PUBLISHINGPRISET

VINNARE

2026

GRAND PRIX, GULD, SILVER INOM ANNONS, FILM OCH WEBB.
PUBLISHINGPRISET STUDENT, LILLA PUBLISHINGPRISET,
HALL OF FAME.

Publishingprisets Grand Prix

De bidrag som juryn har befunnit vara de bästa av alla årets tävlande:

Grand Prix Annons

The End

För en smart annons där idé, kanal och avsändare lyfter varandra, hela vägen till slutet.

KNAK på uppdrag av Bergmancenter.

Grand Prix Film

Historien om Rami

För ett starkt berättande, fantastiska intervjuer och ett bildspråk som håller hög teknisk kvalitet.

Jobba Grönt i samarbete med KKM.

Grand Prix Webb

1177.se

För den tysta arbetsmyran som med exemplariskt klarspråk lyckas rikta sig till hela Sveriges befolkning.

Inera.

Lilla Publishingpriset

För utmärkt kommunikation till en ung målgrupp:

Koll på lagen Junior

För trovärdiga filmer med dramatisk handling och övertygande skådespeleri som träffar målgruppen.

Gryt Film på uppdrag av Byrån mot diskriminering i Östergötland.

Hall of Fame

Tävlande som vunnit minst tio gånger sedan tävlingens start år 1990.

Många som tävlar i Publishingpriset återkommer från år till år och plockar också, tack vare högkvalitativ kommunikation, ofta hem nya statyetter. För att uppmärksamma dem som vunnit minst tio gånger sedan starten år 1990 har tävlingen instiftat en Hall of Fame.

Följande sexton företag är inskrivna i Publishingprisets Hall of Fame:

- A4
- Arctic Sweden Visitors Board
- Birgersson&Co
- Bokförlaget Max Ström
- Elanders
- Grace Studio
- Graffoto
- Hemslöjd
- Intellecta
- Natur & Kultur
- OTW
- Rubrik
- Solberg Kommunikation
- Spoon
- Stockholm Graphics
- Volvo Cars

Läs mer om Hall of Fame på tävlingens sajt: publishingpriset.org/om-hall-of-fame/

ANNONS GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

ANNONSER MED SAMHÄLLSINFORMATION

GULD **What the fack**

För en tydlig och kul kampanj med hög igenkänning – facking bra!

Kretslopp Sydost i samarbete med Viva Media.

SILVER **Hemläxor för Östersjön**

Hummingbirds i samarbete med Lasse Åberg på uppdrag av Havet i Skolan och Voice of the Ocean. Hummingbirds: Martin Olsson (designer), Peter Melberg (operativ projektledare), Jonas Axelsson Fisk (copywriter), Peder Westerberg (art director). Lasse Åberg (illustratör). Havet i Skolan: Niklas Nilsson (projektledare).

ANNONSER SOM MARKNADSFÖR VERKSAMHETER

GULD **The End**

För ett genialt och minimalistiskt utförande som visar att less is more faktiskt kan vara bäst.

KNAK på uppdrag av Bergmancenter.

SILVER

Skitsur strömming

Gullers Grupp på uppdrag av BalticWaters.

VARUMÄRKESANNONSER

GULD **Åk inte till fjällen – SkiBikeHike Ulricehamn**

För en folklig, kul och varm kampanj med en copy helt utan pucklar och slask.

IPM Brand & Communication på uppdrag av SkiBikeHike Ulricehamn.

SILVER

Detoxify – den röststyrda printannonsen

Stendahls på uppdrag av Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän.

