PUBLISHINGPRISET

VINNARE

2026

GRAND PRIX, GULD, SILVER.
PUBLISHINGPRISET STUDENT, LILLA PUBLISHINGPRISET,
HALL OF FAME.

Publishingprisets Grand Prix

De bidrag som juryn har befunnit vara de bästa av alla årets tävlande:

Grand Prix Annons

The End

För en smart annons där idé, kanal och avsändare lyfter varandra, hela vägen till slutet.

KNAK på uppdrag av Bergmancenter.

Grand Prix Digital publikation

Vellinge Icons

För en formstark premiumprodukt som bjuder in till läsning.

Consid Communication på uppdrag av Vellinge kommun.

Grand Prix Film

Historien om Rami

För ett starkt berättande, fantastiska intervjuer och ett bildspråk som håller hög teknisk kvalitet.

Jobba Grönt i samarbete med KKM.

Grand Prix Podcast

Medicinvetarna

För en genomgående ren ljudbild, stor samhällelig relevans och ett tryggt, professionellt genomfört koncept.

Karolinska Institutet i samarbete med Beppo.

Grand Prix Print

Capri: kulturhistoriska skisser

För ett mästerligt hantverk där unika arkivbilder och genial typografi ger liv åt ett stycke mytomspunnen kulturhistoria.

Bokförlaget Stolpe. Författare: Bengt Jangfeldt. Form: Nina Ulmaja. Original: Anna Klint. Repro: Italgraf media.

Grand Prix Webb

1177.se

För den tysta arbetsmyran som med exemplariskt klarspråk lyckas rikta sig till hela Sveriges befolkning.

Inera.

Lilla Publishingpriset

För utmärkt kommunikation till en ung målgrupp:

Koll på lagen Junior

För trovärdiga filmer med dramatisk handling och övertygande skådespeleri som träffar målgruppen.

Gryt Film på uppdrag av Byrån mot diskriminering i Östergötland.

Hall of Fame

Tävlande som vunnit minst tio gånger sedan tävlingens start år 1990.

Många som tävlar i Publishingpriset återkommer från år till år och plockar också, tack vare högkvalitativ kommunikation, ofta hem nya statyetter. För att uppmärksamma dem som vunnit minst tio gånger sedan starten år 1990 har tävlingen instiftat en Hall of Fame.

Följande arton företag är inskrivna i Publishingprisets Hall of Fame:

- A4
- Arctic Sweden Visitors Board
- Birgersson&Co
- Bokförlaget Max Ström
- Bokförlaget Stolpe
- Elanders
- Grace Studio
- Graffoto
- Hemslöjd
- Intellecta
- Narva Communications
- Natur & Kultur
- OTW
- Rubrik
- Solberg Kommunikation
- Spoon
- Stockholm Graphics
- Volvo Cars

Läs mer om Hall of Fame på tävlingens sajt: publishingpriset.org/om-hall-of-fame/

ANNONS GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

ANNONSER MED SAMHÄLLSINFORMATION

GULD **What the fack**

För en tydlig och kul kampanj med hög igenkänning – facking bra!

Kretslopp Sydost i samarbete med Viva Media.

SILVER **Hemläxor för Östersjön**

Hummingbirds i samarbete med Lasse Åberg på uppdrag av Havet i Skolan och Voice of the Ocean. Hummingbirds: Martin Olsson (designer), Peter Melberg (operativ projektledare), Jonas Axelsson Fisk (copywriter), Peder Westerberg (art director). Lasse Åberg (illustratör). Havet i Skolan: Niklas Nilsson (projektledare).

ANNONSER SOM MARKNADSFÖR VERKSAMHETER

GULD **The End**

För ett genialt och minimalistiskt utförande som visar att less is more faktiskt kan vara bäst.

KNAK på uppdrag av Bergmancenter.

SILVER

Skitsur strömming

Gullers Grupp på uppdrag av BalticWaters.

VARUMÄRKESANNONSER

GULD **Åk inte till fjällen – SkiBikeHike Ulricehamn**

För en folklig, kul och varm kampanj med en copy helt utan pucklar och slask.

IPM Brand & Communication på uppdrag av SkiBikeHike Ulricehamn.

SILVER

Detoxify – den röststyrda printannonsen

Stendahls på uppdrag av Länsförsäkringar Göteborg och Bohuslän.

JURYNS RANGORDNING ANNONS

	Copy	Design	Idé	Visuellt	SUMMA
ANNONSER MED SAMHÄLLSINFORMATION					
What the fack	25	25	25	22	**97**
Hemläxor för Östersjön	23	23	24	23	**93**
Ge blod – du bär på någon annans framtid	21	24	23	24	**92**
Stort gjort	24	22	21	25	**92**
Tack för att du pantar	22	21	22	21	**86**
ANNONSER SOM MARKNADSFÖR VERKSAMHETER					
The End	25	24	25	23	**97**
Skitsur strömming	24	25	22	25	**96**
Sill baby, sill	21	22	24	22	**89**
Skorstenen	23	21	21	24	**89**
Skäms över sjö och strand	22	23	23	21	**89**
VARUMÄRKESANNONSER					
Åk inte till fjällen – SkiBikeHike Ulricehamn	25	25	25	23	**98**
Detoxify – den röststyrda printannonsen	24	24	24	22	**94**
Mäklarnas parafras på valet -91	22	23	23	24	**92**
Blinkningar – Perspektiv på konstsamlingen	21	21	21	25	**88**
Det märks när den saknas	23	22	22	21	**88**

DIGITAL PUBLIKATION GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

DIGITALA RAPPORTER OCH SKRIFTER

GULD Vellinge Icons

För ett utsökt bildmaterial, en visuellt sammanhållen idé och väl balanserade uppslag.

Consid Communication på uppdrag av Vellinge kommun.

SILVER Skogsbruk med hänsyn till vatten

Grip on Life IP i samarbete med Skogsstyrelsen.

DIGITALA ÅRSREDOVISNINGAR

GULD Rejlers Års- och hållbarhetsredovisning 2025

För uppiggande porträtt, tydlig text och harmonisk layout – hatten av!

Année Advisory på uppdrag av Rejlers.

SILVER Svevia Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Hallvarsson & Halvarsson på uppdrag av Svevia.

