



VINNARE

2025

GULD, SILVER, GRAND PRIX INOM ANNONS, FILM OCH WEBB.
PUBLISHINGPRISET STUDENT, LILLA PUBLISHINGPRISET,
HALL OF FAME.

Publishingprisets Grand Prix

De bidrag som juryn har befunnit vara de bästa av alla årets tävlande:

Grand Prix Annon

Den långa långtradarannonsen

För en briljant annons med en mycket tydlig visuell markör.

Gullers Grupp på uppdrag av Trafikverket.

Grand Prix Film

Antisemitism då och nu

För en angelägen och respektfull film, väl berättad och snyggt gestaltad.

Pophunters på uppdrag av Forum för Levande Historia.

Grand Prix Webb

Årets cancerforskare: "Min favoritcell är bindvävscellen."

För en föredömlig sajt där alla delar kommunicerar åt samma håll.

Cancerfonden.

Lilla Publishingpriset

För utmärkt kommunikation till en ung målgrupp:

Uppsala universitet – Fortsätt göra din grej

För en trovärdig berättelse om ett stort beslut i en ung människas liv.

Phosworks AB på uppdrag av Uppsala universitet.
Musik och ljudläggning: Line Out Sweden. Foto: SoThisIsWhy, Cinematografi: OhSoWeird.
Ljussättning: Jökul Ljus.

Hall of Fame

Tävlande som vunnit minst tio gånger sedan tävlingens start år 1990.

Många som tävlar i Publishingpriset återkommer från år till år och plockar också, tack vare högkvalitativ kommunikation, ofta hem nya statyetter. För att uppmärksamma dem som vunnit minst tio gånger sedan starten år 1990 har tävlingen instiftat en Hall of Fame.

Följande sexton företag är inskrivna i Publishingprisets Hall of Fame:

- A4
- Birgersson&Co
- Bokförlaget Max Ström
- Elanders
- Graffoto
- Hemslöjd
- Intellecta
- Natur & Kultur
- NY Studio
- OTW

- Rubrik
- Solberg Kommunikation
- Spoon
- Stockholm Graphics
- Swedish Lapland Visitors Board
- Volvo Cars

Läs mer om Hall of Fame på tävlingens sajt: publishingpriset.org/om-hall-of-fame

ANNONS GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

ANNONSER MED SAMHÄLLSINFORMATION

GULD Allt räknas.
För genomtänkt grafisk form och finurligt grepp som skapar nyfikenhet.
Bloomy Ideas på uppdrag av Pensionsmyndigheten.

SILVER Hemmets vassaste hörn
Infab Kommunikation på uppdrag av Läkemedelsverket och Giftinformationscentralen.

ANNONSER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER

GULD Rutten ekonomi?
För välskriven copy, perfekt typografi och ett budskap som väcker uppmärksamhet.
Unionen: Jonas Demsell (copywriter), Axel von Matern (art director), Sara von Platen (grafisk formgivare), Catharina Fagerlund (produktionsledare), Oskar Isbäck (projektledare), Johan Blomström (creative director). Frederik Tennholt (3D-animering).

SILVER Bringing order to busy bees
Think Happy Thoughts på uppdrag av Flex Applications.

ANNONSER SOM MARKNADSFÖR VERKSAMHETER

GULD Den långa långtradarannonsen
För en smart och uppfriskande annons som på ett utmärkt sätt visualiserar sitt budskap.
Gullers Grupp på uppdrag av Trafikverket.

SILVER
För ett långt och lyckligt arbetsliv
Prevent i samarbete med DET.

VARUMÄRKESANNONSER

GULD Tillsammans orkar vi
För utmärkt hantverk och perfekt målgruppsanpassning.
Ny Studio på uppdrag av LF Jönköping. Ny Studio: David Ljung (Art Director), Markus Sjöhage (Copywriter), Ulrika Geller (Projektledare), Clara Hertzberg (3D-artist), Gustav Wickström (Post-Production Specialist). Saga Production: Anna Byrén (Produktionsledare), Johan Claesson (Film, foto, klippning, musik).