JURYNS RANGORDNING ANNONS

	Copy	Design	Idé	Visuellt	SUMMA
ANNONSER MED SAMHÄLLSINFORMATION					
What the fack	25	25	25	22	**97**
Hemläxor för Östersjön	23	23	24	23	**93**
Ge blod – du bär på någon annans framtid	21	24	23	24	**92**
Stort gjort	24	22	21	25	**92**
Tack för att du pantar	22	21	22	21	**86**
ANNONSER SOM MARKNADSFÖR VERKSAMHETER					
The End	25	24	25	23	**97**
Skitsur strömming	24	25	22	25	**96**
Sill baby, sill	21	22	24	22	**89**
Skorstenen	23	21	21	24	**89**
Skäms över sjö och strand	22	23	23	21	**89**
VARUMÄRKESANNONSER					
Åk inte till fjällen – SkiBikeHike Ulricehamn	25	25	25	23	**98**
Detoxify – den röststyrda printannonsen	24	24	24	22	**94**
Mäklarnas parafras på valet -91	22	23	23	24	**92**
Blinkningar – Perspektiv på konstsamlingen	21	21	21	25	**88**
Det märks när den saknas	23	22	22	21	**88**

FILM GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

FILMER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG

GULD Spökelser

För rysligt bra filmspråk, pulshöjande klipp och spännande historier som lockar till besök.

Statens fastighetsverk i samarbete med Futurniture och Pannrummet.

SILVER Det finns inget att göra i Sunne ...

Sunne kommun i samarbete med Studio Karl & Moa.

FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER

GULD Clownronden – Det behövs clowner för att vi ska orka

För en stark och viktig film som med tydliga animationer bär berättelsen och skapar engagemang.

Bloody Honey på uppdrag av Clownronden.

SILVER Almega – Varför är ni inte bara medlem?

Pophunters på uppdrag av Almega.

FILMER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER

GULD Den svagaste länken

För en välgjord film med underbara karaktärer och handhållen kamera som skapar en lagom amatöristisk närvaro.

LIWLIG Sweden på uppdrag av Telia och Telia Cygate.

SILVER The Break-up

Dunderville på uppdrag av Roborock.

INFORMATIONSFILMER BRANSCH

GULD Allie, Barnets allierade – För målinriktad förändring

För bra skådespeleri, en trovärdig huvudkaraktär och ett tydligt budskap som når fram.

Crisp Film i samarbete med Tegel & Hatt.

SILVER Se hela människan

Consid AB på uppdrag av Halmstads kommun – Hemvårdsförvaltningen. Consid AB: Linda Wallin (projektledare), Johan Bloch (copy), Josefine Kratz (ad), Daniel Djupsund Sheerin (grafisk formgivare, animation). Halmstads kommun – Hemvårdsförvaltningen: Pia-Lotta Bylund (uppdragsgivare, utvecklingsstrateg). TMP Media Group: Calle Carlsson (ljudproduktion). Leihed Productions AB: Joakim Leihed filmproduktion).

INFORMATIONSFILMER INDIVID

GULD Historien om Rami

För en djupt berörande och viktig film om att finna sin plats i det svenska samhället.

Jobba Grönt i samarbete med KKM.

SILVER Malmö stad, Föräldrastöd

Crisp Film på uppdrag av Malmö stad.

OPINIONSBILDNINGSFILMER

GULD Koll på lagen Junior

För en välgjord produktion där bildspråk och ljudläggning skapar känslan av lugnet före stormen.

Gryt Film på uppdrag av Byrån mot diskriminering i Östergötland.

SILVER PAN-TAH-MEH-RAH

Granath i samarbete med FLX på uppdrag av Pantamera.

VARUMÄRKESFILMER B2B

GULD Power of Public Space – JCDecaux

För en proffsig film om hur kommunikation möter människor och gör det offentliga rummet till en medieplattform.

Art of Brand på uppdrag av JCDecaux. JCDecaux: Malin Otterström Heljeberg. Art of Brand: Carl-Johan Ekberg (Creative Director). Acecat (VXF).

SILVER Inte störst. Bara närmast.

Start Communication på uppdrag av Rabbalshede Kraft. Start Communication: Daniel Wallin (Copywriter), Hannes Dahl (Copywriter), Lolo Björnham (Projektledare), Debby Pernervik (Varumärkesstrateg). Rabbalshede Kraft: Katharina Strömseng (HR-, Hållbarhets- och Kommunikationschef), Hanna Rosén (Kommunikatör). Sjutton Gubbar: Joel Hervall (Director), Hampus Classon (Director of Photography).

