosen: I en förgången värld	20	25	23	22	90
Den goda maten	21	20	22	24	87
Fett för ett gott liv	22	21	21	23	87
Konsten i Tinnerbäcksbadet	24	22	20	20	86
<b>INFORMATIONSTRYSKSAKER</b>					
Mönstringshandboken 2024	23	23	24	25	95
The Insider's Guide to Moving and Living in Sweden	24	22	25	22	93
Lump önskar sig ett äventyr	21	24	23	24	92
Facing the future	25	21	22	23	91
Allvarliga arbetsskador och långvarig sjukfrånvaro 2024	22	25	21	21	89
<b>JUBILEUMSSKRIFTER OCH VERKSAMHETSHISTORIA</b>					
De första 150 åren – Ystads Allehandas jubileumsbok	22	25	23	25	95
120 år i kampen mot våra största folksjukdomar	25	24	22	22	93
Boliden 100 års Jubileumsmagasin	24	20	25	23	92
ETTELVA Arkitekter	23	22	24	20	89
Boken om Gnosjö Automatsvarvning	21	21	21	24	87
Alnö IF 1924-2024, en hundraårig idrottshistoria	20	23	20	21	84
<b>KATALOGER OCH PROGRAM</b>					
Beyond Dreams – Jonas Classon	25	25	25	24	99
Love Lundell – OMEN	23	24	24	25	96
Göteborgs Symfonikers Säsongsprogram 2024-2025	24	23	23	21	91
Riksteaterns Repertoarbroschyr våren 2024	22	21	22	23	88
Programtidning 24/25, Västmanlands Teater	21	22	21	22	86
<b>KUNDTIDNINGAR B2B</b>					
Inspire Magazine	25	23	23	24	95
Smarter Worklife	24	22	25	23	94
Menigo – I gott sällskap	22	24	21	25	92
Cerealier	21	25	24	21	91
Skogsliv	23	21	22	22	88
<b>KUNDTIDNINGAR B2C</b>					
Utsikt	25	22	23	25	95
Ålandsbanking	24	21	25	23	93
Magasin 365	23	23	24	22	92
Skånes Dansteater Magazine	21	25	22	24	92
Dörrposten	22	24	21	21	88

FORTS. PRINT	Design	Text	TREP	Visuellt	SUMMA
<b>MAGASIN GEOGRAFISKA OMRÅDEN</b>					
American Trails Magazine	25	23	24	25	97
SÅ	23	24	25	23	95
Mitt Eksjö	24	22	23	24	93
Utflykt i tid och rum – ett magasin om kulturarv i Jönköpings län	22	25	22	22	91
<b>MEDBORGARTIDNINGAR</b>					
Hej Livet	22	24	24	25	95
Hemma Hos	25	22	25	22	94
LIVET	24	25	22	21	92
Tutan	23	23	21	23	90
Byaluren	21	21	23	24	89
<b>MEDLEMSTIDNINGAR BRANSCH</b>					
Svensk Farmaci	25	23	22	25	95
Tidningen Balans	23	24	23	23	93
Naturvetaren	24	22	25	21	92
Förenade Måltider	21	21	24	24	90
Manus	22	25	21	22	90
<b>MEDLEMSTIDNINGAR INDIVID</b>					
Nöjesläsning till avgiftsavierna / Fattigmärket	24	24	25	25	98
Sveriges Natur	23	23	22	23	91
Amnesty Press	25	25	20	20	90
WWF Magasin	20	20	24	24	88
Reflex	22	21	23	21	87
Turist	21	22	21	22	86
<b>MEDLEMSTIDNINGAR YRKE</b>					
Fotografisk Tidskrift	23	25	21	25	94
Akademikern	25	21	24	22	92
Biblioteksbladet	22	24	23	21	90
Arbetssterapeuten	20	20	25	24	89
Vi Lärare	24	22	22	20	88
Grundskolläraren	21	23	20	23	87
<b>PERSONAL- OCH VERKSAMHETSTIDNINGAR</b>					
Forskning för Livet	25	24	25	25	99
Sirius	24	23	22	23	92
Lära	21	25	21	24	91
Pogab re.vy	23	22	24	22	91
Året med Hydria	22	21	23	21	87
<b>PRAKTVERK</b>					
Från nödvändig till älskad – ett porträtt av en Göteborgsikon	23	24	25	24	96
Georg Riedels Jiddischland	25	22	23	25	95
Fotboll på riktigt	24	23	22	22	91
Göteborgsprofiler	22	21	24	23	90
Isak Gustaf Clason: Resan mot en ny arkitektur	21	25	21	21	88
<b>TIDNINGAR</b>					
Ottar	25	22	25	22	94
Gastronaut – nygammal jul	20	24	23	24	91
Historiskan	21	25	24	20	90
Fozzie Fanzine	23	21	20	25	89
Socionomen	24	23	21	21	89
Bilden av oss	22	20	22	23	87