SILVER
Thule och Sveriges Bäst Klädda Bil 2024
Thule AB.

JURYNS RANGORDNING ANNONS

	Copy	Design	Idé	Visuellt	SUMMA
ANNONSER MED SAMHÄLLSINFORMATION					
Allt räknas.	25	25	25	22	97
Hemmets vassaste hörn	24	24	24	24	96
Ersättningstrafika	23	23	23	23	92
Ostoppbara. Tillsammans med bra folk.	22	22	22	25	91
WOW i varje väg – Karibiens nya valuta får liv	21	21	21	21	84
ANNONSER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER					
Rutten ekonomi?	25	25	25	25	100
Bringing order to busy bees	24	24	24	23	95
ATG Major Races 2024	22	23	23	24	92
Samhall – Made in Sweden. Igen.	23	22	22	22	89
ANNONSER SOM MARKNADSFÖR VERKSAMHETER					
Den långa långtradarannonsen	25	25	25	24	99
För ett långt och lyckligt arbetsliv	24	24	23	25	96
Samhall – Alla tjänar på inkludering	23	23	24	22	92
Lokala historier från Upplandsmuseet	22	22	22	23	89
VARUMÄRKESANNONSER					
Tillsammans orkar vi	25	25	24	23	97
Thule och Sveriges Bäst Klädda Bil 2024	22	24	25	25	96
Göteborgs Symfoniker, säsongen 2024–2025	23	23	23	24	93
Net Zero Tool Steel	24	22	22	22	90

FILM GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

FILMER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG

GULD This is Heart of Lapland

För ett starkt koncept, spännande grafik och utmärkt tempo.

Heart of Lapland: Ted Logardt (filmfotograf, regissör), Therése Wintervy (producent, manus), Lotta Nyberg (extra filmmaterial), Marcus Stenberg (extra filmmaterial).

SILVER Historien om KUST Hotell & Spa

KUST Hotell & Spa i samarbete med Swedish Lapland Visitors Board.

FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER

GULD Jubileumsklinikens Cancerfond – För fler födelsedagar

För en stark film med vackert filmspråk och fin känsla.

R3 Studio / R3 Reklambyrå på uppdrag av Jubileumsklinikens Cancerfond. Regissör & Filmfotograf: Niclas Locksen. Manus: Cornelia Kampe. Creative Director: Robin Rudholm. Art Director: Melina Atterflod. Art Director: Frida Björk Culjac. Produktionsledare: Linn Höglund. B-foto & Ljus: Rickie Cai. MUA: Frida Norén, Familjen Sandwall. Voiceover: Lisa Andersson, Onlinevoices. Ljudtekniker: Per Laxvik, Onlinevoices. BTS: Vesa Locksén. Agentur: Lind Models. Casting: Fredrik Johansson. Cast: Jasmine Sjöberg, Sidibe Yaya Gomez, Cassam Meleka Johnson, Valencia Lopez, Sara Bjursten, Lisa Eek Branzell, Luca Locksen, Sigrid Gustafsson. Utrustning och teknisk support: Hyrmax. Location: Liseberg. Location: Sahlgrenska Universitetssjukhuset.

SILVER 201 Sommarpsalm – Alla barn har rätt till en sommar att minnas

Crisp Film AB på uppdrag av Min Stora Dag. Regi: Maria Sandström & Gabriel Schock.

FILMER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER

GULD Bördan

För utmärkt skådespeleri, sagolikt ljus och ett starkt budskap.

Helsingborgs stad, Vård- och omsorgsförvaltningen samt Socialförvaltningen.

SILVER Upptäck känslan

Infab Kommunikation på uppdrag av Skånetrafiken.

INFORMATIONSFILMER BRANSCH

GULD Hibos kodade drömmar

För en trovärdig film med ljussättning som skapar engagemang och stämning.

Steen Agency på uppdrag av Microsoft.