VARUMÄRKESFILMER B2C

GULD Min resa

För fina berättelser och dokumentära personporträtt om en lokaltrafik med plats för alla.

Spoon Agency på uppdrag av Västtrafik.

SILVER Aspen Fuel Talks – Ellen Svanberg – Sveriges yngsta kvinnliga förare i historisk racing

ROKKI i samarbete med Stommer Studios på uppdrag av Aspen.

JURYNS RANGORDNING FILM

	Design	Filmfoto	Manus	Regi	SUMMA
FILMER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG					
Spökelser	23	25	25	25	**98**
Det finns inget att göra i Sunne ...	25	24	24	24	**97**
Piteå – Easy to love, impossible to explain	24	23	23	23	**93**
Nordstan är inget utan dig	21	22	22	21	**86**
Platsvarumärket Ludvika	22	21	21	22	**86**

FORTS. **FILM**	Design	Filmfoto	Manus	Regi	SUMMA
FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER					
Clownronden – Det behövs clowner för att vi ska orka	25	25	22	25	**97**
Almega – Varför är ni inte bara medlem?	24	24	23	23	**94**
Ord räcker inte för att hylla våra fackombud	23	22	24	24	**93**
400 år av tro och tillhörighet	22	23	25	22	**92**
FILMER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER					
Den svagaste länken	23	25	25	22	**95**
The Break-up	24	24	22	24	**94**
New technology – only as good as its user experience	25	21	21	25	**92**
Hemköps följetong på Tiktok	22	23	24	21	**90**
Kundreportage om Tidsmaskinen som spar tid på gården	21	22	23	23	**89**
INFORMATIONSFILMER BRANSCH					
Allie, Barnets allierade – För målinriktad förändring	25	23	25	25	**98**
Se hela människan	23	25	23	24	**95**
Ringar på vattnet	22	24	22	22	**90**
Water Wise Societies – Hållbart vatten för alla	24	22	21	23	**90**
Från ruin till besöksmål – bygget av nya Järnvägsmuseet	21	21	24	21	**87**
INFORMATIONSFILMER INDIVID					
Historien om Rami	25	25	25	25	**100**
Malmö stad, Föräldrastöd	22	24	23	22	**91**
Bävern – ingenjör och vandal	23	22	24	20	**89**
Vi har flyttat till Sunne	21	23	20	24	**88**
Fulmediciner.biz	24	20	21	21	**86**
Röda Korset – Peer to peer	20	21	22	23	**86**
OPINIONSBILDNINGSFILMER					
Koll på lagen Junior	23	25	24	25	**97**
PAN-TAH-MEH-RAH	25	22	22	24	**93**
A bright new day	21	23	25	22	**91**
Feelings on Track	24	21	23	23	**91**
En Dramatiserad Enkät	22	24	21	21	**88**
VARUMÄRKESFILMER B2B					
Power of Public Space – JCDecaux	22	25	25	24	**96**
Inte störst. Bara närmast.	25	23	22	23	**93**
Experts of Tomorrow	24	22	24	21	**91**
See you tomorrow	21	24	23	22	**90**
Women keeping people and society safe	23	21	21	25	**90**
VARUMÄRKESFILMER B2C					
Min resa	22	24	24	25	**95**
Aspen Fuel Talks – Ellen Svanberg – Sveriges yngsta kvinnliga förare i historisk racing	23	23	25	23	**94**
Peabskolan – Vem du än är	21	25	22	24	**92**
Kia Sweden – Friheten väntar	24	22	23	21	**90**
Pluskontot	25	21	21	22	**89**

WEBB GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

INFORMATIONSSAJTER

GULD **1177.se**

För en pedagogisk rubrikhierarki och texter av högsta klass med ett respektfullt tilltal.

Inera.