**FORTS. PRINT**

	Design	Text	TREP	Visuellt	SUMMA
<b>ÅRSREDOVISNINGAR OCH RAPPORTER BÖRSNOTERADE FÖRETAG</b>					
Årsredovisning Investment AB Latour 2023	25	25	24	25	99
Elanders års- och hållbarhetsredovisning 2023	24	24	25	22	95
Hemnet års- och hållbarhetsredovisning 2023	20	23	20	24	87
Sandvik Annual Report	23	22	22	20	87
Peabs Års- och hållbarhetsredovisning 2023 – med sikte på framtiden	22	20	23	21	86
Saab Annual and Sustainability Report 2023	21	21	21	23	86
<b>ÅRSREDOVISNINGAR OCH RAPPORTER ICKE KOMMERSIELLA VERKSAMHETER</b>					
Stockholms Handelskammars verksamhetsberättelse 2023	25	21	24	25	95
Lejonfastigheter Års- och hållbarhetsredovisning 2023	24	24	25	21	94
Skyddsvärnet Göteborg – Verksamhetsberättelse 2023	22	25	23	23	93
Västmanlands Teater – Årsredovisning & verksamhetsberättelse 2023	23	22	21	24	90
Science Park Borås – Verksamhetsberättelse 2023	21	23	22	22	88
<b>ÅRSREDOVISNINGAR OCH RAPPORTER KOMMERSIELLA FÖRETAG</b>					
Lantmännens årsredovisning med hållbarhetsredovisning 2023	21	23	25	25	94
2023 – Året då vi gick mot strömmen	24	24	21	23	92
Elof Hansson Annual Report 2023	25	21	23	22	91
Allt har förändrats Inget har förändrats – Axel Johnson årsberättelse 2023	22	22	22	24	90
Röster för utvecklingsfinansiering – Swedfund Integrerad redovisning 2023	20	25	24	20	89
Vi framtidssäkrar skogen. Mellanskogs verksamhetsberättelse och hållbarhetsarbete 2023.	23	20	20	21	84

# WEBB GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

## INFORMATIONSS- OCH UTBILDNINGSSAJTER

### **GULD** Care for the Arctic – it's our home

*För trovärdiga texter, starkt visuellt intryck och utmärkt målgruppsanpassning.*

Swedish Lapland Visitors Board i samarbete med Oh My.

### **SILVER** Elsäkerhet

Learnways på uppdrag av Ragn-Sells.

## SAJTER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG

### **GULD** Vara Konserthus

*För utmärkt navigering och animering, tydliga budskap och bra typsnittsval.*

Vara Konserthus i samarbete med Hoy.

### **SILVER** Kalmarslott.se

Destination Kalmar i samarbete med Viva.

## SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER

### **GULD** Världens Barn

*För en förträfflig startsida, klockrena call to action, väljorda texter och bra responsivitet.*

qte development på uppdrag av Riksinsamlingen för Världens Barn.

### **SILVER** Musik i Syd Channel

Bravissimo Agency på uppdrag av Musik i Syd.

## SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER B2B

### **GULD** Arctic Design Center

*För en modern sajt med utmärkt struktur, fina illustrationer och bra läsbarhet.*

In The Cold på uppdrag av Arctic Design Center.

### **SILVER** Hemsö, en fastighetsägare i framkant

Triggerfish på uppdrag av Hemsö.

### **SILVER** New Sandvik Group website

Sandvik i samarbete med Lynxeye och Tietoevry.

## SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER B2C

### **GULD** Bohuslän Big Band

*För utsökt färgskala, rolig typografi, fin interaktivitet och mycket bra kalenderfunktion.*

Vara Konserthus i samarbete med Hoy.

### **SILVER** Högskolan i Gävle

Högskolan i Gävle i samarbete med HiQ. Högskolan i Gävle: Stina Lilja (projektledare), Veronica Liljeröth (teknisk projektledare), Camilla Haglund (projektmedlem), Anna-Carin Skytt (projektmedlem), Henrik Gustafsson (projektmedlem). HiQ: Ida Berg (projektledare).

## SAJTER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER

### **GULD** Zeta.nu

*För en elegant och genuin sajt med lärorika lättlästa texter, bra sökfunktion och utmärkt produktfoto.*

Di Luca & Di Luca.

### **SILVER** Svenska Kakel

Bravissimo Agency på uppdrag av Svenska Kakel.

