

# PUBLISHINGPRISET

*Välkommen att tävla!*



**För en briljant idé med ett viktigt budskap ...**

2019 vann Aron Landahl och Anna Lind Lewin kategorin informationstrycksaker med Våra vänner pollinatörerna som gjordes på uppdrag av Svenska Bin.

Publishingpriset  
och Coronaviruset.  
Läs på [publishingpriset.org](http://publishingpriset.org)



**Anmäl bidrag i film, print och webb**

# En vinst ger energi, självf

## Ett kvitto på väl utfört arbete eller en sporre till att göra ett ännu bättre jobb. Det finns många olika skäl till att tävla i Publishingpriset.

– Att vinna Publishingpriset är en sporre att göra ett ännu bättre jobb, säger Carin Arell, biträdande kommunikationschef på GöteborgsOperan som 2019 vann med sin programkatalog.

– Tävlingen ser till hela produkten: designen, texterna och bilderna. Det är det inte alla tävlingar som gör.

## Ger extra självförtroende

– Att vinna Publishingpriset ger extra självförtroende in i arbetet. Förra året sa juryn i sin motivering att tidningen är rolig. Det har jag levt på sedan dess, säger Tomas Bannerhed, redaktör på tidningen Lära Stockholm, som vunnit Publishingpriset hela sex gånger.

## Bra signal till ledningen

– Att vinna Publishingpriset betyder mycket för oss, säger Josefin Wiklund som vann kategorin medborgartidningar med Närhetsliv. Vi gör tid-

ningen själva och vinsten ger en bra signal till kommunledningen och den politiska ledningen i Bodens kommun.

## Inte bara kommunikationsbyråer

Till skillnad från andra design- och publicist-tävlingar, där det främst är reklambyråer som tävlar mot varandra, attraherar Publishingpriset många olika aktörer. Utöver de många reklam- och kommunikationsbyråer som tävlar i Publishingpriset återfinns också bokförlag, tryckerier, kommuner och små ideella organisationer.

## Genomarbetade idéer lönar sig

– Vinsten av Publishingpriset visar att det lönar sig att lägga det där lilla extra fokuset på hur man formger och kommunicerar och vilken ton man har. Hårt arbete och genomarbetade tankar och idéer lönar sig, säger Emma Bonnier från Bokförlaget Forum som vann Lilla Publishingpriset med Clara Henrys bok Mot framtiden.

## Hall of Fame

Publishingpriset har sedan starten 1990 korat över tusen vinnare. För att uppmärksamma dem



– Tävlingen ser till hela produkten, säger Carin Arell, biträdande kommunikationschef vid GöteborgsOperan, som vann med sin programkatalog GöteborgsOperan 2019/2020.



– Priset ger energi och legitimitet, säger Tomas Bannerhed, redaktör för personaltidningen Lära Stockholm som har vunnit i Publishingpriset upprepade gånger.



– Att vinna betyder mycket för oss, säger Josefin Wiklund och Beatrice Isaksson från kommunikationskontoret i Bodens kommun som vann kategorin medborgartidningar med Närhetsliv.

# Örtroende och legitimitet

som vunnit minst tio gånger i tävlingen instiftades år 2018 en Hall of Fame. Till dags dato ingår nio företag i Publishingprisets Hall of Fame.

## Elva nya tävlingskategorier 2020

För att varje tävlingsbidrag ska ställas mot jämförbara bidrag har tävlingen ett stort antal kategorier inom film, print och webb. År 2020 har sammanlagt elva nya kategorier tillkommit.



– Vi testar några nya kategorier varje år, samtidigt som vi tar bort de kategorier som inte samlar tillräckligt många tävlande, säger Publishingprisets grundare Björn Karlsson. I år hoppas jag mycket på de fyra nya kategorierna

för populärvetenskap men också på kategorin Oillustrerade fackböcker. <<<



– Hårt arbete lönar sig, säger Emma Bonnier från Bokförlaget Forum som tilldelades Lilla Publishingpriset. Här med Clara Henry, författare till *Mot Framtiden – en simpel guide till att krossa patriarkatet*.