JURYNS RANGORDNING DIGITAL PUBLIKATION

	Design	Text	Visuellt	SUMMA
DIGITALA RAPPORTER OCH SKRIFTER				
Vellinge Icons	25	22	25	**72**
Skogsbruk med hänsyn till vatten	21	25	24	**70**
Årsberättelse WaterAid 2025	20	24	23	**67**
The Nordic Women Report 2025	23	21	22	**66**
Always choose better Sustainability impact report 2024	24	20	21	**65**
The Swedish Textile Ecosystem	22	23	20	**65**
DIGITALA ÅRSREDOVISNINGAR				
Rejlers Års- och hållbarhetsredovisning 2025	25	24	23	**72**
Svevia Års- och hållbarhetsredovisning 2025	22	23	25	**70**
Logistea Års- och hållbarhetsredovisning 2025	23	22	24	**69**
Sjöfartsverket Årsredovisning 2025	21	25	22	**68**
Specialfastigheter Års- och hållbarhetsredovisning 2025	24	21	21	**66**

FILM GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

FILMER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG

GULD Spökelser

För rysligt bra filmspråk, pulshöjande klipp och spännande historier som lockar till besök.

Statens fastighetsverk i samarbete med Futurniture och Pannrummet.

SILVER Det finns inget att göra i Sunne ...

Sunne kommun i samarbete med Studio Karl & Moa.

FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER

GULD Clownronden – Det behövs clowner för att vi ska orka

För en stark och viktig film som med tydliga animationer bär berättelsen och skapar engagemang.

Bloody Honey på uppdrag av Clownronden.

SILVER Almega – Varför är ni inte bara medlem?

Pophunters på uppdrag av Almega.

FILMER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER

GULD Den svagaste länken

För en välgjord film med underbara karaktärer och handhållen kamera som skapar en lagom amatöristisk närvaro.

LIWLIG Sweden på uppdrag av Telia och Telia Cygate.

SILVER The Break-up

Dunderville på uppdrag av Roborock.

INFORMATIONSFILMER BRANSCH

GULD Allie, Barnets allierade – För målinriktad förändring

För bra skådespeleri, en trovärdig huvudkaraktär och ett tydligt budskap som når fram.

Crisp Film i samarbete med Tegel & Hatt.

SILVER Se hela människan

Consid AB på uppdrag av Halmstads kommun – Hemvårdsförvaltningen. Consid AB: Linda Wallin (projektledare), Johan Bloch (copy), Josefine Kratz (ad), Daniel Djupsund Sheerin (grafisk formgivare, animation). Halmstads kommun – Hemvårdsförvaltningen: Pia-Lotta Bylund (uppdragsgivare, utvecklingsstrateg). TMP Media Group: Calle Carlsson (ljudproduktion). Leihed Productions AB: Joakim Leihed filmproduktion).

INFORMATIONSFILMER INDIVID

GULD Historien om Rami

För en djupt berörande och viktig film om att finna sin plats i det svenska samhället.

Jobba Grönt i samarbete med KKM.

SILVER Malmö stad, Föräldrastöd

Crisp Film på uppdrag av Malmö stad.

OPINIONSBILDNINGSFILMER

GULD Koll på lagen Junior

För en välgjord produktion där bildspråk och ljudläggning skapar känslan av lugnet före stormen.

Gryt Film på uppdrag av Byrån mot diskriminering i Östergötland.

SILVER PAN-TAH-MEH-RAH

Granath i samarbete med FLX på uppdrag av Pantamera.

VARUMÄRKESFILMER B2B

GULD Power of Public Space – JCDecaux

För en proffsig film om hur kommunikation möter människor och gör det offentliga rummet till en medieplattform.

Art of Brand på uppdrag av JCDecaux. JCDecaux: Malin Otterström Heljeberg. Art of Brand: Carl-Johan Ekberg (Creative Director). Acecat (VXF).

SILVER Inte störst. Bara närmast.

Start Communication på uppdrag av Rabbalshede Kraft. Start Communication: Daniel Wallin (Copywriter), Hannes Dahl (Copywriter), Lolo Björnham (Projektledare), Debby Pernervik (Varumärkesstrateg). Rabbalshede Kraft: Katharina Strömseng (HR-, Hållbarhets- och Kommunikationschef), Hanna Rosén (Kommunikatör). Sjutton Gubbar: Joel Hervall (Director), Hampus Classon (Director of Photography).

VARUMÄRKESFILMER B2C

GULD Min resa

För fina berättelser och dokumentära personporträtt om en lokaltrafik med plats för alla.

Spoon Agency på uppdrag av Västtrafik.

SILVER Aspen Fuel Talks – Ellen Svanberg – Sveriges yngsta kvinnliga förare i historisk racing

ROKKI i samarbete med Stommer Studios på uppdrag av Aspen.

JURYNS RANGORDNING FILM

	Design	Filmfoto	Manus	Regi	SUMMA
FILMER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG					
Spökelser	23	25	25	25	**98**
Det finns inget att göra i Sunne ...	25	24	24	24	**97**
Piteå – Easy to love, impossible to explain	24	23	23	23	**93**
Nordstan är inget utan dig	21	22	22	21	**86**
Platsvarumärket Ludvika	22	21	21	22	**86**