SILVER **Röster från verkligheten**

Camelonta på uppdrag av Akademikernas a-kassa. Camelonta: Mercedes Karacsony (projektledning), Louise Östling Sigfridsdotter (design) och Martin Tarberg (utveckling). Akademikernas a-kassa: Anna Stenquist och Filip Egerup (kommunikation, innehållsarbete).

SAJTER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG

GULD **KUST Hotell & Spa**

För välskrivna texter, sinnligt berättande och ett mästerligt bildspråk som lockar till besök.

In The Cold på uppdrag av KUST Hotell & Spa.

SILVER **Kista.io**

Mild, Söderhavet och Fotograf Jean Lapin på uppdrag av Kista Limitless (Corem, Vasakronan, Castellum och Akademiska Hus).

SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER B2B

GULD **Lyckeby Group**

För välskrivna texter och självfullt bildspråk som förvandlar stärkelseprocess och hållbarhet till poesi.

Bravissimo Agency på uppdrag av Lyckeby Group.

SILVER **Säkerhetspartner**

Samuraj på uppdrag av Säkerhetspartner.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER B2C

GULD **Sömncoachen**

För ett genuint och empatiskt tilltal, ljuvliga illustrationer och ett designspråk som linjerar med syftet.

Caro Design på uppdrag av Hanna Bergenkull. Illustrationer: Maria Trolle.

SILVER **Akademikernas a-kassa**

Camelonta på uppdrag av Akademikernas a-kassa.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER

GULD **Zeta.nu**

För en välgjord omaggio till matkulturen, präglad av jordnära estetik och varm nostalgi.

Di Luca & Di Luca i samarbete med Fröjd Interactive.

SILVER **Lead**

Linkin på uppdrag av Lead. Linkin: Patrik Griph (projektledare), Rick jensen (produktionsledare, utvecklare), Emil Bankelius (webbdesigner). Lead: Martina Hegestig (COO), Malin Nyberg (Communications Manager).

UTBILDNINGSSAJTER

GULD **Bli mediemedveten! – Webbutbildning för stärkt medie- och informationskunnighet**

För en viktig och relevant utbildning med sammanhållen färgskala, fina animationer och tydlig pedagogik.

Learnways i samarbete med AHA Produktion på uppdrag av Mediemyndigheten.

SILVER **Pantresan 2026**

Lundberg&co i samarbete med FLX på uppdrag av Returpack/Pantamera.

WEBBTIDNINGAR

GULD **Sveriges Natur**

För en välbalanserad webbtidning med bildreportage som sticker ut och texter av högsta kvalitet.

Naturskyddsföreningen i samarbete med Oktavilla.

SILVER **Amnesty Press**

Amnesty International, svenska sektionen i samarbete med HeyJay och Birgersson&Co.

JURYNS RANGORDNING WEBB

	Användbarhet	Design	Text	Visuellt	SUMMA
INFORMATIONSSAJTER					
1177.se	25	22	25	23	**95**
Röster från verkligheten	24	21	24	24	**93**
Kortversion av Coor Års- och hållbarhetsredovisning 2025	21	25	21	25	**92**
Avfallsgåtan	23	23	23	22	**91**
Kretslopp Sydost	22	24	22	21	**89**
SAJTER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG					
KUST Hotell & Spa	22	25	23	24	**94**
Kista.io	25	22	24	22	**93**
Greater Falsterbo	21	23	25	23	**92**
Artipelag	24	21	21	25	**91**
Gummifabriken i Värnamo	23	24	22	21	**90**