## WEBBTIDNINGAR

### **GULD** Magasin K

*För en fräsch och inbjudande sajt med professionella texter, kreativt bildmaterial och passande typografi.*

Magasin K på uppdrag av DIK-förbundet. Magasin K: Susanne Claesson (chefredaktör), Rebecka Gordan (reporter).

### **SILVER** Alkohol & Narkotika

Triggerfish på uppdrag av CAN.

## ÅRSREDOVISNINGAR OCH RAPPORTER

### **GULD** Voices for Development Finance – Swedfund Integrated Report 2023

*För ett genomarbetat designspråk, bra användning av effekter och väl avvägd typografi.*

Swedfund International i samarbete med Narva Communications.

### **SILVER** Rejlers Progress Report 2024

Narva Communications på uppdrag av Rejlers.

# JURYNS RANGORDNING WEBB

	Användbarhet	Design	Text	Visuellt	SUMMA
<b>INFORMATIONSS- OCH UTBILDNINGSSAJTER</b>					
Care for the Arctic – it's our home	22	24	25	25	96
Elsäkerhet	24	25	21	23	93
Forskning.se	25	22	24	21	92
Sevärt	21	23	22	24	90
Säkert set – en utbildning i arbetsmiljö för dig inom film och tv	23	21	23	22	89
<b>SAJTER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG</b>					
Vara Konserthus	25	23	25	23	96
Kalmarslott.se	22	22	24	25	93
Cykelns dag	24	24	22	21	91
Paketera resor till Småland	21	25	21	24	91
Visitlinköping.se	23	21	23	22	89

FORTS. **WEBB**

	Använd- barhet	Design	Text	Visuellt	SUMMA
<b>SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER</b>					
Världens Barn	25	24	25	24	98
Musik i Syd Channel	24	23	24	23	94
Svenska Tecknare	22	25	22	22	91
Brödinstitutet.se	21	22	21	25	89
Akti av Scen och film	23	21	23	21	88
<b>SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER B2B</b>					
Arctic Design Center	24	24	23	22	93
Hemsö, en fastighetsägare i framkant	23	23	24	20	90
New Sandvik Group website	25	21	21	23	90
AQ3 Arkitektur	20	25	20	24	89
TreeToTextile	22	20	22	25	89
VIEW Group	21	22	25	21	89
<b>SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER B2C</b>					
Bohuslän Big Band	25	25	23	25	98
Högskolan i Gävle	24	23	25	23	95
Familjebostäder i Stockholm	23	22	24	24	93
Sysav.se	22	24	22	22	90
<b>SAJTER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER</b>					
Zeta.nu	25	22	24	25	96
Svenska Kakerl	23	24	23	22	92
Agtira	22	23	22	24	91
XMReality	24	25	21	20	90
Kavli.se	20	21	25	21	87
Lailas Glutenfria	21	20	20	23	84
<b>WEBBTIDNINGAR OCH NÄTTIDNINGAR</b>					
Magasin K	24	22	23	25	94
Alkohol & Narkotika	25	25	21	21	92
Tidningen Balans	20	24	24	23	91
Akademikern.se	23	20	25	20	88
Svenskfarmaci.se	21	23	20	24	88
Biblioteksbladet.se	22	21	22	22	87
<b>ÅRSREDOVISNINGAR OCH RAPPORTER</b>					
Voices for Development Finance – Swedfund Integrated Report 2023	25	25	23	23	96
Rejlers Progress report 2024	23	22	24	24	93
Reflective Brilliance	22	24	21	25	92
Sankt Kors Årsredovisning 2023	21	23	25	21	90
Sandvik Annual Report Interactive Report	24	21	22	22	89

# PUBLISHINGPRISET STUDENT

## GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

### ANNONS

#### **GULD** Kläm lite till

*För en klockren kampanj, fint hantverk och en genial idé.*

Rebecka Svensson och Cornelia Engholm. Yrgo Göteborg – Art Director & Copywriter.

#### **SILVER** Lokalsnille

Felicia Niklasson och Henry Karlsson. Yrgo Göteborg – Art Director & Copywriter.

### FILM

#### **GULD** Hjärnkontoret – Tysta dina hjärnspöken

*För en rolig och effektivt berättad film med bra manus och skådespeleri.*

Timjan Hofmann, Alicia Backlund, Anton Valle Andersson och Noomi Widell. Yrgo Göteborg – Art Director & Copywriter.

#### **SILVER** En råvara som inte låter sig tämjas

Cajsa Winqvist, Marcus Rönne, Hanna Blomstrand och Oscar Larsson. Berghs School of Communication – Art Direction/ Copywriter.