## 2020 ÅRS TÄVLING I KORTHET

- **Ordinarie tävlingsavgift** är 3 790 kr. Mot slutet av anmälningssperioden är avgiften högre.
- **Små företag** (max 2 personer) får en reduktion på 1 500 kr per tävlingsbidrag under hela anmälningssperioden.
- Tävlingsbidragen kan vara på svenska eller engelska.
- **Sista anmälningssdag** är 31 maj.
- Årets finalister offentliggörs i månadsskiftet augusti-september.
- Prisutdelning är planerad till 3 november. Beroende på smittläget i landet kan detta komma att ändras.
- Anmälan och fullständig information på [publishingpriset.org](http://publishingpriset.org)



## NÅGRA RÖSTER I FLÖDET 2019

### STATENS MEDIERÅD:

Hurra! Vårt material *MIK för mig* har vunnit första pris i kategorin Utbildningssajter på Publishingpriset.

**MARIA NIEMI:** Grattis Selma Lagerlöf-gänget som vann Årets fackbok i #Publishingpriset! Känns ändå kul att ha varit nominerad med vår bok *Makt/Egenmakt*.

**SOLEIL:** Hurra för vår kund Södertörns högskola som vann Publishingpriset för sin webbplats! Tack @Advant för fint samarbete!

**SITEVISION:** Stora gratulationer till Krokoms kommun! Kommunens nya webb har blivit nominerad i Publishingpriset!

**SWEDFUND:** Fantastiskt stolta över att vara nominerade till #publishingpriset 2019 för vår integrerade redovisning 2018 "med människan i fokus".

### HÖGSKOLAN VÄST:

Fantastiskt kul att vårt sätt att sprida forskning uppmärksammas! #publishingpriset.

**MATTIAS LUNDRÉN:** Kul när hårt jobb uppmärksammas. Har gått till final i Publishingpriset 2019.

**IFK GÖTEBORG:** "för en innehållsrik sajt med bra känsla, foto med action och bra rubriktypsnitt" så lät motiveringen när IFK Göteborg och Dragster Kommunikation tog hem Publishingpriset 2019.

**RIKSFÖBUNDET FÖR SOCIAL OCH MENTAL HÄLSA:** Vi vann silver i #publishingpriset kategorin sajter som marknadsför organisationer – fick 95 poäng av 100 för vår nya hemsida!



## FILMKATEGORIER

- NY** Dokumentärfilmer  
Filmer som marknadsför:
  - destinationer
  - föreningar/organisationer
  - företag/verksamheter/produkter/tjänster
  - insamlingar
- Informationsfilmer
- Opinionsbildningsfilmer
- NY** Populärvetenskap
- Utbildnings-/instruktionsfilmer

## PRINTKATEGORIER

### BÖCKER

- Bildverk/praktverk
- Fackböcker för barn och unga
- NY** Fackböcker – mat och dryck
- NY** Fackböcker – oillustrerade
- NY** Fackböcker – populärvetenskap
- Fackböcker – reportage/berättelser
- Fackböcker – verksamhetshistoria
- Fackböcker – övriga
- Handböcker/läromedel

### KATALOGER

- Kataloger/magaloger
- Programkataloger
- Utbildningskataloger

### MAGASIN/TIDNINGAR/TIDSKRIFTER

- Kundtidningar
- Medborgartidningar
- Medlemstidningar
- Personaltidningar
- Tidningar/tidskrifter – geografiska områden
- NY** Tidningar/tidskrifter – populärvetenskap
- Tidningar/tidskrifter – övriga
- Verksamhetstidningar

### ÅRSREDOVISNINGAR

- Årsredovisningar allmänägda företag
- Årsredovisningar börsbolag
- Årsredovisningar privat sektor
- Årsredovisningar/verksamhetsberättelser – övriga

### YTTERLIGARE PRINTKATEGORIER

- Destinationsguider
- Informationstrycksaker
- Rapporter
- Verksamhetspresentationer