FORTS. **FILM**	Design	Filmfoto	Manus	Regi	SUMMA
FILMER SOM MARKNADSFÖR FÖRENINGAR OCH ORGANISATIONER					
Clownronden – Det behövs clowner för att vi ska orka	25	25	22	25	**97**
Almega – Varför är ni inte bara medlem?	24	24	23	23	**94**
Ord räcker inte för att hylla våra fackombud	23	22	24	24	**93**
400 år av tro och tillhörighet	22	23	25	22	**92**
FILMER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER					
Den svagaste länken	23	25	25	22	**95**
The Break-up	24	24	22	24	**94**
New technology – only as good as its user experience	25	21	21	25	**92**
Hemköps följetong på Tiktok	22	23	24	21	**90**
Kundreportage om Tidsmaskinen som spar tid på gården	21	22	23	23	**89**
INFORMATIONSFILMER BRANSCH					
Allie, Barnets allierade – För målinriktad förändring	25	23	25	25	**98**
Se hela människan	23	25	23	24	**95**
Ringar på vattnet	22	24	22	22	**90**
Water Wise Societies – Hållbart vatten för alla	24	22	21	23	**90**
Från ruin till besöksmål – bygget av nya Järnvägsmuseet	21	21	24	21	**87**
INFORMATIONSFILMER INDIVID					
Historien om Rami	25	25	25	25	**100**
Malmö stad, Föräldrastöd	22	24	23	22	**91**
Bävern – ingenjör och vandal	23	22	24	20	**89**
Vi har flyttat till Sunne	21	23	20	24	**88**
Fulmediciner.biz	24	20	21	21	**86**
Röda Korset – Peer to peer	20	21	22	23	**86**
OPINIONSBILDNINGSFILMER					
Koll på lagen Junior	23	25	24	25	**97**
PAN-TAH-MEH-RAH	25	22	22	24	**93**
A bright new day	21	23	25	22	**91**
Feelings on Track	24	21	23	23	**91**
En Dramatiserad Enkät	22	24	21	21	**88**
VARUMÄRKESFILMER B2B					
Power of Public Space – JCDecaux	22	25	25	24	**96**
Inte störst. Bara närmast.	25	23	22	23	**93**
Experts of Tomorrow	24	22	24	21	**91**
See you tomorrow	21	24	23	22	**90**
Women keeping people and society safe	23	21	21	25	**90**
VARUMÄRKESFILMER B2C					
Min resa	22	24	24	25	**95**
Aspen Fuel Talks – Ellen Svanberg – Sveriges yngsta kvinnliga förare i historisk racing	23	23	25	23	**94**
Peabskolan – Vem du än är	21	25	22	24	**92**
Kia Sweden – Friheten väntar	24	22	23	21	**90**
Pluskontot	25	21	21	22	**89**

PODCAST GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

BERÄTTADE PODCAST

GULD **Jakten på teknikintresset**

För ett utmärkt hantverk där musik, ljudeffekter och berättarröst bildar en fängslande helhet.

NocNoc i samarbete med Third Ear Studio på uppdrag av Sigma Group.

SILVER **På plats i krisen – kriget i Ukraina**

Svenska Röda Korset: Anna Lithander (huvudredaktör, programledare), Jack Nordholm (redaktör, programledare). Producent: Erica Dahlgren.

INTERVJUPODCAST

GULD **Medicinvetarna**

För en trygg och professionell produktion, roliga formuleringar, bra dynamik och rätt tonträff i musiken.

Karolinska Institutet i samarbete med Beppo.

SILVER **Digitala Influencer-podden**

Consid.

NISCHAD PODCAST

GULD **Livsviktigt – en podd om att inte dö på jobbet**

För en fängslande och välresearchad produktion med tydlig programledarröst, stark dramaturgi och enhetlig grafisk design.

Peab, kommunikationsavdelningen.

SILVER **Podden Förskolan**

Ahead publishing på uppdrag av fackförbundet Sveriges Lärare.

JURYNS RANGORDNING PODCAST

	Teknisk prod.	Innehåll	Helhetsintr.	SUMMA
BERÄTTANDE PODCAST				
Jakten på teknikintresset	25	25	23	**73**
På plats i krisen – kriget i Ukraina	23	24	25	**72**
Dalskumpodden	22	23	24	**69**
Banken	24	22	22	**68**
INTERVJUPODCAST				
Medicinvetarna	25	25	25	**75**
Digitala Influencer-podden	24	23	22	**69**
Var ska jag ställa Jesus – en podd från Kyrkans Tidning	22	24	21	**67**
Diabeteslabbet	20	22	23	**65**
Vox Populi – en podd från Kyrkans Tidning	21	20	24	**65**
Fotografiska liv	23	21	20	**64**
NISCHAD PODCAST				
Livsviktigt – en podd om att inte dö på jobbet	25	25	24	**74**
Podden Förskolan	22	23	25	**70**
Kriminologerna: en vetenskaplig true-crime podcast	21	24	23	**68**
Sveriges Naturs podd	23	22	22	**67**
Delmi-podden	24	21	21	**66**

PRINT GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

FACKBÖCKER

GULD Capri: kulturhistoriska skisser

För en fängslande bok med utmärkt bokbinderiarbete och marginaljustering i en klass för sig.

Bokförlaget Stolpe. Författare: Bengt Jangfeldt. Form: Nina Ulmaja. Original: Anna Klint. Repro: Italgraf media.

SILVER Olivolja Från skörd till middagsbord

Di Luca & Di Luca. Fernando Di Luca och Mattias Jersild (text), Tommy Myllymäki (recept), Håkan Elofsson och Charlie Drevstam (foto).

FACKBÖCKER REPORTAGE OCH BERÄTTELSER

GULD Det Goda Hemmet

För en befriande och lustfylld bok med snygg typografi och autentiska bilder.

Spektra Design på uppdrag av Ultuna Permakultur. Ultuna Permakultur: Max Whitman och William Whitman (författare). Spektra Design: Therese Nilsson (formgivning). Per Kristiansen (fotograf).

SILVER Team Maggan; H&M:s första designchef och teamet om modet, människorna och möjligheterna

Bokförlaget Langenskiöld.

INFORMATIONSTRYCKSAKER

GULD Insider's Guide to Recruiting International Talent

För en lekfull och upplysande skrift med väl avvägd typografi och personliga illustrationer.

Placebrander på uppdrag av Linköping Science Park.

SILVER Att stå kvar – en rapport om stöd till barn och unga efter självmord hos närstående

Örbäck Kommunkation, Wergeni Kommunikation och Printempo på uppdrag av Ericastiftelsen. Ericastiftelsen: Lovisa Sandberg (projektledare). Printempo: Kajsen Burell (Art director, designer). Lovisa Göransdotter, Cecilia Lindblad Wergeni (redaktörer, skribenter). Henrietta Nyvang (Illustratör).

KATALOGER OCH PROGRAM

GULD Blinkningar – Perspektiv på konstsamlingen

För en genial idé, ett finurligt upplägg och ett rubriktypsnitt som är ett konstverk i sig.

Voigt Lind, Cedervall arkiteter och Samuelstype på uppdrag av Helsingborgs museum.