SILVER Vi måste hinna först – Om barn, riskfaktorer och kriminalitet

Filmriding & Company a part of Minnesota Communication AB på uppdrag av Myndigheten för delaktighet.

INFORMATIONSFILMER INDIVID

GULD Antisemitism då och nu

För en viktig film med tydligt manus och enkelt bildspråk.

Pophunters på uppdrag av Forum för Levande Historia.

SILVER Bli någon. Gör något.

ACME Gruppen AB på uppdrag av Helsingborgs stad, Vård- och omsorgsförvaltningen.

OPINIONSBLIDNINGSFILMER

GULD Utan folkbildning tystnar Sverige

För en vacker sorgesång där ljuset i bildspråket väcker hopp om ett livslångt lärande.

aStory kommunikationsbyrå AB i samarbete med Indept filmproduktion på uppdrag av Arbetarnas bildningsförbund.

SILVER Panta King

Granath på uppdrag av Pantamera.

SILVER The mysterious specie behind our food

Jobba Grönt.

VARUMÄRKESFILMER B2B

GULD Finax

För en fascinerande film med snygg gestaltning, samstämmigt bildmaterial och fin retrokänsla.

FLX på uppdrag av Abdon Food. FLX: Erik Westerström (Regissör), Felix Herngren (Regissör), Nathalie Bergdahl (Producent), Helena Eidvall (Exekutiv producent), Therese Pettersson (Exekutiv producent). Abdon Food: Philip Abdon (Beställare).

SILVER FN:s nya guidekollektion – från idé till design

Högskolan i Borås, avdelningen Kommunikation. Medieproducent: Erik Norving.

VARUMÄRKESFILMER B2C

GULD Uppsala universitet – Fortsätt göra din grej

För en övertygande film med välgjorda kompositioner och konstnärlig verkshöjd.

Phosworks AB på uppdrag av Uppsala universitet. Musik och ljudläggning: Line Out Sweden. Foto: SoThisIsWhy, Cinematografi: OhSoWeird. Ljussättning: Jökul Ljus.

SILVER Ingen ska känna sig ensam när ett barn drabbas av cancer

Crisp Film AB & Agnes Åkervik, Passion Lab, på uppdrag av AjaBajaCancer. Regi: Gabriel Schock.

JURYNS RANGORDNING FILM

	Design	Filmfoto	Manus	Regi	SUMMA
FILMER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG					
This is Heart of Lapland	25	24	25	21	95
Historien om KUST Hotell & Spa	22	25	22	24	93
Darin Ullevi 2025	23	22	24	23	92
Få hela historien	21	21	23	25	90
Jag kysser dina ögon	24	23	21	22	90