## WEBBKATEGORIER

- NY** Akademisajter
- NY** Bokförlagssajter
- Informationssajter
- Kampanjsajter
- NY** Kommunsajter
- NY** Populärvetenskap
- Sajter som marknadsför:
  - destinationer
  - föreningar/organisationer
- NY** – företag/verksamheter/produkter/tjänster
- Tidnings-/tidskriftssajter
- Utbildnings-/instruktionssajter
- Webbtidningar/webbtidskrifter
- Årsredovisningar

# 5 enkla steg till anmälan

**VEM ÄR DU?** Är du uppdragsgivare, kommunikationsbyrå, produktionsbyrå, konsult, tryckeri eller annan producent? Är du sugen på att mäta dina skapelser mot andras alster? Bra, du har just klarat första steget mot en utmärkelse i kommunikationstävlingen Publishingpriset!

**VAD SKA DU TÄVLA MED?** Det finns tävlingskategorier inom film, print och webb. Du får anmäla hur många bidrag du vill, men de ska vara producerade under perioden januari 2019 till och med maj 2020. Tävlrar du med kunders produktioner, kom ihåg att ta med uppdragsgivaren på tåget.

**VÄLJ KATEGORI** För att jämförelsen mellan olika bidrag ska bli så rättvis som det bara går har tävlingen ett stort antal olika tävlingskategorier. Är du osäker på vilken kategori du ska välja? Lugn! Vi dubbelkollar alla anmälningar och ser till att bidraget hamnar i den kategori där det passar bäst.

**HÖG TID ATT GÅ IN PÅ TÄVLINGSSAJTEN** På [publishingpriset.org](http://publishingpriset.org) hittar du anmälningsformulär och mer information om tävlingen.

**TRYCK PÅ SKICKAKNAPPEN!** Grattis! Du är nu en av de tävlande 2020. Vi hörs! <<<



## HÅLL DIG INFORMERAD:

- På [publishingpriset.org](http://publishingpriset.org) hittar du all information du behöver – tävlingsregler, kategoridefinitioner, bedömningskriterier osv.
- Håll utkik i mejlboxen efter tävlingens nyhetsbrev. Det innehåller löpande information och skickas till tävlande och prenumeranter under hela tävlingsåret.



▲ Inte du? Mejla gärna uppdaterade kontaktuppgifter till [anna@publishingpriset.org](mailto:anna@publishingpriset.org)

**Avsändare:** Publishingpriset AB  
Flygfältsgatan 16 A  
423 37 Torslanda

**Begränsad eftersändning** Vid definitiv eftersändning återsänds försändelsen med uppgift om nya adressen.



Foto: Stina Stjernkvist  
Tryck: Bording, Borås 2020  
Text&Form: Appellera®  
Copyright ©2020 Publishingpriset®



# Att vinna är mäktigt

## ... att bli nominerad är en vinst

**Att vinna i Publishingpriset är en bedrift. Men även att gå till nominering betraktas av de flesta som en vinst i sig. Något som tävlingens produktionsledare Anna Axelson håller med om.**

– Nomineringen är ju som ett nålsöga, och många uttrycker spontant sin glädje när de får diplomaten som visar att bidraget gått vidare i tävlingen, säger Anna Axelson.



Publishingpriset lockar årligen många hundra tävlanden inom områdena film, print och webb; många tävlar med flera bidrag.

Innan listan över nominerade står klar, har bidragen

analyserats av tävlingens jury utifrån syfte och målgrupp. Sedan har de rangordnats inom olika bedömningsområden. För ett printbidrag bedöms och poängsätts exempelvis texten, de visuella inslagen, den grafiska formen och tryckkvaliteten.

Bidragen med högst sammanlagd poäng i varje tävlingskategori nomineras.

– Antalet nominerade varierar år från år men tävlingsåret 2019 nominerades 318 bidrag, säger Anna Axelson.

Poängen i vinnarhäftet, som de nominerade får ta del av när tävlingen är avgjord, kan ge en vink om vad som kan förbättras, men också vara en källa till glädje.

– Särskilt glada blir de som får högsta poäng av juryn inom ett bedömningsområde som de satsat lite extra på, avslutar Anna Axelson. <<<

Läs mer på [publishingpriset.org](http://publishingpriset.org)