SILVER GöteborgsOperans säsongsprogram 2026/2027

GöteborgsOperan. Kommunikationschef: Lena Jaksch. Programredaktion: Carin Arell (copywriter, redaktör), Charlotte Ljungman (marknadskoordinator, produktionsledare), Camilla Simonson (AD, grafisk form).

KUNDTIDNINGAR

GULD Menigo – I gott sällskap

För en välgjord och aptitlig tidning med utmärkt tryck och fokus på läsaren.

Glory Days på uppdrag av Menigo Foodservice.

SILVER Utsikt

Olsheden&Co på uppdrag av Schüco.

MAGASIN GEOGRAFISKA OMRÅDEN

GULD Vellinge Icons

För en öppen och renodlad form, väldigt fint pappersval och utsökt bildmaterial.

Consid Communication på uppdrag av Vellinge kommun.

SILVER Stockholm – den kreativa huvudstaden

Stockholms Handelskammare: Emma Björkman och Fredrik Erfelt (redaktörer och skribenter), Tove Hanell och Fredrik Torehammar (skribenter), Emma Höglund (Design Director). Gustav Gräll och Daniel Ivarsson (fotografer).

MEDBORDARTIDNINGAR

GULD Hemma Hos

För en välgjord tidning med mycket fint tryck, skön harmoni och personligt tilltal.

The Factory of Design på uppdrag av Bostads AB Mimer.

SILVER Spaning – från hälsa, vård och omsorg i Malmö stad

Hälsa-, vård- och omsorgsförvaltningen, Malmö stad, i samarbete med Wirtén Content Agency.

MEDLEMSTIDNINGAR BRANSCH

GULD Fotterapeuten

För en lekfull och kreativ tidning med äkta foto, bra pappersval och utmärkt bindning.

Splay One på uppdrag av Sveriges Fotterapeuter.

SILVER Manus

Läromedelsförfattarna i samarbete med Spektra. Läromedelsförfattarna: Anita Hyttinen (redaktör), Embla Jernstig (medredaktör).

MEDLEMSTIDNINGAR INDIVID

GULD Amnesty Press

För vass och berörande bildjournalistik, välskrivna texter och ett rubriktypsnitt som får ta för sig – angeläget och infallsrikt.

Amnesty International, svenska sektionen, i samarbete med Birgersson&Co.

SILVER Turist

Svenska Turistföreningen i samarbete med Birgersson&Co.

MEDLEMSTIDNINGAR YRKE

GULD Omvårdnadsmagasinet

För fint tryck och ett innehåll som känns aktuellt, gediget och läsvärt även utanför målgruppen.

A4 på uppdrag av Svensk sjuksköterskeförening.

SILVER Tidningen Universitetsläraren

Universitetsläraren och Sveriges universitetslärare och forskare – SULF.

PERSONAL- OCH VERKSAMHETSTIDNINGAR

GULD Mannheimer Swartling Annual Publication 2026

För poetiska fotografier, dynamiska pappersval och instickssidor som bryter av.

25AH på uppdrag av Mannheimer Swartling. 25AH: Johan Eriksson, Fredrik Remnefalk, Joakim Eriksson. Mannheimer Swartling: Helena Carlquist, Malin Sintorn, Felicity Trocmé.

SILVER Lära

Content Innovation på uppdrag av Utbildningsförvaltningen, Stockholms stad.

PRAKTVERK

GULD Stockholms arkitektur: från barock till postmodernism

För noga utvalda visuella element och en bindning som bjuder läsaren att ta in varje uppslag.

Bokförlaget Stolpe. Form: Patric Leo. Original: Petra Ahston Inkapööl. Repro: Italgraf media AB. Tryck: Livonia Print, Lettland.

SILVER Johan Tobias Sergel: Konstnär och europé

Bokförlaget Stolpe. Författare: Magnus Olausson. Form: Patric Leo. Original: Pontus Dahlström. Repro: Italgraf media AB. Tryck: Printer Trento Srl.

TIDNINGAR OCH TIDSKRIFTER

GULD Ottar

För en grafisk form som integrerar alla visuella element i denna tidning som både syns, doftar och smakar.

RFSU i samarbete med Birgersson&Co.

SILVER Tidningen Svensk Bokhandel

Tidningen Svensk Bokhandel.

ÅRS- OCH JUBILEUMSSKRIFTER SAMT VERKSAMHETSHISTORIA

GULD Nöjesläsning till avgiftsavierna / Våra äldsta boktryckare

För en vacker, taktil och stilren skrift med perfekt imperfektion.

Bostadsrättsföreningen Kronobergsgården, Pränteri Kronobergsgården och Sigerson i tillfälligt samarbete med Stockholms Typografiska Gille.

SILVER HSB Göteborg 100 år

Redigt på uppdrag av HSB Göteborg. Redigt: Sofia Eriksson (redaktör, författare), Ola Nylander (författare), Maria Mannberg (grafisk formgivare). HSB Göteborg: Rickard Fränberg (projektledare, författare, fotograf). Övriga: Sara Andén (illustratör) och Johan Gren (illustratör).

ÅRSREDOVISNINGAR OCH RAPPORTER BÖRSNOTERADE FÖRETAG

GULD Elanders års- och hållbarhetsredovisning 2025

För bra målgruppsanpassning, utmärkt blindprägling och en vältryckt inlaga – informativt, stilrent och väl avvägt.

Elanders i samarbete med Narva Communications. Elanders: Magnus Nilsson (VD och koncernchef) och Åsa Vilsson (Group CFO). Narva Communications: Frank Bagge (projektledare), Anna Yo Lee (grafisk formgivare) och Björn Raunio (skribent).

SILVER Coor Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Narva Communications på uppdrag av Coor. Narva Communications: Marie Slorach (kundansvarig och projektledare), Lena Johansson (hållbarhetsrådgivare), Jarl Fernaeus (AD).

ÅRSREDOVISNINGAR OCH RAPPORTER ICKE KOMMERSIELLA VERKSAMHETER

GULD Drottningholms Slottsteater – Årsredovisning och verksamhetsberättelse 2025: En upplevelse i flera akter

För en vältypograferad skrift med fantastiskt bildmaterial som ger en känsla av mystik, historia och kultur.