## JURYNS RANGORDNING PUBLISHINGPRISET STUDENT

	Copy	Design	Idé	Visuellt	SUMMA
<b>ANNONS</b>					
Kläm lite till	25	25	25	25	100
Lokalsnille	21	23	24	23	91
Tre Musketörerna	22	24	23	21	90
Vita Arkivet – När du dör	24	22	22	22	90
Get Free	23	21	21	24	89

	Design	Filmfoto	Manus	Regi	SUMMA
<b>FILM</b>					
Hjärnkontoret – Tysta dina hjärnspöken	23	25	24	25	97
En råvara som inte låter sig tämjas	25	23	25	23	96
Voices of Sweden	24	24	21	21	90
Clara Fina – Var modig.	22	21	22	24	89
MIMBLY – Det finns enklare sätt att spara vatten	21	22	23	22	88

# JURY, POÄNGSYSTEM MED MERA

## Jury 2024

**LINN AHLBOM** Yrkeslärare på yrkeshögskolan Yrgo, programansvarig för utbildningen IP Grafisk produktion & form samt lärare i de trycktekniska ämnena för nästa generations AD-assistenter/Final Art. Hedersmedlem i International Color Consortium för utbildningens räkning. Har varit verksam som grafiker och premediaproducent i en global tryckerikoncern.

**THOMAS BARREGREN** Har jobbat som vd för en av Sveriges största webbyråer. Sedan 2013 delägare i contentbyrån Kntnt. Har undervisat i kommunikation och konsten att skriva för webben på yrkeshögskola. Författare till den första boken på svenska om content marketing.

**ANNA CLARÉN** Fotograf, lärare på Nordens Fotoskola Biskops-Arnö. Vinnare av Svenska Fotobokspriset och representerad på flertalet statliga institutioner, bland annat Moderna Museet i Stockholm. Senaste bildserien När allt förändrades visades på Fotografiska i Stockholm och gavs ut som bok på Bokförlaget Max Ström (2018).

**ÅSA EKMAN** Dokumentärfilmschef på Film and Tell. Har vunnit pris för Bästa Långfilm på Göteborg Filmfestival, dubbel vinnare av Kristallen för Bästa Dokumentär. Drev ett impactarbete som ledde till instiftandet av en ny lag 2021, Barnfridsbrottet. Åsa har också en lång bakgrund som tv-producent inom främst public service.

**ANNA HÄNSTRÖM** Art Director och UX designer jobbar just nu som konsult på Sopra Steria. Utbildad på Berghs och vinnare av Publishingpriset.

**JESSICA LINDHOFF** Prisbelönt Art Director och Head of Visual på Narva Communications. Drivs av idéer och inkluderande kommunikation som känns och gör skillnad. Utbildad på Berghs och London College of Communication.

**KRISTINA LINDQUIST** Frilansjournalist och kritiker i bland annat Dagens Nyheter. Har tidigare varit chefredaktör för tidskriften Ottar och kulturchef på Upsala Nya Tidning, samt har undervisat i journalistik och skrivande på Malmö universitet.

**CHRISTINA SANDELL** Art director och grafisk designer utbildad på Högskolan för design och Konsthantverk (HDK) och School of Visual Arts, New York (SVA). Programansvarig för Yrgo Art Director & Copywriter i Göteborg.

**PATRIK SPÅNG** Copywriter och creative director. Prisbelönt som kreatör, både i Sverige och internationellt. Arbetar på Gullers Grupp och brinner för att hjälpa små och stora samhällsaktörer att kommunicera. Patrik är ordförande i ledningsgruppen för Yrgo Art Director & Copywriter i Göteborg.

**FABIAN STARCK** Copywriter på Polestar, prisbelönt konceptuell kreatör med över tio års erfarenhet inom reklam och branding.

**CAMILLA SUNDBERG** Creative Director på digitalbyrån byrån Cloud Nine. Flitig föreläsare inom digital design och UX.

**JANNE TAVARES** filmklippare med specialintresse för dramaturgi och musik. Vid sidan om filmklippandet är han kompositör för film och teater, med 20 år av produktioner bakom sig på scener som Dramaten, Stockholms stadsteater och Turteatern samt film och teveserie.

**JAN OLOF ÅGREN** Scenograf på ett stort antal långfilmer och tv-serier och minst lika många reklamfilmer. Vinnare av Guldbaggen. Jan Olof tycker att den stora behållningen har varit att få vara en del av så många olika men ändå bra projekt.