FORTS. **WEBB**	Användbarhet	Design	Text	Visuellt	SUMMA
SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER B2B					
Lyckeby Group	23	25	23	25	**96**
Säkerhetspartner	24	24	25	21	**94**
Lasia	25	22	24	22	**93**
JCDecaux	21	23	21	24	**89**
Sydställningar levererar en säker arbetsplats	22	21	22	23	**88**
SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER B2C					
Sömncoachen	24	25	25	25	**99**
Akademikernas a-kassa	25	22	23	24	**94**
Medelhavskampanjen	23	24	22	23	**92**
Svensk Scenkonst	22	23	24	22	**91**
SAJTER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER					
Zeta.nu	22	25	23	25	**95**
Lead	25	24	22	22	**93**
Rörmontering i Kristianstad	21	22	25	24	**92**
Norma Precision – 120 år av Nordisk Ammunition	23	23	21	23	**90**
Sensor Försäkring	24	21	24	21	**90**
UTBILDNINGSSAJTER					
Bli mediemedveten! – Webbutbildning för stärkt medie- och informationskunnighet	25	24	22	23	**94**
Pantresan 2026	24	23	21	24	**92**
BERGSÄKER – en utbildning i bergmekanik och bergvett i underjordsgruva	21	22	25	22	**90**
Klimakterievänliga arbetsplatser – En digital utbildning från Vision	23	25	20	20	**88**
Maskinkörkortet – alla fingrar kvar	22	21	24	21	**88**
Vattendragsrestaurering.se – utbildning i restaurering av blockrika vattendrag	20	20	23	25	**88**
WEBBTIDNINGAR					
Sveriges Natur	25	25	23	24	**97**
Amnestypress	22	24	22	25	**93**
Akademikern	24	22	24	22	**92**
Tidningen Universitetsläraren	21	21	25	23	**90**
Norrativet	23	23	21	21	**88**

PUBLISHINGPRISET STUDENT

GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

ANNONS

GULD Låt leken vara

För att det är så här, rakt i hjärtat, som viktig och bra kommunikation ska kännas.

Petros Tesfai och Fanny Jansson.Yrgo, Art Director & Copywriter.

SILVER Ge järnet!

Olivia Norén-Ridung, Axel Förberg och Fabian Myrhman. Yrgo, Art Director & Copywriter.

FILM

GULD For yourself

För en välgjord film med klart koncept och engagerande berättarröst.

Pontus Kandelin. Hyper Island, Content Developer.

SILVER It started with HI

Teodor von Arndt, Nicole Herslund, Pontus Kandelin, Hanna Lindqvist och Sara Lysén. Hyper Island, Content Developer.

JURYNS RANGORDNING PUBLISHINGPRISET STUDENT

	Copy	Design	Idé	Visuellt	SUMMA
ANNONS					
Låt leken vara	25	25	25	23	**98**
Ge järnet!	23	23	22	24	**92**
Flickornas visa	21	24	24	22	**91**
Vi äro trafikanter	24	22	23	21	**90**
Låt frisyren ta smällen	22	21	21	25	**89**

	Design	Filmfoto	Manus	Regi	SUMMA
FILM					
For yourself	25	21	25	24	**95**
It started with HI	23	22	23	25	**93**
The Ladder	24	24	22	21	**91**
The Sociopsychological Consequences of Forgetting Oat Drink	22	23	24	22	**91**
Oatly – Mordet	21	25	21	23	**90**

JURY 2026

CAMILLA AXELSSON Head of Marketing and Design på Rove. Flitig föreläsare inom digital design och UX.

THOMAS BARREGREN Har jobbat som vd för en av Sveriges största webbyråer. Sedan 2013 delägare i contentbyrån Kntnt. Har undervisat i kommunikation och konsten att skriva för webben på yrkeshögskola. Skrev första boken på svenska om content marketing.

ANNA CLARÉN Fotograf, lärare på Nordens Fotoskola Biskops-Arnö. Vinnare av Svenska Fotobokspriset och representerad på flertalet statliga institutioner, bland annat Moderna Museet i Stockholm. Senaste bildserien När allt förändrades visades på Fotografiska i Stockholm och givits ut som bok.

JAN CORNELIUSSON Juryns ordförande.