FORTS. FILM	Design	Filmfoto	Manus	Regi	SUMMA
FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER					
Jubileumsklinikens Cancerfond – För fler födelsedagar	25	24	22	25	96
201 Sommarpsalm – Alla barn har rätt till en sommar att minnas	24	23	24	23	94
Hur länge pallar du?	21	21	25	24	91
Från slummen till bostäder för alla	22	25	21	22	90
Lovisas röst	23	22	23	21	89
FILMER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER					
Börden	22	25	25	24	96
Upptäck känslan	20	23	24	25	92
Tetra Recart: game-changing for consumers	23	24	22	22	91
Zipwake RE:BOAT	25	22	21	23	91
Bringing order to busy bees	24	20	20	21	85
Samhall: Från hinder till möjligheter	21	21	23	20	85
INFORMATIONSFILMER BRANSCH					
Hibos kodade drömmar	23	24	24	25	96
Vi måste hinna först – Om barn, riskfaktorer och kriminalitet	25	25	20	23	93
Svevia stannar upp för säkerheten.	20	21	25	24	90
Mentorskap på Chokladfabriken	24	22	22	20	88
Yrkesväg – ett integrationsprojekt från Länsstyrelsen Värmland	22	23	21	22	88
Filmen om Skogforsk	21	20	23	21	85
INFORMATIONSFILMER INDIVID					
Antisemitism då och nu	25	25	25	23	98
Bli någon. Gör något.	24	24	22	25	95
Allt räknas.	23	23	24	21	91
Lust for Rights	22	21	21	24	88
OPINIONSBILDNINGSFILMER					
Utan folkbildning tystnar Sverige	25	24	23	25	97
Panta King	22	25	25	21	93
The mysterious specie behind our food	24	21	24	24	93
40 timmars arbetsvecka är så 1974	21	23	22	23	89
Trygga spår: Sexuella trakasserier inom spårtrafik	23	22	21	22	88
VARUMÄRKESFILMER B2B					
Finax	22	25	25	25	97
FN:s nya guidekollektion – från idé till design	25	21	23	23	92
Stay close to perfection – Arelion	24	24	22	21	91
Kraftresan	21	23	21	22	87
XL-BYGG – En riktig träexpert	23	20	24	20	87
Allt börjar med en idé – Peab	20	22	20	24	86
VARUMÄRKESFILMER B2C					
Uppsala universitet – Fortsätt göra din grej	24	23	25	25	97
Ingen ska känna sig ensam när ett barn drabbas av cancer	25	25	22	23	95
Ta dig friheten	22	24	21	24	91
Inside Massive – Crafting Immersive Worlds	23	21	24	22	90
XL-BYGG – Trallens dag	21	22	23	21	87

WEBB GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

INFORMATIONSSAJTER

GULD Årets cancerforskare: "Min favoritcell är bindvävscellen"

För bra läsbarhet, högklassigt foto och rörlig bild som skapar nyfikenhet.

Cancerfonden.

SILVER Fokus

qte development AB.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG

GULD Daftö Resort och Daftöland

För bra typografi, sammanhållen design och foto som andas glädje och äventyr.

Hoy Multimedia på uppdrag av Daftö Resort.

SILVER Västerås Konserthus

Caro Design AB på uppdrag av Västmanlandsmusiken. Grafisk profil: Aoki.

SILVER Statens fastighetsverk – Vi förvaltar historien om Sverige

Statens fastighetsverk i samarbete med Bazooka.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER

GULD Stockholms Stadsmission

För god mobilanpassning och ett bildmaterial som utstrålar medmänsklighet och energi.

Triggerfish Awake part of iO på uppdrag av Stockholms Stadsmission.

SILVER Hundstallet

In The Cold på uppdrag av Hundstallet.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER

GULD 421

För en bra sajt med en färgskala som utstrålar trygghet och tillit.

Samuraj på uppdrag av 421. Samuraj: Miranda Risvall (grafisk designer), Rakel Karvonen (grafisk designer), Filip Haraldsson (copywriter), Markus Bergman (fullstackutvecklare), Julia Ericsson (produktionsledare), Fanny Vikberg (produktionsledare), Johanna Öhman (strateg), Andreas Uneby (creative director och projektledare).

SILVER Advokatfirman Lindahl

Camelonta på uppdrag av Advokatfirman Lindahl.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER

GULD Zeta

För en snygg och välarbetad sajt med lekfulla animationer och nostalgisk känsla.

Di Luca & Di Luca AB.

SILVER Ockelbo Boats

True North på uppdrag av Ockelbo Boats.

SILVER Rillion

Invise Agency på uppdrag av Rillion.

UTBILDNINGSSAJTER

GULD What a waste

För en sober sajt med ett utmärkt pedagogiskt tänk i kommunikationen.

Learnways på uppdrag av Ragn-Sells.

SILVER Scandic – Unconscious Bias

Learnways på uppdrag av Scandic Hotels Holdings AB.

ÅRSREDOVISNINGAR OCH RAPPORTER – WEBB

GULD Cancerfondens årsberättelse 2024

För en digital resa med tydlig avsändare, varierad layout och rikligt visuellt material.