Drottningholms Slottsteater: Anna Maria Persson (Art direction, koncept, idé, bildurval, moodboard). Malou Holm (grafisk form och korrektur) samt Johanna Seth (skribent). Fotografer: Drottningholms Slottsteater, Björn Abelin, Louise Berg, Bernard Cauchard, Frida Drake, Markus Gårder, Bengt Wanselius.

SILVER Konsumtionens gränser

Mistra Sustainable Consumption, KTH, i samarbete med Dahlbäck/Söderberg. Dahlbäck/Söderberg: Åsa Dahlbäck (grafisk formgivare). Mistra Sustainable Consumption: Göran Finnveden (redaktör, skribent), Jörgen Larsson (redaktör, skribent), Marianne Ekdahl (redaktör, skribent), Jonatan Järbel (projektledare , redaktör).

ÅRSREDOVISNINGAR OCH RAPPORTER KOMMERSIELLA FÖRETAG

GULD Danir årsbok 2025

För trovärdiga och personliga porträtt, välskrivna texter och mycket bra bokbinderiarbete.

NocNoc på uppdrag av Danir.

SILVER Lantmännens Årsredovisning med Hållbarhetsredovising 2025

Lantmännen i samarbete med Wildeco och Multiplysolutions. Wildeco: Carl Wahlén. Multiplysolutions: Magnus Peterson (form och produktion).

JURYNS RANGORDNING PRINT

TREP står för tryck, repro, efterbehandling, pappersval.

	Design	Text	TREP	Visuellt	SUMMA
FACKBÖCKER					
Capri: kulturhistoriska skisser	25	25	23	24	**97**
Olivolja Från skörd till middagsbord	24	21	24	25	**94**
Sveriges vadare – 33 fotografiska porträtt vid vatten, strand och myr	20	24	25	23	**92**
LANDSKRONA PERSPEKTIV	23	22	21	21	**87**
Det blå köket	22	20	22	22	**86**
Den svenska handelns historia	21	23	20	20	**84**
FACKBÖCKER REPORTAGE OCH BERÄTTELSER					
Det Goda Hemmet	25	23	25	25	**98**
Team Maggan; H&M första designchef och teamet om modet, människorna ...	24	22	24	23	**93**
Taste The Future Vol 1	22	21	23	24	**90**
Ukrainsk sommar. På cykel längs fronten	23	25	21	21	**90**
En dörr att stänga och öppna – Tio år med Bostad Först i Stockholms stad	21	24	22	22	**89**
INFORMATIONSTRYCKSAKER					
Insider´s Guide to Recruiting International Talent	25	23	25	23	**96**
Att stå kvar – en rapport om stöd till barn och unga efter självmord hos närstående	24	25	23	22	**94**
Skogsbruk med hänsyn till vatten	22	24	22	25	**93**
Koll på svenskt skogsbruk	23	21	24	24	**92**
REPAB Faktaböcker 2026	21	22	21	21	**85**

TREP står för tryck, repro, efterbehandling, pappersval.

FORTS. **PRINT**	Design	Text	TREP	Visuellt	SUMMA
KATALOGER OCH PROGRAM					
Blinkningar – Perspektiv på konstsamlingen	25	25	21	25	**96**
GöteborgsOperans säsongsprogram 2026/2027	23	23	25	24	**95**
Idre Fjäll: Less talk. More Nature	24	22	23	23	**92**
Västmanlands Teater – Programtidning 26/27	21	24	22	22	**89**
Texstar Katalog SS 2026	22	21	24	21	**88**
KUNDTIDNINGAR					
Menigo – I gott sällskap	22	25	24	24	**95**
Utsikt	25	21	23	25	**94**
Porsche Magasin	24	20	25	23	**92**
Ålandsbanking	21	23	22	22	**88**
SCA Wood Magazine	23	22	20	21	**86**
Förbobladet	20	24	21	20	**85**
MAGASIN GEOGRAFISKA OMRÅDEN					
Vellinge Icons	25	23	24	25	**97**
Stockholm – den kreativa huvudstaden	23	24	25	24	**96**
Din guide till det bästa i Landskrona	24	22	23	23	**92**
Norrköpings näringsliv	22	25	22	22	**91**
MEDBORGARTIDNINGAR					
Hemma Hos	25	24	25	25	**99**
Spaning – från hälsa, vård och omsorg i Malmö stad	23	25	24	23	**95**
Byaluren	22	21	23	24	**90**
Lokal & Bostad	24	22	21	22	**89**
Vi tillsammans	21	23	22	21	**87**
MEDLEMSTIDNINGAR BRANSCH					
Fotterapeuten	23	22	25	25	**95**
Manus	25	25	21	23	**94**
Svensk Farmaci	24	23	22	24	**93**
Naturvetaren	22	24	23	21	**90**
Förenade Måltider	21	21	24	22	**88**
MEDLEMSTIDNINGAR INDIVID					
Amnesty Press	24	25	21	24	**94**
Turist	20	23	25	25	**93**
Sveriges Natur	25	24	20	20	**89**
Accent	23	21	22	23	**89**
Grapevine	22	20	24	22	**88**
Nytt om OCD	21	22	23	21	**87**
MEDLEMSTIDNINGAR YRKE					
Omvårdnadsmagasinet	21	25	24	24	**94**
Tidningen Universitetsläraren	23	24	25	21	**93**
Grundskolläraren	25	23	22	22	**92**
Vi Lärare	22	21	23	25	**91**
Ämnesläraren	24	22	21	23	**90**
PERSONAL- OCH VERKSAMHETSTIDNINGAR					
Mannheimer Swartling Annual Publication 2026	25	22	25	25	**97**
Lära	24	23	24	24	**95**
Fönstret	23	24	23	23	**93**
Omkrim	22	25	22	22	**91**

TREP står för tryck, repro, efterbehandling, pappersval.