ÅSA EKMAN Dokumentärfilmschef på Film and Tell. Har vunnit pris för Bästa Långfilm på Göteborg Filmfestival, dubbel vinnare av Kristallen för Bästa Dokumentär. Drev ett impactarbete som ledde till instiftandet av en ny lag 2021, Barnfridsbrottet. Åsa har också en lång bakgrund som tv-producent inom främst public service.

LENA GÖTHBERG Host & Producer av Shipping Podcast som lanserades 2015, och har nedladdningar samt lyssningar över hela världen. Först i den maritima näringen med att starta en podd och har sedan dess intervjuat fler än 250 personer om vad de gör på jobbet. Målet är att synliggöra en näring som i det närmaste är okänd för det stora flertalet.

NIKLAS GYBERG IVARSSON Dokumentärfilmsregissör, radiojournalist och lärare på Skurups Folkhögskola. Niklas har sedan 2017 arbetat som researcher, reporter, programledare och nyhetsankare på Sveriges Radio. Han långfilmsdebuterade 2023 med dokumentärfilmen Jävla Pappa.

JESSICA LINDHOFF Prisbelönt Art Director och Head of Visual på Narva Communications. Drivs av idéer och inkluderande kommunikation som känns och gör skillnad. Utbildad på Berghs och London College of Communication.

KRISTINA LINDQUIST Frilansjournalist och kritiker i bland annat Dagens Nyheter. Har tidigare varit chefredaktör för tidskriften Ottar och kulturchef på Upsala Nya Tidning, samt har undervisat i journalistik och skrivande på Malmö universitet.

CHRISTINA SANDELL Art director och grafisk designer utbildad på Högskolan för design och Konsthantverk (HDK) och School of Visual Arts, New York (SVA). Programansvarig för Yrgo Art Director & Copywriter i Göteborg.

MAGNUS SANDSTRÖM Digital Workflow Manager på Taberg Media Group. Lång erfarenhet inom prepress, färghantering och tryckteknik. Gästlärare på Fotoskolan STHLM och Berghs SOC. Teknisk expert i SIS/TK434 Grafisk teknik och Grafiska Kammaren.

PATRIK SPÅNG Copywriter och creative director. Prisbelönt som kreatör, både i Sverige och internationellt. Arbetar på Gullers Grupp och brinner för att hjälpa små och stora samhällsaktörer att kommunicera. Patrik är ordförande i ledningsgruppen för Yrgo Art Director & Copywriter i Göteborg.

FABIAN STARCK Copywriter på Polestar, prisbelönt konceptuell kreatör med över tio års erfarenhet inom reklam och branding.

KATJA WIK Regissör och manusförfattare, med masterexamen i film från HDK-Valand vid Göteborgs universitet. Debuterade som regissör med den prisbelönta kortfilmen Offerrollsretorik och långfilmsdebuterade med filmen Exfrun. Katja har arbetat som rollsättare till filmer av bland andra Ruben Östlund och Roy Andersson.

ANGELICA ZANDER Frilansande Art Director och Digital/Motion Designer med bakgrund inom grafisk formgivning, och som AD för olika magasin. Har tillsammans med Resemagasinet Vagabond och Jaktmagasinet Big Game vunnit Publishingpriset. Utbildad på Berghs School of Communication och Nordens Fotoskola.

JAN OLOF ÅGREN Scenograf på ett stort antal långfilmer och tv-serier och minst lika många reklamfilmer. Vinnare av Guldbaggen. Jan Olof tycker att den stora behållningen har varit att få vara en del av så många olika men ändå bra projekt.

EXEMPEL PÅ VAD JURYN BEDÖMER

FILMDESIGN Visualisering av berättelsen/budskapet utifrån kostym, mask/smink, rekvisita, grafik, scenografi, effekter och color grading.

FILMMANUS Hur väl filmen förmedlar sitt budskap och för berättelsen framåt – dramaturgisk modell, berättarkomponenter och karaktärer.

FILMREGI Hur budskapet kommuniceras: skådespeleri, dramaturgi, uttolkning av manus, ljuddesign/musik, utförande, digital redigering, och tempo.