Cancerfonden. Thomas Jansson (digital content designer), Maria Douglas Mungenast (web performance lead), Lars-Gunnar Ericson (kommunikationsstrateg), Vivian Holmgren (redovisningsekonom).

SILVER Swedfund Integrerad års- och hållbarhetsredovisning 2024

Solberg Kommunikation på uppdrag av Swedfund.

JURYNs RANGORDNING WEBB

	Användbarhet	Design	Text	Visuellt	SUMMA
INFORMATIONSSAJTER					
Årets cancerforskare: "Min favoritcell är bindvävscellen"	21	25	25	25	96
Fokus	24	23	23	22	92
Svensk Farmaci	23	22	22	24	91
Statens geotekniska institut	25	21	21	21	88
Tips och regler för hyresgäster	20	20	24	23	87
Tollereds Museum	22	24	20	20	86
SAJTER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG					
Daftö Resort och Daftöland	21	25	25	23	94
Statens fastighetsverk – Vi förvaltar historien om Sverige	23	23	22	25	93
Västerås Konserthus	25	22	24	22	93
Arjeplogs kommun	24	24	21	21	90
Storsjöran	22	21	23	24	90

	Använd- barhet	Design	Text	Visuellt	SUMMA
SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER					
Stockholms Stadsmission	25	25	23	25	98
Hundstallet	22	23	25	24	94
Norrbottnens Kommuner	24	22	24	23	93
LO – Landsorganisationen Sverige	23	24	22	22	91
SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER					
421	25	24	22	25	96
Advokatfirman Lindahl	23	23	25	24	95
Piteå Näringsfastigheter	22	25	23	23	93
Högskolan i Gävle	24	22	24	22	92
SAJTER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER					
Zeta	23	22	25	25	95
Ockelbo Boats	25	24	21	24	94
Rillion	24	25	23	22	94
Rydbergs	21	23	22	23	89
Smart drag	22	21	24	21	88
UTBILDNINGSSAJTER					
What a waste	24	23	23	25	95
Scandic – Unconscious Bias	22	25	24	22	93
Koll på cashen	25	21	21	24	91
Partsrådet – Aktiva åtgärder mot diskriminering	21	22	22	23	88
Axellent Safety Book	23	24	20	20	87
687 Dagar på Mars	20	20	25	21	86
ÅRSREDOVISNINGAR OCH RAPPORTER					
Cancerfondens årsberättelse 2024	23	24	25	24	96
Swedfund Integrerad års- och hållbarhetsredovisning 2024	24	23	22	25	94
Axel Johnson International Annual Review 2024	21	25	23	23	92
Coor Års- och Hållbarhetsredovisning 2024	25	21	21	22	89
Danir årsbok 2024	22	22	24	21	89

PUBLISHINGPRISET STUDENT

GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

ANNONS

GULD Dålig uppkoppling, bra avkoppling

För en väl genomtänkt annons där en kul vändning gör jobbet.

Victor Hollender, Adrian Gejrot, Hilding Bjersby, Kelly Arhage och Victoria Sjölin Hallberg. Yrgo, Art Director & Copywriter.

SILVER Make it Rain

Marcus Edvardsson. Yrgo, Art Director & Copywriter.

FILM

GULD FLARE

För en välgjord film med klart koncept och engagerande berättarröst.

Julie Stoltz och Viktor Klouras. Berghs School of Communication, Art Director/Copywriter.

SILVER Måste bara leva lite

Salma Ousbäck och Aline Henriksson. Yrgo, Art Director & Copywriter.

JURYNS RANGORDNING PUBLISHINGPRISET STUDENT

	Copy	Design	Idé	Visuellt	SUMMA
ANNONS					
Dålig uppkoppling, bra avkoppling	24	24	24	24	96
Make it Rain	23	25	25	21	94
Väntbyrån	25	23	23	22	93
Väderleken	22	22	22	23	89
Nedlagd sill	21	21	21	25	88

	Design	Filmfoto	Manus	Regi	SUMMA
FILM					
FLARE	24	24	24	22	94
Måste bara leva lite	23	25	21	24	93
Gadda ihop	25	21	25	21	92
Staying Alive	21	23	22	25	91
Vittne – Cilia	22	22	23	23	90

JURY 2025

THOMAS BARREGREN Har jobbat som vd för en av Sveriges största webbyråer. Sedan 2013 delägare i contentbyrån Kntnt. Har undervisat i kommunikation och konsten att skriva för webben på yrkeshögskola. Författare till den första boken på svenska om content marketing.