## Juryens exekutiva utskott

**JAN CORNELIUSSON** Juryns ordförande.

**LILLEMOR BULUKIN** Juryns ständiga sekreterare.

## Exempel på vad juryn bedömer

**ANVÄNDBARHET** I vilken grad en webbplats hjälper besökaren att uppnå specifika mål på ett effektivt och tillfredsställande sätt.

**DESIGN/FORM/IDÉ** Förmåga att strukturera innehållet och väcka intresse med hjälp av originalitet, kreativitet och struktur utifrån kommunikativt syfte.

**FILMDESIGN** Visualisering av berättelsen/budskapet utifrån kostym, mask/smink, rekvisita, grafik, scenografi, effekter och color grading.

**FILMMANUS** Hur väl filmen förmedlar sitt budskap och för berättelsen framåt – dramaturgisk modell, berättarkomponenter och karaktärer.

**FILMREGI** Hur budskapet kommuniceras: skådespeleri, dramaturgi, uttolkning av manus, ljuddesign/musik, utförande, digital redigering, och tempo.

**TEXT/COPY OCH ÖVRIGT VERBALT INNEHÅLL** Förmåga att kommunicera budskap/ämne, väcka intresse, behålla besökaren, strukturera och förtydliga.

**TREP** (tryck, repro, efterbehandling, pappersval) Trycksaken som fysisk produkt utifrån aspekter som kvalitet, hållbarhet, känsla, finish, perfektion, yrkesskicklighet och verkshöjd.

**VISUELLT INNEHÅLL – FOTO, TECKNINGAR, GRAFIK OCH FILM-FOTO** Förmåga att kommunicera och förstärka budskapet med hjälp av komposition, färgskala, ljus, anslag, visuellt manér, kamerarörelser och tempo.

## Poängsystem

Juryn rangordnar tävlingsbidragen inom de olika bedömningsområdena. Det bästa bidraget i bedömningsområdet får 25 rangordningspoäng, det näst bästa 24 poäng och så vidare. Summan av rangordningspoängen utgör tävlingsbidragets samlade poäng. Maximal poängsumma är 100 (75 poäng för avdelningen Digital publikation). I några av tävlingskategorierna har juryledamöter anmält jäv, varvid vederbörande juryledamot inte deltagit i resonemang och beslut.

## Emblem

Från tävlingens webbplats kan nominerade och vinnare ladda ner emblem att använda i den egna marknadskommunikationen. Medlemmar i Hall of Fame får sina emblem från tävlingens kansli.

▶ [publishingpriset.org/emblem-nominerad-2024/](https://publishingpriset.org/emblem-nominerad-2024/)

▶ [publishingpriset.org/emblem-vinnare-2024/](https://publishingpriset.org/emblem-vinnare-2024/)

▶ [publishingpriset.org/emblem-lilla-publishingpriset-2024/](https://publishingpriset.org/emblem-lilla-publishingpriset-2024/)

▶ [publishingpriset.org/emblem-grand-prix-2024/](https://publishingpriset.org/emblem-grand-prix-2024/)

## Diplom och statyetter

Nominerade och vinnande bidrag får diplom utfärdat i två exemplar. Ytterligare diplom och statyetter kan köpas via tävlingssajten. Läs mer på [publishingpriset.org/extra-statyetterdiplom](https://publishingpriset.org/extra-statyetterdiplom).

## Hall of Fame

Inför varje tävlingsår står ett eller flera företag på tröskeln till att skrivas in i Publishingprisets Hall of Fame. Vill du veta vilka vinster vi har registrerade på just ditt företag? Hör av dig till tävlingens kansli på [kansliet@publishingpriset.org](mailto:kansliet@publishingpriset.org).



# Välkommen till ett nytt tävlingsår 2025

Anmälningssperioden för tävlingsåret 2025 inleds 13 januari.  
Som vanligt lönar det sig att vara tidigt ute.

## Nytt år, nya kategorier

En bärande idé bakom Publishingprisets kategoriutbud är att de tävlande bidragen ska jämföras med liknande bidrag. Varje år tillkommer nya kategorier – och andra försvinner. Så läs gärna igenom kategorilistan för 2025 en extra gång när den publiceras.

Har du förslag på nya tävlingskategorier? Vi tar tacksamt emot idéer. Hör av dig till [kansliet@publishingpriset.org](mailto:kansliet@publishingpriset.org).



#publishingpriset  
[publishingpriset.org](http://publishingpriset.org)

PUBLISHINGPRISET  
FLYGFÄLTSGATAN 16 A  
423 37 TORSLANDA  
TEL 031-50 00 30  
PUBLISHINGPRISET.ORG  
[kansliet@publishingpriset.org](mailto:kansliet@publishingpriset.org)