HELHETSINTRYCK OCH PRESENTATION Hur väl budskapet kommuniceras till målgruppen genom grafisk profil, beskrivning och Show Notes, konsistens och långsiktig potential. Bedömer identitet, design, enhetlighet, potential.

INNEHÅLL Förmåga att fånga och hålla kvar lyssnaren – originalitet och kreativitet, relevans och målgruppsanpassning, engagemang och berättarförmåga, faktaansvar och research. Ämne, infallsvinkel, relevans och trovärdighet.

TEKNISK PRODUKTION Användning av ljudmediets möjligheter, såsom ljudkvalitet, ljuddesign, redigering, flöde, framförande och teknisk innovation. Kreativitet, övergångar, framförande, pacing.

TEXT/COPY OCH ÖVRIGT VERBALT INNEHÅLL Förmåga att kommunicera budskap/ämne, väcka intresse, behålla besökaren, strukturera och förtydliga.

TREP (tryck, repro, efterbehandling, pappersval) Trycksaken som fysisk produkt utifrån aspekter som kvalitet, hållbarhet, känsla, finish, perfektion, yrkesskicklighet och verkshöjd.

VISUELLT INNEHÅLL – FOTO, TECKNINGAR, GRAFIK OCH FILMFOTO Förmåga att kommunicera och förstärka budskapet med hjälp av komposition, färgskala, ljus, anslag, visuellt manér, kamerarörelser och tempo.

POÄNGSYSTEM

Juryn rangordnar tävlingsbidragen inom de olika bedömningsområdena. Det bästa bidraget i bedömningsområdet får 25 rangordningspoäng, det näst bästa 24 poäng och så vidare.

Summan av rangordningspoängen utgör tävlingsbidragets samlade poäng. Maximal poängsumma är 100 (75 poäng för avdelningarna Podcast och Digital publikation).

I några av tävlingskategorierna har juryledamöter anmält jäv, varvid vederbörande juryledamot inte deltagit i resonemang och beslut.

EMBLEM, DIPLOM OCH STATYETTER

Från tävlingens webbplats kan nominerade och vinnare ladda ner emblem att använda i den egna marknadskommunikationen. Medlemmar i Hall of Fame får sina emblem från tävlingens kansli.

- publishingpriset.org/emblem-nominerad-2026/
- publishingpriset.org/emblem-vinnare-2026/
- publishingpriset.org/emblem-lilla-publishingpriset-2026/
- publishingpriset.org/emblem-grand-prix-2026/

Nominerade och vinnande bidrag får diplom utfärdat i två exemplar. Nominerade och vinnande bidrag i Publishingpriset Student får ett diplom per student. Ytterligare diplom och statyetter kan köpas via tävlingssajten. Läs mer på publishingpriset.org/extra-statyetterdiplom/.

HALL OF FAME

För att tas upp i Publishingprisets Hall of Fame ska ett företag ha samlat tio vinster.

Inför varje tävlingsår står ett eller flera företag på tröskeln till att skrivas in i sällskapet. Vill du veta vilka vinster vi har registrerade på just ditt företag? Hör av dig till tävlingens kansli på kansliet@publishingpriset.org.

Välkommen till ett nytt tävlingsår 2027

Anmälningsperioden för tävlingsåret 2027 inleds 11 januari.

Nytt år, nya kategorier

En bärande idé bakom Publishingprisets kategoriutbud är att de tävlande bidragen ska jämföras med liknande bidrag. Varje år tillkommer nya kategorier, och andra försvinner. Läs därför gärna igenom kategorilistan för 2027 en extra gång när den har publicerats.

Har du förslag på nya tävlingskategorier? Vi tar tacksamt emot idéer. Hör av dig till kansliet@publishingpriset.org.

#publishingpriset
publishingpriset.org

PUBLISHINGPRISET
FLYGFÄLTSGATAN 16 A
423 37 TORSLANDA
TEL 031-50 00 30
PUBLISHINGPRISET.ORG
kansliet@publishingpriset.org