ANNA CLARÉN Fotograf, lärare på Nordens Fotoskola Biskops-Arnö. Vinnare av Svenska Fotobokspriset och representerad på flertalet statliga institutioner, bland annat Moderna Museet i Stockholm. Senaste bildserien När allt förändrades visades på Fotografiska i Stockholm och gavs ut som bok på Bokförlaget Max Ström (2018).

ÅSA EKMAN Dokumentärfilmschef på Film and Tell. Har vunnit pris för Bästa Långfilm på Göteborg Filmfestival, dubbel vinnare av Kristallen för Bästa Dokumentär. Drev ett impactarbete som ledde till instiftandet av en ny lag 2021, Barnfridsbrottet. Åsa har också en lång bakgrund som tv-producent inom främst public service.

ANNA HÄNSTRÖM UX Lead och jobbar just nu som konsult på HiQ. Utbildad på Berghs och vinnare av Publishingpriset.

JESSICA LINDHOFF Prisbelönt Art Director och Head of Visual på Narva Communications. Drivs av idéer och inkluderande kommunikation som känns och gör skillnad. Utbildad på Berghs och London College of Communication.

KRISTINA LINDQUIST Frilansjournalist och kritiker i bland annat Dagens Nyheter. Har tidigare varit chefredaktör för tidskriften Ottar och kulturchef på Upsala Nya Tidning, samt har undervisat i journalistik och skrivande på Malmö universitet.

CHRISTINA SANDELL Art director och grafisk designer utbildad på Högskolan för design och Konsthantverk (HDK) och School of Visual Arts, New York (SVA). Programansvarig för Yrigo Art Director & Copywriter i Göteborg.

MAGNUS SANDSTRÖM Digital Workflow Manager på Taberg Media Group. Lång erfarenhet inom prepress, färghantering och tryckteknik. Gästlärare på Fotoskolan STHLM och Berghs SOC. Teknisk expert i SIS/TK434 Grafisk teknik och Grafiska Kammaren.

PATRIK SPÅNG Copywriter och creative director. Prisbelönt som kreatör, både i Sverige och internationellt. Arbetar på Gullers Grupp och brinner för att hjälpa små och stora samhällsaktörer att kommunicera. Patrik är ordförande i ledningsgruppen för Yrigo Art Director & Copywriter i Göteborg.

FABIAN STARCK Copywriter på Polestar, prisbelönt konceptuell kreatör med över tio års erfarenhet inom reklam och branding.

CAMILLA SUNDBERG Creative Director på digitalbyrån byrån Cloud Nine. Flitig föreläsare inom digital design och UX.

KATJA WIK Regissör och manusförfattare, har en masterexamen i film från HDK-Valand vid Göteborgs Universitet. Debuterade som regissör med den prisbelönta kortfilmen Offerrollsretorik (2013) och långfilmsdebuterade med filmen Exfrun (2017). Katja har även arbetat som rollsättare till filmer av bland andra Ruben Östlund och Roy Andersson.

JAN OLOF ÅGREN Scenograf på ett stort antal långfilmer och tv-serier och minst lika många reklamfilmer. Vinnare av Guldbaggen. Jan Olof tycker att den stora behållningen har varit att få vara en del av så många olika men ändå bra projekt.

Juryns exekutiva utskott

JAN CORNELIUSSON Juryns ordförande.

LILLEMOR BULUKIN Juryns ständige sekreterare.