FORTS. **PRINT**	Design	Text	TREP	Visuellt	SUMMA
PRAKTVERK					
Stockholms arkitektur: Från barock till postmodernism	21	24	25	25	**95**
Johan Tobias Sergel: Konstnär och europé	22	25	22	24	**93**
LJUNGBY från plåt till MASKIN	23	22	24	23	**92**
belarteSTUDIO – The Art of the Wall	24	21	23	22	**90**
Den nakna sanningen	25	23	21	21	**90**
TIDNINGAR OCH TIDSKRIFTER					
Ottar	23	24	25	25	**97**
Tidningen Svensk Bokhandel	24	25	24	23	**96**
SIKT	25	23	22	21	**91**
Kalle Anka i Götene	21	22	23	22	**88**
Trä	22	21	21	24	**88**
ÅRS- OCH JUBILEUMSSKRIFTER SAMT VERKSAMHETSHISTORIA					
Nöjesläsning till avgiftsavierna / Våra äldsta boktryckare	25	25	25	24	**99**
HSB Göteborg 100 år	23	22	23	25	**93**
Nyfikenhet som drivkraft – Vitec de första 40 åren	24	21	24	22	**91**
10 Years – Mamma Mia! The Party	22	20	21	23	**86**
1626–2026 Jubileumsbok Svenska kyrkan i utlandet 400 år	21	24	20	21	**86**
50 år i demokratins tjänst – Ett ovanligt viktigt uppdrag	20	23	22	20	**85**
ÅRSREDOVISNINGAR OCH RAPPORTER BÖRSNOTERADE FÖRETAG					
Elanders års- och hållbarhetsredovisning 2025	25	23	25	25	**98**
Coor Års- och hållbarhetsredovisning 2025	24	25	24	23	**96**
Hemnet års- och hållbarhetsredovisning 2025	23	24	23	24	**94**
Instalco Års- och Hållbarhetsredovisning 2025	21	22	22	22	**87**
Systemair års- och hållbarhetsredovisning 2024/2025	22	21	21	21	**85**
ÅRSREDOVISNINGAR OCH RAPPORTER ICKE KOMMERSIELLA VERKSAMHETER					
Drottningholms Slottsteater – Årsredovisning och verksamhetsberättelse 2025	25	23	25	25	**98**
Konsumtionens gränser	23	25	24	22	**94**
Västmanlands Teater – Årsredovisning & verksamhetsberättelse 2025	24	22	23	23	**92**
Årsberättelse WaterAid 2025	22	24	22	24	**92**
ÅRSREDOVISNINGAR OCH RAPPORTER KOMMERSIELLA FÖRETAG					
Danir årsbok 2025	25	23	25	25	**98**
Lantmännens Årsredovisning med Hållbarhetsredovising 2025	23	24	24	23	**94**
Reitan Convenience Sverige års- och hållbarhetsredovisning	21	25	23	22	**91**
Årsmagasin Backahill	22	21	22	24	**89**
Einar Matsson årsredovisning 2025 – Året då vi firade 90 år av framåtanda	24	22	21	21	**88**

WEBB GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

INFORMATIONSSAJTER

GULD 1177.se

För en pedagogisk rubrikhierarki och texter av högsta klass med ett respektfullt tilltal.

Inera.

SILVER Röster från verkligheten

Camelonta på uppdrag av Akademikernas a-kassa. Camelonta: Mercedes Karacsony (projektledning), Louise Östling Sigfridsdotter (design) och Martin Tarberg (utveckling). Akademikernas a-kassa: Anna Stenquist och Filip Egerup (kommunikation, innehållsarbete).

SAJTER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG

GULD KUST Hotell & Spa

För välskrivna texter, sinnligt berättande och ett mästerligt bildspråk som lockar till besök.

In The Cold på uppdrag av KUST Hotell & Spa.

SILVER Kista.io

Mild, Söderhavet och Fotograf Jean Lapin på uppdrag av Kista Limitless (Corem, Vasakronan, Castellum och Akademiska Hus).

SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER B2B

GULD Lyckeby Group

För välskrivna texter och självfullt bildspråk som förvandlar stärkelseprocess och hållbarhet till poesi.

Bravissimo Agency på uppdrag av Lyckeby Group.

SILVER Säkerhetspartner

Samuraj på uppdrag av Säkerhetspartner.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER B2C

GULD Sömncoachen

För ett genuint och empatiskt tilltal, ljuvliga illustrationer och ett designspråk som linjerar med syftet.

Caro Design på uppdrag av Hanna Bergenkull. Illustrationer: Maria Trolle.

SILVER Akademikernas a-kassa

Camelonta på uppdrag av Akademikernas a-kassa.

SAJTER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER

GULD Zeta.nu

För en välgjord omaggio till matkulturen, präglad av jordnära estetik och varm nostalgi.

Di Luca & Di Luca i samarbete med Fröjd Interactive.

SILVER Lead

Linkin på uppdrag av Lead. Linkin: Patrik Griph (projektledare), Rick jensen (produktionsledare, utvecklare), Emil Bankelius (webbdesigner). Lead: Martina Hegestig (COO), Malin Nyberg (Communications Manager).

UTBILDNINGSSAJTER

GULD Bli mediemedveten! – Webbutbildning för stärkt medie- och informationskunnighet

För en viktig och relevant utbildning med sammanhållen färgskala, fina animationer och tydlig pedagogik.

Learnways i samarbete med AHA Produktion på uppdrag av Mediemyndigheten.

SILVER Pantresan 2026

Lundberg&co i samarbete med FLX på uppdrag av Returpack/Pantamera.

WEBBTIDNINGAR

GULD Sveriges Natur

För en välbalanserad webbtidning med bildreportage som sticker ut och texter av högsta kvalitet.

Naturskyddsföreningen i samarbete med Oktavilla.

SILVER Amnesty Press

Amnesty International, svenska sektionen i samarbete med HeyJay och Birgersson&Co.

JURYNS RANGORDNING WEBB

	Användbarhet	Design	Text	Visuellt	SUMMA
INFORMATIONSSAJTER					
1177.se	25	22	25	23	**95**
Röster från verkligheten	24	21	24	24	**93**
Kortversion av Coor Års- och hållbarhetsredovisning 2025	21	25	21	25	**92**
Avfallsgåtan	23	23	23	22	**91**
Kretslopp Sydost	22	24	22	21	**89**
SAJTER SOM MARKNADSFÖR BESÖKSMÅL OCH EVENEMANG					
KUST Hotell & Spa	22	25	23	24	**94**
Kista.io	25	22	24	22	**93**
Greater Falsterbo	21	23	25	23	**92**
Artipelag	24	21	21	25	**91**
Gummifabriken i Värnamo	23	24	22	21	**90**

FORTS. **WEBB**	Användbarhet	Design	Text	Visuellt	SUMMA
SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER B2B					
Lyckeby Group	23	25	23	25	**96**
Säkerhetspartner	24	24	25	21	**94**
Lasia	25	22	24	22	**93**
JCDecaux	21	23	21	24	**89**
Sydställningar levererar en säker arbetsplats	22	21	22	23	**88**
SAJTER SOM MARKNADSFÖR FÖRETAG OCH VERKSAMHETER B2C					
Sömncoachen	24	25	25	25	**99**
Akademikernas a-kassa	25	22	23	24	**94**
Medelhavskampanjen	23	24	22	23	**92**
Svensk Scenkonst	22	23	24	22	**91**
SAJTER SOM MARKNADSFÖR PRODUKTER OCH TJÄNSTER					
Zeta.nu	22	25	23	25	**95**
Lead	25	24	22	22	**93**
Rörmontering i Kristianstad	21	22	25	24	**92**
Norma Precision – 120 år av Nordisk Ammunition	23	23	21	23	**90**
Sensor Försäkring	24	21	24	21	**90**
UTBILDNINGSSAJTER					
Bli mediemedveten! – Webbutbildning för stärkt medie- och informationskunnighet	25	24	22	23	**94**
Pantresan 2026	24	23	21	24	**92**
BERGSÄKER – en utbildning i bergmekanik och bergvett i underjordsgruva	21	22	25	22	**90**
Klimakterievänliga arbetsplatser – En digital utbildning från Vision	23	25	20	20	**88**
Maskinkörkortet – alla fingrar kvar	22	21	24	21	**88**
Vattendragsrestaurering.se – utbildning i restaurering av blockrika vattendrag	20	20	23	25	**88**
WEBBTIDNINGAR					
Sveriges Natur	25	25	23	24	**97**
Amnestypress	22	24	22	25	**93**
Akademikern	24	22	24	22	**92**
Tidningen Universitetsläraren	21	21	25	23	**90**
Norrativet	23	23	21	21	**88**

PUBLISHINGPRISET STUDENT

GULD- OCH SILVERVINNARE SAMT MOTIVERINGAR

ANNONS

GULD Låt leken vara

För att det är så här, rakt i hjärtat, som viktig och bra kommunikation ska kännas.

Petros Tesfai och Fanny Jansson.Yrgo, Art Director & Copywriter.

SILVER Ge järnet!

Olivia Norén-Ridung, Axel Förberg och Fabian Myrhman. Yrgo, Art Director & Copywriter.

FILM

GULD For yourself

För en välgjord film med klart koncept och engagerande berättarröst.

Pontus Kandelin. Hyper Island, Content Developer.

SILVER It started with HI

Teodor von Arndt, Nicole Herslund, Pontus Kandelin, Hanna Lindqvist och Sara Lysén. Hyper Island, Content Developer.

JURYNS RANGORDNING PUBLISHINGPRISET STUDENT

	Copy	Design	Idé	Visuellt	SUMMA
ANNONS					
Låt leken vara	25	25	25	23	**98**
Ge järnet!	23	23	22	24	**92**
Flickornas visa	21	24	24	22	**91**
Vi äro trafikanter	24	22	23	21	**90**
Låt frisyren ta smällen	22	21	21	25	**89**

	Design	Filmfoto	Manus	Regi	SUMMA
FILM					
For yourself	25	21	25	24	**95**
It started with HI	23	22	23	25	**93**
The Ladder	24	24	22	21	**91**
The Sociopsychological Consequences of Forgetting Oat Drink	22	23	24	22	**91**
Oatly – Mordet	21	25	21	23	**90**

JURY 2026

CAMILLA AXELSSON Head of Marketing and Design på Rove. Flitig föreläsare inom digital design och UX.

THOMAS BARREGREN Har jobbat som vd för en av Sveriges största webbyråer. Sedan 2013 delägare i contentbyrån Kntnt. Har undervisat i kommunikation och konsten att skriva för webben på yrkeshögskola. Skrev första boken på svenska om content marketing.

ANNA CLARÉN Fotograf, lärare på Nordens Fotoskola Biskops-Arnö. Vinnare av Svenska Fotobokspriset och representerad på flertalet statliga institutioner, bland annat Moderna Museet i Stockholm. Senaste bildserien När allt förändrades visades på Fotografiska i Stockholm och givits ut som bok.

JAN CORNELIUSSON Juryns ordförande.

ÅSA EKMAN Dokumentärfilmschef på Film and Tell. Har vunnit pris för Bästa Långfilm på Göteborg Filmfestival, dubbel vinnare av Kristallen för Bästa Dokumentär. Drev ett impactarbete som ledde till instiftandet av en ny lag 2021, Barnfridsbrottet. Åsa har också en lång bakgrund som tv-producent inom främst public service.

LENA GÖTHBERG Host & Producer av Shipping Podcast som lanserades 2015, och har nedladdningar samt lyssningar över hela världen. Först i den maritima näringen med att starta en podd och har sedan dess intervjuat fler än 250 personer om vad de gör på jobbet. Målet är att synliggöra en näring som i det närmaste är okänd för det stora flertalet.

NIKLAS GYBERG IVARSSON Dokumentärfilmsregissör, radiojournalist och lärare på Skurups Folkhögskola. Niklas har sedan 2017 arbetat som researcher, reporter, programledare och nyhetsankare på Sveriges Radio. Han långfilmsdebuterade 2023 med dokumentärfilmen Jävla Pappa.

JESSICA LINDHOFF Prisbelönt Art Director och Head of Visual på Narva Communications. Drivs av idéer och inkluderande kommunikation som känns och gör skillnad. Utbildad på Berghs och London College of Communication.

KRISTINA LINDQUIST Frilansjournalist och kritiker i bland annat Dagens Nyheter. Har tidigare varit chefredaktör för tidskriften Ottar och kulturchef på Upsala Nya Tidning, samt har undervisat i journalistik och skrivande på Malmö universitet.

CHRISTINA SANDELL Art director och grafisk designer utbildad på Högskolan för design och Konsthantverk (HDK) och School of Visual Arts, New York (SVA). Programansvarig för Yrgo Art Director & Copywriter i Göteborg.