EXEMPEL PÅ VAD JURYN BEDÖMER

ANVÄNDBARHET I vilken grad en webbplats hjälper besökaren att uppnå specifika mål på ett effektivt och tillfredsställande sätt.

DESIGN/FORM/IDÉ Förmåga att strukturera innehållet och väcka intresse med hjälp av originalitet, kreativitet och struktur utifrån kommunikativt syfte.

FILMDESIGN Visualisering av berättelsen/budskapet utifrån kostym, mask/smink, rekvisita, grafik, scenografi, effekter och color grading.

FILMMANUS Hur väl filmen förmedlar sitt budskap och för berättelsen framåt – dramaturgisk modell, berättarkomponenter och karaktärer.

FILMREGI Hur budskapet kommuniceras: skådespeleri, drama-

turgi, uttolkning av manus, ljuddesign/musik, utförande, digital redigering, och tempo.

TEXT/COPY OCH ÖVRIGT VERBALT INNEHÅLL Förmåga att kommunicera budskap/ämne, väcka intresse, behålla besökaren, strukturera och förtydliga.

TREP (tryck, repro, efterbehandling, pappersval) Trycksaken som fysisk produkt utifrån aspekter som kvalitet, hållbarhet, känsla, finish, perfektion, yrkesskicklighet och verkshöjd.

VISUELLT INNEHÅLL – FOTO, TECKNINGAR, GRAFIK OCH FILMFOTO Förmåga att kommunicera och förstärka budskapet med hjälp av komposition, färgskala, ljus, anslag, visuellt manér, kamerarörelser och tempo.

POÄNGSYSTEM

Juryn rangordnar tävlingsbidragen inom de olika bedömningsområdena. Det bästa bidraget i bedömningsområdet får 25 rangordningspoäng, det näst bästa 24 poäng och så vidare. Summan av rangordningspoängen utgör tävlingsbidragets samlade poäng.

Maximal poängsumma är 100 (75 poäng för avdelningen Digital publikation). I några av tävlingskategorierna har juryledamöter anmält jäv, varvid vederbörande juryledamot inte deltagit i resone-mang och beslut.

EMBLEM, DIPLOM OCH STATYETTER

Från tävlingens webbplats kan nominerade och vinnare ladda ner emblem att använda i den egna marknadskommunikationen. Medlemmar i Hall of Fame får sina emblem från tävlingens kansli.

- ▶ publishingpriset.org/emblem-nominerad-2025/
- ▶ publishingpriset.org/emblem-vinnare-2025/
- ▶ publishingpriset.org/emblem-lilla-publishingpriset-2025/
- ▶ publishingpriset.org/emblem-grand-prix-2025/

Nominerade och vinnande bidrag får diplom utfärdat i två exemplar. Ytterligare diplom och statyetter kan köpas via tävlingssajten. Läs mer på publishingpriset.org/extra-statyetterdiplom/.

HALL OF FAME

Inför varje tävlingsår står ett eller flera företag på tröskeln till att skrivas in i Publishingprisets Hall of Fame. Vill du veta vilka vinster vi har registrerade på just ditt företag? Hör av dig till tävlingens kansli på kansliet@publishingpriset.org.

Välkommen till ett nytt tävlingsår 2026

Anmälningsperioden för tävlingsåret 2026 inleds 12 januari.
Som vanligt lönar det sig att vara tidigt ute.

Nytt år, nya kategorier

En bärande idé bakom Publishingprisets kategoriutbud är att de tävlande bidragen ska jämföras med liknande bidrag. Varje år tillkommer nya kategorier – och andra försvinner. Så läs gärna igenom kategorilistan för 2026 en extra gång när den publiceras.

Har du förslag på nya tävlingskategorier? Vi tar tacksamt emot idéer.
Hör av dig till kansliet@publishingpriset.org.



#publishingpriset
publishingpriset.org

PUBLISHINGPRISET
FLYGFÄLTSGATAN 16 A
423 37 TORSLANDA
TEL 031-50 00 30
PUBLISHINGPRISET.ORG
kansliet@publishingpriset.org