MAGNUS SANDSTRÖM Digital Workflow Manager på Taberg Media Group. Lång erfarenhet inom prepress, färghantering och tryckteknik. Gästlärare på Fotoskolan STHLM och Berghs SOC. Teknisk expert i SIS/TK434 Grafisk teknik och Grafiska Kammaren.

PATRIK SPÅNG Copywriter och creative director. Prisbelönt som kreatör, både i Sverige och internationellt. Arbetar på Gullers Grupp och brinner för att hjälpa små och stora samhällsaktörer att kommunicera. Patrik är ordförande i ledningsgruppen för Yrgo Art Director & Copywriter i Göteborg.

FABIAN STARCK Copywriter på Polestar, prisbelönt konceptuell kreatör med över tio års erfarenhet inom reklam och branding.

KATJA WIK Regissör och manusförfattare, med masterexamen i film från HDK-Valand vid Göteborgs universitet. Debuterade som regissör med den prisbelönta kortfilmen Offerrollsretorik och långfilmsdebuterade med filmen Exfrun. Katja har arbetat som rollsättare till filmer av bland andra Ruben Östlund och Roy Andersson.

ANGELICA ZANDER Frilansande Art Director och Digital/Motion Designer med bakgrund inom grafisk formgivning, och som AD för olika magasin. Har tillsammans med Resemagasinet Vagabond och Jaktmagasinet Big Game vunnit Publishingpriset. Utbildad på Berghs School of Communication och Nordens Fotoskola.

JAN OLOF ÅGREN Scenograf på ett stort antal långfilmer och tv-serier och minst lika många reklamfilmer. Vinnare av Guldbaggen. Jan Olof tycker att den stora behållningen har varit att få vara en del av så många olika men ändå bra projekt.

EXEMPEL PÅ VAD JURYN BEDÖMER

FILMDESIGN Visualisering av berättelsen/budskapet utifrån kostym, mask/smink, rekvisita, grafik, scenografi, effekter och color grading.

FILMMANUS Hur väl filmen förmedlar sitt budskap och för berättelsen framåt – dramaturgisk modell, berättarkomponenter och karaktärer.

FILMREGI Hur budskapet kommuniceras: skådespeleri, dramaturgi, uttolkning av manus, ljuddesign/musik, utförande, digital redigering, och tempo.

HELHETSINTRYCK OCH PRESENTATION Hur väl budskapet kommuniceras till målgruppen genom grafisk profil, beskrivning och Show Notes, konsistens och långsiktig potential. Bedömer identitet, design, enhetlighet, potential.

INNEHÅLL Förmåga att fånga och hålla kvar lyssnaren – originalitet och kreativitet, relevans och målgruppsanpassning, engagemang och berättarförmåga, faktaansvar och research. Ämne, infallsvinkel, relevans och trovärdighet.

TEKNISK PRODUKTION Användning av ljudmediets möjligheter, såsom ljudkvalitet, ljuddesign, redigering, flöde, framförande och teknisk innovation. Kreativitet, övergångar, framförande, pacing.

TEXT/COPY OCH ÖVRIGT VERBALT INNEHÅLL Förmåga att kommunicera budskap/ämne, väcka intresse, behålla besökaren, strukturera och förtydliga.

TREP (tryck, repro, efterbehandling, pappersval) Trycksaken som fysisk produkt utifrån aspekter som kvalitet, hållbarhet, känsla, finish, perfektion, yrkesskicklighet och verkshöjd.

VISUELLT INNEHÅLL – FOTO, TECKNINGAR, GRAFIK OCH FILMFOTO Förmåga att kommunicera och förstärka budskapet med hjälp av komposition, färgskala, ljus, anslag, visuellt manér, kamerarörelser och tempo.

POÄNGSYSTEM

Juryn rangordnar tävlingsbidragen inom de olika bedömningsområdena. Det bästa bidraget i bedömningsområdet får 25 rangordningspoäng, det näst bästa 24 poäng och så vidare.

Summan av rangordningspoängen utgör tävlingsbidragets samlade poäng. Maximal poängsumma är 100 (75 poäng för avdelningarna Podcast och Digital publikation).

I några av tävlingskategorierna har juryledamöter anmält jäv, varvid vederbörande juryledamot inte deltagit i resonemang och beslut.

EMBLEM, DIPLOM OCH STATYETTER

Från tävlingens webbplats kan nominerade och vinnare ladda ner emblem att använda i den egna marknadskommunikationen. Medlemmar i Hall of Fame får sina emblem från tävlingens kansli.

- publishingpriset.org/emblem-nominerad-2026/
- publishingpriset.org/emblem-vinnare-2026/
- publishingpriset.org/emblem-lilla-publishingpriset-2026/
- publishingpriset.org/emblem-grand-prix-2026/

Nominerade och vinnande bidrag får diplom utfärdat i två exemplar. Nominerade och vinnande bidrag i Publishingpriset Student får ett diplom per student. Ytterligare diplom och statyetter kan köpas via tävlingssajten. Läs mer på publishingpriset.org/extra-statyetterdiplom/.

HALL OF FAME

För att tas upp i Publishingprisets Hall of Fame ska ett företag ha samlat tio vinster.

Inför varje tävlingsår står ett eller flera företag på tröskeln till at skrivas in i sällskapet. Vill du veta vilka vinster vi har registrerade på just ditt företag? Hör av dig till tävlingens kansli på kansliet@publishingpriset.org.

Välkommen till ett nytt tävlingsår 2027

Anmälningsperioden för tävlingsåret 2027 inleds 11 januari.

Nytt år, nya kategorier

En bärande idé bakom Publishingprisets kategoriutbud är att de tävlande bidragen ska jämföras med liknande bidrag. Varje år tillkommer nya kategorier, och andra försvinner. Läs därför gärna igenom kategorilistan för 2027 en extra gång när den har publicerats.

Har du förslag på nya tävlingskategorier? Vi tar tacksamt emot idéer. Hör av dig till kansliet@publishingpriset.org.

#publishingpriset
publishingpriset.org

PUBLISHINGPRISET
FLYGFÄLTSGATAN 16 A
423 37 TORSLANDA
TEL 031-50 00 30
PUBLISHINGPRISET.ORG
kansliet@publishingpriset.org